



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



BANQUE des
TERRITOIRES

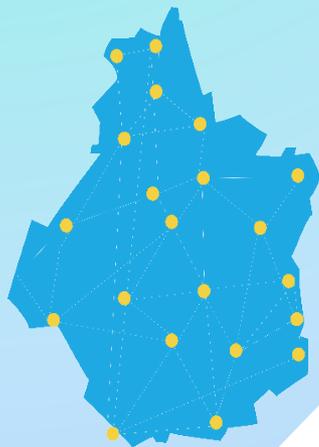


Caisse
des Dépôts
GROUPE

Candidature à l'A.M.I. « Hubs pour un numérique inclusif »

Par le consortium
« Centre-Val de Loire Médiation Numérique »

Synthèse de la candidature
novembre 2020



Le numérique
pour tous
Centre-Val de Loire



Partout en région Centre-Val de Loire, des professionnels accompagnent les habitants dans leurs usages numériques.



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



Les missions du Consortium « Centre-Val de Loire Médiation Numérique »



PILOTAGE ET COORDINATION REGIONALE :

Le GIP Récia

Centre de ressources régional sur le numérique
Etat / Région

6 Départements, 4 agglomérations, 25 EPCI, 372 communes
2 Universités, INSA, GIP e-santé

Porteur de la candidature au nom du Consortium



COORDINATION REGIONALE :

Le Mouvement associatif Centre-Val de Loire

Porte-parole des dynamiques associatives

8 réseaux adhérents représentant plus de 20 000 associations en région



COORDINATION ET ANIMATION TERRITORIALE :

Le CRIJ (départements 18, 41, 45)

La Ligue de l'Enseignement (départements 28, 36, 37)

Réseaux régionaux d'éducation populaire / Jeunesse avec une expertise sur le numérique



PARTICIPATION A LA GOUVERNANCE REGIONALE :

Conseil Régional Centre-Val de Loire

Impulsion politique en cohérence avec la Stratégie régionale du numérique

Historique de la démarche en région Centre-Val de Loire

Janvier 2019



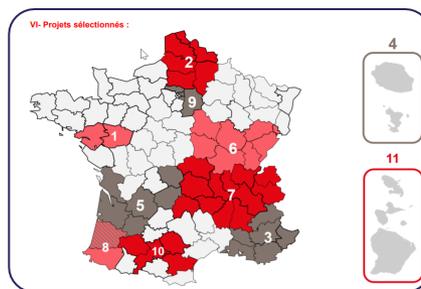
Signature de la Charte pour un numérique inclusif

24 janvier 2019

François Bonneau, Président de la Région Centre-Val de Loire,

Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat au numérique

Mars 2019



Appel à projets Hubs territoriaux CDC

-



Validation de la SCORAN

Juin 2019



Signature de l'accord de consortium

14 juin 2019

Olivier FREZOT, Président du GIP RECIA,
François MILLIEN, Président du Mouvement associatif et de la Ligue de l'Enseignement,
François BONNEAU, Président du Conseil régional,
Valentino GAMBUTO élu régional délégué au numérique,
Christian GUEROUT, administrateur du CRIJ

Historique de la démarche en région Centre-Val de Loire

Septembre 2019



Lancement des réunions de rencontres entre acteurs sur les 23 bassins de vie

Animation terrain par la Ligue de l'enseignement et le CRIJ



Présentation des acteurs
Ateliers

Mise en perspective

-

Lancement de l'écriture des monographies

Janvier 2020



Journée Régionale de la médiation numérique : de l'inclusion à la transition numérique

23 janvier 2020

Tables rondes,
Ateliers,
Point d'étape du projet

Septembre 2020



Lancement de la cartographie recensant les acteurs de la médiation numérique

347 structures recensées

-

Poursuite de l'écriture et finalisation des monographies

13 monographies en cours de finalisation

10 monographies en cours d'écriture

-

Lancement des expérimentations

7 expérimentations en cours

Le projet « Le Numérique pour tous en Centre-Val de Loire »

Des réunions territoriales avec les acteurs de la médiation numérique

2 rencontres par territoire

- 1 réunion de présentation et interconnaissance entre acteurs
- 1 réunion d'ateliers et échanges sur les pratiques, obstacles et enjeux. Réflexion sur les perspectives au sein des territoires

Enjeux

- Favoriser l'interconnaissance entre les acteurs de la médiation numérique sur les territoires
- Réfléchir aux enjeux et à une stratégie en corrélation avec les besoins constatés sur les territoires

Des monographies

1 monographie par Bassin de vie

- Présentation du territoire
- Présentation des structures
- Compte-rendu des temps d'ateliers et de réflexion, mise en perspective
- Article de synthèse

Enjeux

- Présenter un territoire et ses particularités
- Rendre compte des acteurs présents sur un territoire et des difficultés rencontrées
- Proposer des actions pour pallier les manques et répondre à ces difficultés

Des expérimentations

7 expérimentations sur des bassins de vie identifiés pour leurs particularités territoriales

- Dans le Cher : Vierzon
- En Eure-et-Loir : Dreux
- En Indre-et-Loire : Amboise, Chinon, Tours
- Dans le Loiret : Orléans, Pithiviers

Enjeux

- Réaliser une analyse fine des pratiques, des obstacles rencontrés lors de ces expérimentations, par type de publics et de territoires.

Une cartographie

Une cartographie en ligne

- Un premier travail d'alimentation de la carte par le consortium
- Campagne d'inscription auprès des acteurs
- Les acteurs inscrits alimentent leur fiche contact, permettant une mise à jour régulière

Enjeux

- Permettre aux médiateurs numériques d'accéder à l'ensemble des acteurs présents sur les territoires, pour mieux orienter les publics
- Pour les publics, d'accéder directement à des structures de médiation numérique
- Mieux constater les zones dites « blanches », sans offre de médiation numérique

Quelques exemples du travail sur les territoires

Le projet :

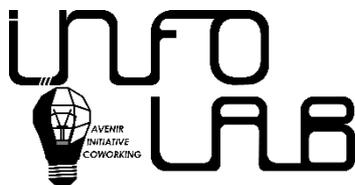
Création d'un Tiers-lieu « **Infolab** » dédié à l'engagement des jeunes en quartier politique de la Ville



Vierzon

Porteur :

Ville de Vierzon



Descriptif du projet :

La ville de Vierzon porte un projet d'ouverture d'un **Infolab**, tiers-lieu dédié à l'engagement des jeunes, dans le quartier Tunnel-Château, rue Marat, au sein du bâtiment hébergeant déjà la CAF et la MSA. Les locaux prévus pour l'Infolab seront également investis par le Point Information Jeunesse ainsi que les équipes d'animation des Point accueils Jeunes de la ville de Vierzon.

Qu'est-ce qu'un Infolab ?

Initiative du réseau régional Information Jeunesse pilotée par le CRIJ, un **Infolab** est un tiers-lieu/espace de coworking équipé d'outils numériques et s'adressant à tout porteur de projet âgé de 15 à 30 ans.

Objectifs :

- Permettre à des jeunes des Quartiers Politique de la Ville de Vierzon de bénéficier d'un lieu de travail partagé et collaboratif, d'équipements numériques professionnels et d'un accompagnement individuel pour mener à bien leurs projets.
- Développer un réseau d'acteurs privés et publics partenaires de l'Infolab (entreprises, CNAM, Pole emploi, Mission locale...) qui se développe également à Orléans (45), Tours (37) et Argenton-Le Blanc (36).

Quelques exemples du travail sur les territoires

Le projet :

Expérimenter un déploiement de **Pass numériques** auprès de la population de la métropole



RES'O numérique, le réseau d'acteurs de l'inclusion numérique de la métropole a été créé il y a deux ans en réponse à l'Appel à Projet national lancé par la Caisse des dépôts et la Banque des territoires. Il est coordonné par le CRIA45.



Orléans
Métropole

Descriptif du projet :

Expérimentation des Pass numériques par l'achat et le déploiement de chèques APTIC (opérateur des Pass numériques) au bénéfice de la population de la métropole.

À l'aide de ces chèques (10€ l'unité), les bénéficiaires pourront accéder à des prestations de formation respectant le référentiel des Pass numériques au sein des structures de médiation du territoire qui auront été labélisées APTIC.

Réalisation d'une journée « Numériques en Communs » (NEC) local, à Orléans, en décembre 2020. Le GIP Récia fait partie du comité de pilotage de cet événement.



Objectifs :

- Former la population de la métropole aux usages numériques
- Valoriser et pérenniser le modèle économique des structures de médiation numérique de la métropole.

Quelques exemples du travail sur les territoires

Le projet :

Former des « multiplicateurs » : informer et sensibiliser des acteurs locaux afin qu'ils puissent être relais d'information auprès des jeunes et des familles sur les outils numériques dédiés à l'accès aux droits



Pithiviers

Porteurs :

- 3 Communautés de communes du bassin de vie (CC 4 Vallées, CC du Pithiverais, CC du Pithiverais-Gâtinais) et sous-préfecture de Pithiviers

Descriptif du projet :

Informer et sensibiliser les maires, élus locaux, bénévoles des associations et clubs sportifs, particulièrement en milieu rural, afin qu'ils deviennent à leur tour relais d'information sur les outils numériques dédiés à l'accès aux droits auprès des jeunes et des familles de leur territoire.

Objectifs :

- Informer, accompagner les familles sur les outils numériques d'accès aux droits
- Organiser ces temps d'information du public en complémentarité avec l'offre existante : plutôt sur des zones dépourvues de structures d'accompagnement et sur des créneaux ne correspondant pas aux horaires d'ouverture habituels

Public : Élus locaux, bénévoles des associations et clubs sportifs locaux, familles, jeunes



Poursuite du projet : proposition du Consortium

Elaborer, à l'échelle du bassin de vie, un « projet numérique de territoire » associant tous les acteurs, déclinant la manière de mettre en œuvre les 3 grandes fonctions suivantes :



1 fonction « Animation, échange d'expériences et mutualisations »

Objectif :

- Valoriser les bonnes pratiques et l'émulation
- Dessiner un « projet numérique de territoires » avec les acteurs

Public :

- Élus du territoire
- Médiateurs du territoire
- Responsables associatifs
- Personnels des collectivités en charge des publics



1 fonction « Formation »

Objectif :

- Former aux enjeux de la médiation numérique, aux outils et à l'accompagnement
- Privilégier les capacités de formation locales

Public :

- Élus du territoire
- Médiateurs du territoire
- Responsables associatifs
- Publics
- ...



1 fonction « Gestion et modèle économique de la médiation numérique »

Objectif :

- Aider les structures locales à consolider un modèle économique multi-acteurs, évoluant dans le temps et dans les cibles

Public :

- Structures de médiation du territoire (publiques, associatives, privées)
- Collectivités

Déploiement des dispositifs existants sur les territoires

Outils / Dispositifs à destination des accompagnants

Educateurs / Médiateurs – enfants et parents :

- **Plateforme Lumni :** implication et production de ressources
- **Les veilleurs de l'info :** la multiplication des écrans dans notre quotidien facilite l'accès à l'information, quelle que soit sa nature
- **Les clés de la République :** co-produit par Canopé et ses partenaires

Animateurs / médiateurs :

- **D-Clics numériques :** 7 parcours et ressources d'éducation au numérique
- Coordination des **Promeneurs du Net**

D-Clics
NUMÉRIQUES



Outils / Dispositifs à destination des structures publiques et privées

Associations :

- **FRAMALIGUE :** solutions numériques pour les associations
- **Pôle Territoriale de Compétences Associative :** ID37/Ligue

Entreprises/ collectivité / ESS :

- **Open Badges**
- **Meeting Lab :** organisation d'événements en ligne incluant espaces publics et privés, et stands

Centres sociaux et EVS :

- Médiateurs numériques
- MSAP / France Services
- Ecrivains publics



Outils / Dispositifs à destination des publics

Jeunes :

- **Infolab :** tiers-lieu/espace de coworking équipé pour les porteurs de projet âgé de 15 à 30 ans

Tout public :

- **La Grange numérique :** tiers-lieu



Force d'action des membres du consortium

Evénements

Capacité à rassembler et sensibiliser sur des sujets de culture numérique :

- Journée régionale de la médiation numérique
- RéZolutions Numériques
- Hackathon WebOCentre
- Human Tech Days

→ Possibilité d'organiser les futurs **NEC** locaux en région Centre-Val de Loire

Accompagnement de nouvelles solutions

Le consortium accompagne les structures de médiation numérique à la mise en place d'outils facilitants :

- **Visas pro numériques** (9 800 visas pro prévus pour 2021)
- **Pass numériques** (Chèques APTIC - expérimentation sur Orléans Métropole et Bassin de vie de Pithiviers)
- **Aidants Connect** (PIMMS de Blois)
- **ABC PIX** (PIJ Valençay, Hameau de la Fraternité à Bourges, BGE Cher, CRIA 45, CSE Mainvilliers)
- **Formation** « Responsable d'espaces de médiation numérique »
- Formations du **CEFIM**

→ Mise en avant de différents regards facilitant

l'argumentation pour inciter les structures à se doter de c



Relai des dispositifs gouvernementaux et régionaux

Le consortium assure une veille et relaie les informations sur les dispositifs tels que :

- AMI Fabriques de territoires (à ce jour 8 en région) / Adhésion France Tiers-lieux via le GIP Récia
- Plateforme « Conseillers numériques »
- Appel à projets Tiers-lieux régional
- Appel à projets Bus numérique France Services

→ Le consortium propose d'accompagner toute structure souhaitant candidater.

Ressources humaines et gouvernance

Animer et accompagner le réseau des structures et des lieux de médiation numérique en articulant les échelles régionales, départementales et locales. Organiser la formation, soutenir les structures, mettre en œuvre les politiques.



Consortium « Centre-Val de Loire Médiation Numérique »

Comité de pilotage régional

Articulation des animations régionales, départementales, locales.

Programme des formations, référencements
Conseil et accompagnement
Ingénierie des politiques publiques

Coordinations départementales

Orléans

St Amand Mont rond

Loches

Le Blanc

23 bassins de vie

Soutien à l'élaboration des projets numériques de territoires
Formations des médiateurs, puis des autres publics
Soutien à l'animation locale et aux synergies entre structures
Conseil et évaluation



Partenaires ayant manifesté un intérêt pour la démarche

Partenaires privés



AG2R LA MONDIALE

ENEDIS



LE GROUPE LA POSTE



Partenaires publics



Carsat Retraite & Santé au travail
Centre-Val de Loire



Hub année N

Dépenses

Animation / coordination Hub

Salaires	480 000,00 €
Coordination	100 000,00 €
Expertises	40 000,00 €
Déplacements	20 000,00 €
Solutions numériques	20 000,00 €
Formation, dont APTIC	150 000,00 €
Evénements	20 000,00 €
Divers	50 000,00 €

TOTAL Dépenses **880 000,00 €**

Coordination Hub : outiller, suivre l'animation sur les territoires, participer à la gouvernance régionale :

- 2 postes de coordination au niveau régional, sur l'ensemble des 6 départements : GIP Récia et Le Mouvement associatif Centre-Val de Loire
- Coordination régionale par les têtes de réseau : Ligue de l'Enseignement et CRIJ

Animation territoriale :

- 1 poste par département, mobilisant sur tous les bassins de vie

Pérennisation du Hub

Hub année N

Ressources

Etat CPER	100 000,00 €
Région CPER + formation	200 000,00 €
Autres collectivités	40 000,00 €
Partenaires	220 000,00 €
FEDER	300 000,00 €
Formations	20 000,00 €
TOTAL Dépenses	880 000,00 €

- CPER 2021-2028
- FEDER 2021-2028
- Autres collectivités
- Partenaires publics : CAF soutien aux politiques jeunesse et familles
- Partenaires privés : événementiels, formations... Banque des Territoires, La Poste, les banques mutualistes...

La demande auprès de la Banque des Territoires s'élève à 125 000 € par an. (soit 250 000 € sur 2 ans)



BANQUE des
TERRITOIRES



L'articulation des échelles, entre le bassin de vie, structuré autour des 23 pôles de centralité



Sur chaque bassin de vie :

Un « Projet numérique de territoire » élaboré dans la concertation, associant toutes les structures de médiation

A l'échelle régionale , un Hub :

Animation, ingénierie, évaluation, support...