

# **DATE DES RETROUVAILLES MARDI 6 FÉVRIER A 18H30**

## **Repas partagé pour ceux et celles ou celles et ceux qui le souhaitent**

**COMPTE- RENDU DE LA REUNION du mardi 23 Janvier 2018  
DU COLLECTIF DE CRÉATION  
D'UNE STRUCTURE DE CONSOMM'ACTEUR  
Début : 18H30 Fin 20H00**

Espace de proposition collective dans lequel chacun tend à veiller à sa parole et à l'écoute de la parole des autres. Nous sommes conscients d'une égalité dans la prise de parole et de l'impact que l'on a sur les autres. Chacun tend à regarder et écouter avec un regard neuf (sans jugement).

**Présents : Enguerrand, isabelle, Mariannes, Soline, Simone, Laurent, Claudette, Jeanine, Delphine, Glodié, Nadine, Pascale, Max, Morgane, Cellie, Nicolas, Jérôme, Stéphane, Karine, Christelle, Ben, Isa,**

**Excusés : Fred, Brigitte, Louise, Cahilte, David**

**Invitation Ben et Isa de l'AMAP st mathieu  
Coopérative d'acheteur et de producteurs**

**Présentation de la structure de st Mathieu**

**Historique** : aide à l'installation d'un maraîcher bio à s'installer, il prépare 20 à 25 paniers bio de mai à octobre. Engagement avec chèques des adhérents ; Puis, ouverture à d'autres producteurs en produits de base : pain, poulet œuf, fruits, agrumes, huiles ;

**Structure juridique choisie** : Association avec adhérents (avantage : subvention sur opération ponctuelle : abeillades, paniers solidaires / possibilité de marché sur espace public/ compte en banque (pas besoin ici)/ place sur Forum des associations...)

**Fréquence** : une fois par semaine le vendredi de 18 à 19 H, rencontre du producteur et des consomm'acteurs ;

Pour les produits de saisons ou exceptionnels le producteur envoie sa date et sa proposition

**Lieu** : espace privée cave coopérative, réglementation plus stricte sur espace public

**Membres** : au début 20/25, maintenant environ 100 personnes

**Fonctionnement** : un référent par produits réguliers, un référent pour produit peu fréquent (ex: sève de bouleau)

Le référent prend la proposition du producteur (produits type qualité prix) envoie aux adhérents la proposition avec présentation du producteur, proposition, date limite pour passer la commande. Actuellement sur Gmail, l'adhérent répond avec son nom ses coordonnées téléphoniques et son choix. Le paiement se fait à la livraison sauf pour les légumes (contrat avec le maraîcher sur l'année). Le référent renvoie le tableau de commande ou si le producteur est inscrit sur le gmail de l'association il peut le consulter.

Un mail par producteur est reçu par l'adhérent sinon trop de travail pour une personne qui doit regrouper toutes les commandes.

**Combien à gérer ? 10/11 personnes 7/8 référents**

**Chartes :**

**Charte à st Mathieu : se prémunir de mécontents car qtés livrées inférieures à celle commandées**

**A Etudier : local pas local, bio conventionnel**

**Marché de producteurs :**

**4 fois par an (une fois par trimestre) moment conviviale entre adhérents, producteurs et gens du village : obligation d'être une asso, avoir autorisation Mairie**

## **ACTIONS A MENER**

<b>QUOI</b>	<b>QUI</b>	<b>Echéance</b>
<b>RÉGLEMENTATION SUR VENTE</b> espace public espace privé	ISA	Le 6/03
<b>STATUT à choisir</b> <b>COLLECTIF ou ASSOCIATION</b>	A définir	A définir
<b>CHARTRE DE FONCTIONNEMENT</b> Etape 1 : récupérer modèle st Mathieu	Christelle	Le 06/03
<b>CHOIX DES PRODUCTEURS</b> Etape 1 : envoyer un mail aux producteurs locaux pour savoir s'ils souhaitent participer	Enguerran	A définir
<b>LIEU DE LIVRAISON</b> 1 Avoir un œil vigilant sur le lieu possible 2 Centralisation des possibles lebiolasource@gmail.com	Tous Enguerran	A définir
<b>FICHIERS PARTAGÉS</b> (producteurs, descriptif, critères : gamme de prix, localité, mode production) à transmettre à Enguerran	Nadine	26/02
<b>COMPTE RENDU DE REUNION</b>	Christelle	26/02
<b>OUTILS INFORMATIQUES</b> trouver un bon outil pour la gestion des commandes. Critères : simple et efficace	A définir David ?	A définir