

Projet Numérique de territoire

Bassin de vie de Chinon

Point d'étape - septembre 2023

1. Situation du bassin de vie

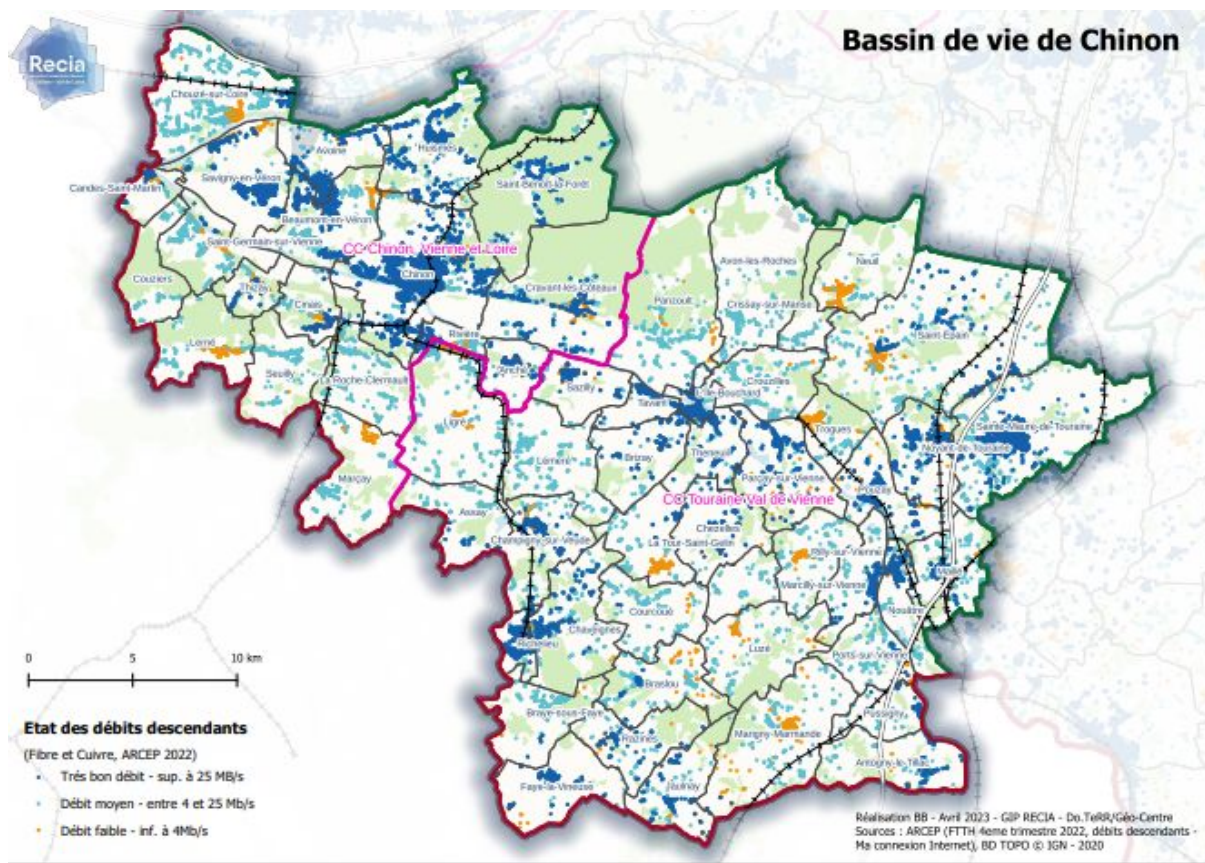
Le travail d'animation et de réflexion s'est organisé depuis octobre 2021 auprès des acteurs présents sur les 3 communautés de communes de l'Indre et Loire.

1. Cartes du bassin de vie (ancienne Carte) :

- Le bassin de vie de Chinon est composé de 3 Communautés de Communes
 - ↳ CC TOVAL
 - ↳ CC Chinon Vienne et Loire
 - ↳ CC Touraine Val de Vienne



- Infrastructures fibre / réseaux



- Fragilité numérique

- ↳ CC TOVAL

**CC Touraine Ouest
Val de Loire**
33 443 hab.

Fragilité
numérique



- ↳ CC Chinon Vienne et Loire

**CC Chinon, Vienne
et Loire**
23 498 hab.

Fragilité
numérique



- ↳ CC Touraine Val de Vienne

**CC Touraine Val de
Vienne**
25 267 hab.

Fragilité
numérique



- **Illectronisme INSEE**

Sources : Insee, estimations à partir de l'enquête TIC ménages 2019 et des données du Recensement, cf. pour comprendre.

- ↳ CC TOVAL : 19,3%
- ↳ CC Chinon Vienne et Loire : 20,9%
- ↳ CC Touraine Val de Vienne : 25,3%

2. Rappel de la situation (monographies et perspectives) - synthèse

Le bassin de vie de Chinon révèle deux réalités : celles des acteurs de la communauté de communes Chinon Vienne et Loire dont l'héritage de la communauté de communes du Véron (2018) et ses moyens structurent encore aujourd'hui l'offre collective. La ruralité des communes éloignées du bassin témoigne de certains déserts quand la concentration de l'expertise collective et partagée autour d'Avoine et Chinon dépasse parfois les structures de la Métropole. Mais cette dynamique n'est pas cloisonnée et les acteurs manifestent une envie de travailler ensemble, de partager et de consolider les acquis. La CAF 37 appuie la dynamique et affirme avec elle un niveau de qualité et de démarches institutionnelles partagées.

Le bassin de vie a toutes les ressources nécessaires pour accroître l'efficacité des outils créés pour les professionnels de la médiation. Un réseau d'acteurs motivé, habitué aux consensus et l'évaluation.

Le consensus s'opère sur des registres complémentaires :

- Consolider, valider et cofinancer un programme de formation des acteurs de la médiation du bassin (6 jours annuels). Cette offre serait co-élaborée avec les acteurs locaux qui ont ciblés et répondu à leurs besoins en année N ;
- Reconnaître et valoriser le travail du réseau de médiation en rendant pérenne l'organisation de la commission solidarité numérique. L'animation actuelle du réseau est partagée.
- Consolider les moyens en l'articulant avec la démarche régionale pourrait renforcer l'action ;
- Digitaliser la communication papier, développer une cartographie adaptée aux besoins des professionnels, des élus, du secteur intermédiaire et des habitants ;
- Déployer les outils sur l'ensemble du bassin de vie.

2. Projet Numérique de Territoire : acteurs et méthodes

1. PROJET NUMERIQUE DE TERRITOIRE : de quoi parle-t-on ?

Objectifs d'un Projet Numérique de Territoire :

Mobiliser la médiation numérique au service de problématiques dans les bassins de vie
Faciliter l'émergence de projets :

- en précisant les besoins des acteurs du territoire,
- en impliquant les médiateurs numériques concernés,
- en identifiant les ressources nécessaires pour avancer (expertises, moyens),

- en mettant en relation avec les bonnes personnes,
- en accompagnant le prototypage d'une solution,
- en valorisant l'initiative auprès des institutions en capacité d'apporter un soutien

Projet numérique de territoire : 3 fonctions

<p>fonction animation locale <i>des professionnels de la médiation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • cartographie des acteurs de la médiation et leurs partenaires, • cartographie des projets locaux, • concertation sur un calendrier partagé des actions.
<p>fonction d'information interface <i>entre le local et le régional/national en lien avec les gouvernances locales</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • recueillir les avis et souhaits des acteurs locaux pour en faire état à plus haut niveau (pour orienter les opérations de type HTD ou NEC), • informer des politiques publiques et dispositifs en cours (action pouvant être dirigée vers les élus et agents), • co-production de l'évaluation.
<p>fonction d'accompagnement <i>de la dynamique du bassin de vie</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • mise en valeur des projets (prévoir un temps pitch à chaque réunion de bassin de vie, lors d'événements locaux, lors des rencontres départementales du Hub-lo), • incubation de projets : proposer de l'expertise en accompagnement pour faciliter l'émergence de projets (dans l'idéal prévoir un petit budget de financement d'amorçage), • accélération d'actions : mobilisation de la médiation numérique pour faciliter des actions portées par des acteurs locaux (en mode groupe de prototypage).

2. Partenaires et acteurs impliqués dans le projet numérique de territoire (contactés-invités)

a. Partenaires institutionnels

CAF - chargée de développement social (REAAP) et participation au collectif solidarité (membre commission numérique)
 Conseil départemental - assistante sociale
 MDS Chinon- assistante sociale
 Conseil départemental, responsable Territoire Ouest,

b. Acteurs publics

- Centre social de Chinon
- CIAS de Chinon
- Membre commission numérique
- Médiathèque Avoine
- EPN de Chinon
- Réseau des bibliothèques du Chinonais
- EPN Ports-Sur-Vienne
- Maire de Ports-Sur-Vienne
- CC Chinon Val de Loire, élu au numérique
- CC TOVAL Bourgueil
- CC TOVAL , Truck ado

- France Services : Bourgueil
- France Services Langeais
- France Services Château La Vallière
- Commission numérique Chinon – Collectif solidarité -

c. Acteurs privés et associatifs

- Association CLAAC
- Association Lire et dire
- Work'in base Avoine
- Association CLAAC
- APEB
- Cité richelieu, espace coworking
- FICOSIL

3. Méthode, démarche participative et étapes pour élaborer ces PNT : une approche PNT

- **1^{er} phase : décembre 2021 à mars 2022 :**
 - ↳ **Identification des acteurs, rencontres individuelles et collective**

A partir des acteurs publics, privés, identifiés lors des monographies, un premier travail a consisté à mettre à jour la base de contacts, et rencontrer les têtes de réseaux et les structures de médiation, sur le bassin de vie. A la suite de cette étape d'identification, et d'information sur le Hub-Lo, deux réunions ont été organisées à destination des acteurs, ayant pour but :

- De présenter les missions du Hub
- L'inter-connaissance -échanges avec les acteurs
- Actualiser les monographies (besoins, nouveaux acteurs, réalités de terrain ...)
- De diffuser, partager l'actualité du secteur
- Et présenter la démarche de co-élaboration des PNT

- **2^{ème} phase : septembre 2022 à décembre 2022**
 - ↳ **3 ateliers de réflexion avec les acteurs : un sur chacun des EPCI**

Les rencontres passées, réalisées sur Amboise, ont montré la difficulté de mobiliser les acteurs des deux autres EPCI. Afin de favoriser la représentation du plus grand nombre d'acteurs, sur l'ensemble des 3 EPCI, nous avons fait le choix de programmer 3 réunions de co-élaboration des PNT. Une par EPCI (octobre, novembre, décembre).

Méthode coopérative pour identifier les besoins, actions, projets à mettre en œuvre, à travers 4 grandes thématiques :

- Ce qui relève des besoins des professionnels (formation, de la veille d'info, interconnaissance du réseau, etc...)
- Ce qui relève des besoins du public (accès au matériel, accompagnement humain, lieu et thème de formation, les structures de médiation et services...)
- Ce qui relève des dynamiques en matière de politiques territoriales (appréhension des enjeux par les élus, les liens et la communication avec les élus etc...)

A partir des idées proposées, par les participants, des thématiques se sont dessinées. A la suite de quoi les deux autres rencontres ont permis de préciser et définir les actions, et tendre vers les aspects opérationnels (QOQCP)

- **3^{ème} phase : mars 2023**
 - ↳ **Un temps de restitution et de priorisation avec les acteurs**

A partir des compte-rendus des 3 rencontres, un schéma avec 4 grandes thématiques et des actions a été réalisé afin de synthétiser les idées. Lors de cette dernière phase de consultation, les participants ont pu voter pour prioriser les thématiques et les actions.

3. Point d'étape

Schémas des principaux enjeux

Des échanges portent sur 4 enjeux principaux :

1. L'animation du réseau des acteurs de la médiation numérique
2. Émergence de projets
3. Montée en compétences collective
4. Accompagnement humain dans le parcours des usagers

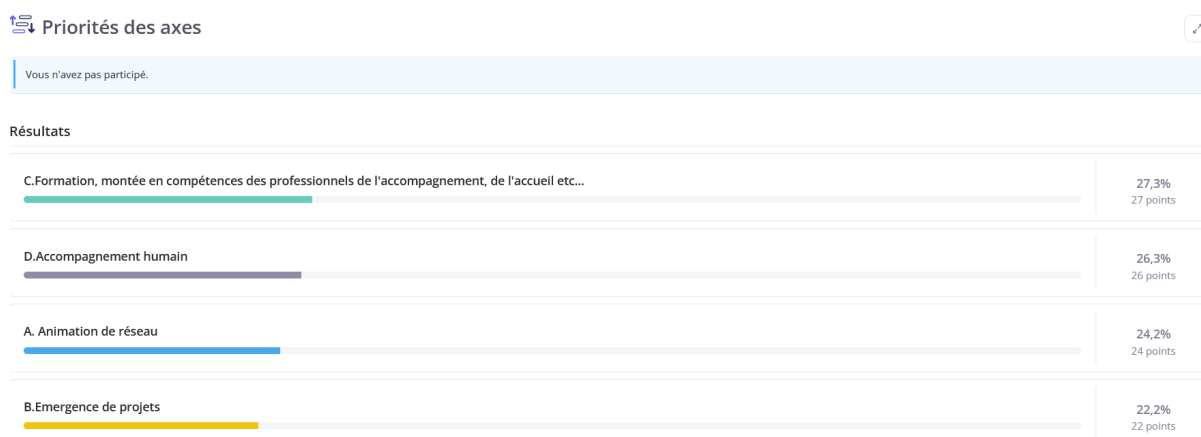
Schéma BV Chinon



1. Enjeux numériques

a. E-administration

Quatre enjeux ressortent des concertations et échanges. Lors de la restitution des travaux, le 2 mars dernier, un vote a été réalisé pour recueillir les priorités par ces enjeux.



2. Objectifs

Cette partie vise à opérationnaliser les axes proposés plus haut, a été rempli à partir du schémas des axes et actions ci-dessus.

Objectif 1 : Animer le réseau

Ambition : impulser, renforcer les réseaux de professionnels - s'assurer d'un réseau d'acteurs solidaires prêts à partager et à coopérer

- Veille, informations, données, financements, cartographies
- Animation de réseau en local
- Un évènement en local pour les professionnels

Objectif 2 : Accompagner l'Emergence de projets

Ambition : Ambition : accompagner, faciliter la mise en œuvre des projets émergents

- Une filière de reconditionnement locale
- Une maison du numérique pour le grand public
- Du matériel en libre service pour la population
- **Services mobiles : pour aller vers**
- Sensibiliser les élus : pour un territoire innovant reconnu par l'État

Objectif 3 : montée en compétences collective

Ambition : permettre à chaque acteur de se former pour accompagner les usagers

- Développer un plan de formation autour des compétences numériques : Education aux Medias et à l'Information, outils numériques, RGPD, cybersécurité, etc.
- Un numérique responsable : sensibiliser aux logiciels libres, outiller sur les ressources libres

Objectif 4 : Développer, renforcer l'accompagnement humain vers le numérique

Ambition : accompagner le parcours d'un usager vers l'autonomie

- Des actions de sensibilisation et de formation à destination des publics
- Des outils sur la culture numérique - le langage : guide des acronymes
- Développer les outils et compétences pédagogiques pour animer les ateliers adaptés aux adultes

4. A VENIR - A compter de septembre 2023

À ce stade, septembre 2023, il apparaît difficile d'aller plus loin sur l'aspect opérationnel. Nous sommes à une étape, où il serait opportun de calibrer les projets, d'identifier ce qui relève du niveau d'avancement allant d'une envie, une idée, une proposition spontanée, à un projet en cours, jusqu'à un projet voté, déjà structuré et validé (vote dans les instances des organisations des porteurs) , d'une envie, une idée, une proposition spontanée.

Voici une synthèse des projets évoqués et-ou en cours, par les acteurs lors des rencontres.

A .Tableau des actions-projets-idées qui ont émergés sur les Bassins de vie

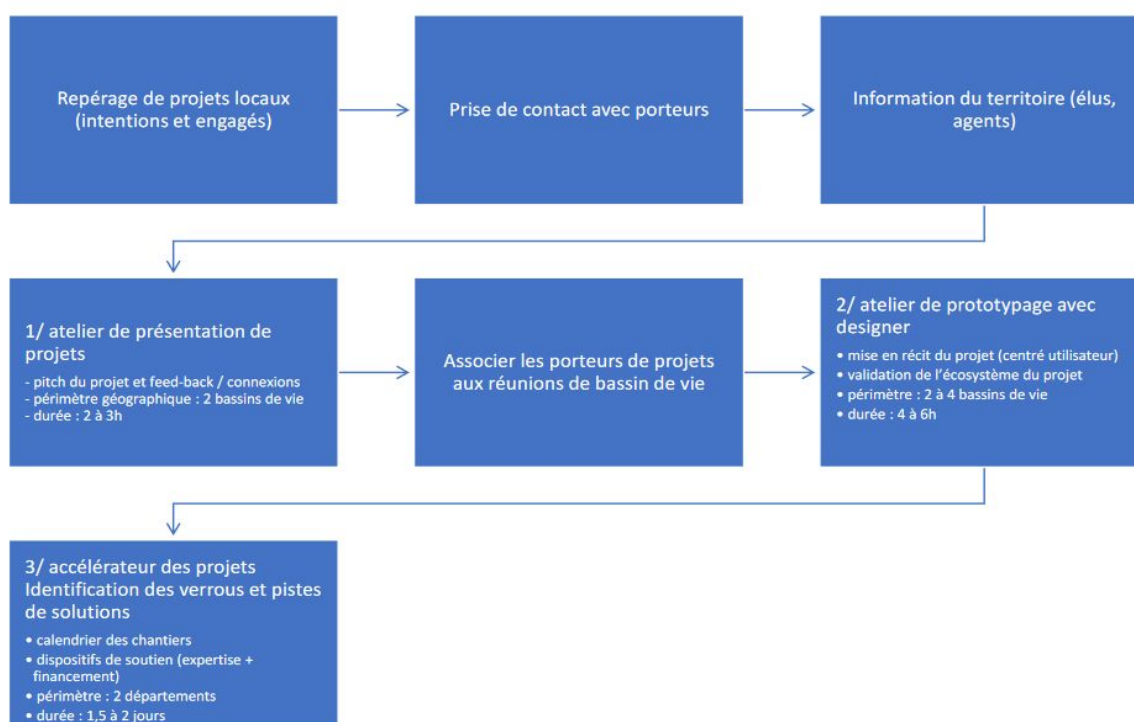
	BV Loches	BV Chinon	BV Tours	BV Amboise	Département
Idée - projet 1	Besoin de matériel pour itinérance de l'offre d'accompagnement au numérique par les CNFS ; Besoin en matériel (liste fournie par Benoît)	Projet d'une filière de reconditionnement (collecte, réparation, vente)	Informatique participative - informatique pour tous (5euro, QPV) 2024 : 25k€	Projet de fablab itinérant (CCVA) Amboise	Avec le Conseil départemental : Animation du réseau des professionnels (fonction d'accompagnement au numérique, ou-et services civiques)
Idée - projet 2	Evènement information-sensibilisation sur le numérique auprès de la population, experimenter, s'informer, numérique créatif (sécurité etc...)	Projet de bus numérique (Suite échanges avec la CC Chinon Vienne et Loire)	Actions de sensibilisation-information sur les logiciels Libres - les communs etc..	Projet d'une offre de services mobiles pour 'aller vers' (Chateau-Renault)	Outils du réseau : lettre d'info, site Web, création - redaction rédaction de ressources, interviews des acteurs (création d'un Fanzine)
Idée - projet 3	besoin d'un outil, plaquette sur l'offre de service (qui fait quoi et ou ?)	Plan de formation pour développement des compétences numériques (professionnels)		besoin d'un outil, plaquette sur l'offre de service (qui fait quoi et ou ?)	Rencontres des médiateurs numériques (atelier de réflexions réflexions, échanges échanges de pratiques, actu, veille)
Idée - projet 4	Besoin de financer un poste sur le fablab de Loches Sud Touraine pour : renforcer les actions, projets, partenariats (aujourd'hui, des bénévoles) 30k€	Evènement information-sensibilisation sur le numérique auprès de la population (parentalité, cybersécurité, EMI etc...)	St Paterne : projet de tiers-lieu qui engloberait l'EPN (tiers lieu de compétences, création d'une cooperative)	Evènement information-sensibilisation sur le numérique auprès de la population (sécurité, parentalité, EMI etc...)	Evènement carrefour de l'inclusion numérique
Idée - projet 5		besoin d'un outil, plaquette sur l'offre		Renfort des moyens du fablab	

		de service (qui fait quoi et ou ?) (à l'échelle du BDV car cela existe à Chinon)		(Chateau-Renault) : 1 ETP à 30k€ ou financement de matériel (participation concours de robotique national) et 10k€	
--	--	--	--	---	--

Pour la suite de la démarche, nous envisageons une phase d'étude des projets pour préciser et calibrer chacun d'eux.

b.Format envisagé proposé pour accompagner les acteurs : un incubateur de projets (sur 2024)

Processus du projet numérique



Etapes de la méthode d'incubateur de projets (en cours d'élaboration)

Ce processus peut se concevoir en 3 étapes à partir du moment où vous avez identifié des projets. Par projet on entend une initiative déjà lancée mais aussi des intentions formulées par une ou des personnes du bassin de vie.

La méthode permet d'agréger au fur et à mesure du processus des partenaires, ressources pour clarifier, préciser, rendre opérationnel et visible le projet et ses porteurs.

A titre indicatif et de façon non détaillée, le processus peut se mettre en place ainsi :

- 1/ atelier de coaching 1/2 journée (2 bassins de vie) - *1er trimestre 2024*
 - Avec porteurs de projets (pitch, feed-back, connexions)
 - Les partenaires bassin de vie peuvent être conviés
- 2/ atelier de prototypage avec designer (2 à 4 BV) - *2ème trimestre 2024*
 - Élaboration du scénario d'usage (vers proétotypage)
 - Validation de l'écosystème du projet
- 3/ accélérateur des projets (2 départements) - *2ème trimestre 2024*
 - Identification des verrous et pistes de solutions
 - Calendrier des chantiers

5. Programmation des temps forts du Hub-Lo en Indre et Loire

document brouillon

LES TEMPS FORTS À RETENIR



Échelle Régionale



Échelle Départementale



Sur les Bassins de Vie

Vendredi
08/09/23
14h00 - 16h00

RÉUNION D'ORGANISATION DU CARREFOUR DE L'INCLUSION NUMERIQUE 37

F.O.L. 37 - 10 av. de la République - 37300 Joué-lès-Tours

En perspective du prochain carrefour de l'inclusion numérique (3ème édition) programmé le 5 décembre 2023 à la Maison des Sports de Touraine, à Tours.

Objectif : Vous avez envie de participer à l'élaboration du prochain Carrefour de l'inclusion : sur le contenu, les thèmes, les intervenants, la convivialité, la logistique etc...alors, à vendredi

Acteurs : professionnels de la médiation numérique

Jeudi
21/09/23
9h30 - 16h30

RENCONTRE DÉPARTEMENTALE MÉDIATEURS NUMÉRIQUES (37)

La Parenthèse - 14 bvl Léo Lagrange - 37510 Ballan-Miré

Objectif : rencontre trimestrielle favorisant le partage de pratiques, d'informations et d'actualités du secteur de la médiation numérique.

- Matin : « **Quelles stratégies de communication pour promouvoir votre offre de service de médiation ?** Quels leviers de communication en direction des publics pour déclencher l'envie de venir? »
- Déjeuner au resto du coin
- Après-midi : tour des actualités des acteurs et veille d'information

Acteurs : animateur.trice numérique, conseiller.e numérique, volontaire en service civique numérique, Responsables d'Espace Public Numérique, aidants numériques, agents habilités Aidants Connect.

Mardi
26/09/23
9h00 - 17h00

HACKATHON DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE (41)

Romorantin-Lanthenay - INFO À VENIR

Thèmes : réemploi de matériel, badges numériques, partages des ressources et cybersécurité.

Acteurs : professionnels de la médiation numérique.

Rens. Lydie CASSAIGNE
Chargée de mission 37
07 49 85 56 42

Pour vous inscrire aux différentes
rencontres, cliquez ici



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHESION
DES TERRITOIRES



LEUROP
europe
LEUROP
europe



AG2R LA MONDIALE



le
mouvement
ASSOCIATIF



RECIA



CRU



TOURAIN
LE DÉPARTEMENT



LES TEMPS FORTS À RETENIR



Échelle Régionale



Échelle Départementale



Sur les Bassins de Vie

Mardi

10/10/23
9h00 - 12h00

RESSOURCERIE - RECONDITIONNEMENT - BASSIN DE LOCHES

Maison France Services -24 bis av. du Gl de Gaulle - 37600 Loches

Objectifs : favoriser la compréhension des enjeux, éclairer sur les ressources-dispositifs disponibles, envisager les projets de reconditionnement en local.

Acteurs : intéressera les professionnels, élus, bénévoles qui accompagnent la population et les publics spécifiques dans l'accès au numérique (S.M.S, jeunesse, culturel, insertion, emploi, artisans et commerçants concernés).

Intervenants : participation de partenaires (Informatique Participative - Emmaüs Connect).

Jeudi

9/11/23
9h00 - 12h00

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION : « MAIS OÙ SE CACHE LA VÉRITÉ ? » BASSIN DE CHINON

Centre social - av. de la République - 37420 AVOINE

Outillage collectif, accompagner les publics au discernement entre les informations, encourager l'esprit critique.

Acteurs : professionnels, élus, bénévoles qui accompagnent la population - le secteur SMS, jeunesse, culturel, insertion, emploi).

Objectif : favoriser l'acculturation et la compréhension des enjeux, éclairer sur les ressources-dispositifs disponibles, s'outiller sur la question et appuyer le développement de solutions en local.

Intervenants- Experts d'associations partenaires.

Mardi

5/12/23
8h45- 17h00

LE CARREFOUR DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE 37

Maison des sports - route de l'aviation - 37210 TOURS

Temps convivial de rencontres, d'information, de partage de ressources, de réflexions, ouvert à tous les professionnels de l'accompagnement.

SAVE THE DATE - INFORMATIONS À VENIR

L'actu du réseau : [ICI](#)

Rens. Lydie CASSAIGNE
Chargée de mission 37
07 49 85 56 42

Pour vous inscrire aux différentes rencontres, [cliquez ici](#)

