

Commission Numérique du 15 octobre 2019

Présent.es : Pascale Fraigneau, Sylvain Le magnen, Franck Clément, Virginie Renoux, Astrid Laurent, Maryline Eymard, Marie Laure Jarry, Sarah Dufay (invitée en 3e année Assistante sociale stage ISIC au Centre social du véron)

Excusé.es : Sylvie Michel, Christine Defay, Jean rené Chauvreau, Manon Granger,

Rappel de la dernière réunion :

- Ajouter un point sur la question des codes et des mots de passe => création d'un outil ?

Quelle solution pour les petites bourses ?

Offre social chez Orange

Fonds solidarité aide auparavant donner par France Telecom

Conseiller des personnes

- attirer l'attention sur des points de vigilance
- visible lors de l'accompagnement sur le budget
- après coup lorsque la "bêtise" est faite
- difficulté à accompagner car pas informer soi même
- par rapport au lieu d'habitation tous les opérateurs ne passent pas (ex :FREE à 2€)

Les sites utiles :

- pour choisir un forfait en fonction de ses usages : <https://lebonforfait.fr/comparateur.html>
- pour connaître sa couverture réseau mobile 4G <https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/carte-de-couverture-du-reseau-4g-en-france/>
- plateforme gratuite pour choisir <https://www.ariase.com/mobile/carte-couverture-mobile>
 - joignable au tel
 - toujours le même interlocuteur - "vrai suivi"
 - test la ligne pour éligibilité
 - propose formule combiner avec ta ligne et ta box => adapter à ta localisation et au réseau
 - prestation comprend : tel fixe ; box ; TV
 - gestion administrative suite à la résiliation (renvoi du matériel, paiement frais résiliation, faire les courriers)
- carte prépayée : <https://www.echosdunet.net/>

Question des datas : si avec le tel portable connexion en WIFI chez soi ou dans un espace gratuit pas besoin d'internet sur le tel

Qui accompagne sur le choix des forfaits ?

Bibliothèque : pas vocation à dire ce qu'il faut faire !

Trop de cas de figures, il faut poser des questions pour bien connaître les possibilités (exemple un jeune qui peut s'affilier au forfait de ses parents)

Ou peut on se renseigner sans avoir une posture commerciale ? => la MSaP est elle confronté à cette question

Pour un accueil en physique pour le téléphone:

- boutique orange
- la poste <https://mobile.lapostemobile.fr/selection/forfaits-sans-engagement>
- crédit mutuel <https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/mobile/choisir-votre-forfait/index.html>

Question de l'équipement :

- achat de tel reconditionné ? sur internet besoin d'un mode de paiement CB => garantie + mise en état
- boutique cash express : vérifie que le tel fonctionne mais pas de réparation
- le bon coin => aucune garantie

Comment toucher le public ?

- Association telle que 60 millions de consommateurs pour un temps d'information auprès des publics mais y a t-il un besoin exprimé ?
- Protection de l'enfance accès à l'image, internet
- Atelier pratique en petit groupe en partant des besoins des personnes (trouver des gabarits pour la couture, naviguer sur le site de la CAF...)

Prochaine réunion => formation Emmaüs connecte

- Comment pouvoir mener des ateliers pratiques auprès du public ? binôme de professionnels avec 4, 5 personnes repérées cf. module 4 de la formation Emmaüs connecte
- Partir du catalogue pour ce qui est possible <https://emmaus-connect.org/formations-professionnels/>
- Préciser nos attentes
- le financement ?
- contact dans un deuxième temps
- date ? proposition de date dernière semaine novembre / première semaine de décembre sur mardi et jeudi

