



L'Accorderie

Échanger et coopérer



RAPPORT D'ETAPE 2011-2014

Volet 2- Activités et impacts des Accorderies



Réalisé par le :



Les membres fondateurs



Avec le soutien de :



SOMMAIRE

Introduction	4
1- Les échanges de services : leviers de la lutte contre l'exclusion et la pauvreté, déclic du pouvoir d'agir	6
1.1 - Les échanges de service : une croissance continue	6
• Une croissance soutenue.....	6
• Des taux de transformation et d'activation variables.....	7
1.2 - Les échanges associatifs : premier pas vers les échanges individuels	8
• Plus de 30% des échanges	8
• Des compétences diverses au service du lien social.....	9
• Profil de l'Accordeur impliqué.....	10
1.3 - Les échanges individuels : des réponses à des besoins et des envies variés	11
• Une dynamique soutenue	11
• Besoins quotidiens et épanouissement personnel.....	11
• Focus sur les ateliers collectifs	13
1.4 Les échanges collectifs : une dynamique en émergence	14
• Au service de la communauté des accordeurs	14
• Une dynamique en émergence	15
2. Les accordeurs : un profil type qui accueille la diversité	17
2.1 - Panorama général : une progression continue	17
• Une progression des inscriptions	17
• Les réseaux de sociabilité, premier mode de prescription.....	17
2.2 - Profil type et diversité des publics	18
• Profil type.....	18
• Une constante : la présence des femmes	18
• Pyramide des âges : des échanges pour toutes les générations	19
• Revenus : des services pour améliorer le quotidien.....	20
• Occupations : une tendance à la diversification des profils.....	20
• Une constante : la part des personnes vivant seules	21
2.3 Qui échange quoi ?	22
• Répartition selon les sexes : des présupposés partiellement vérifiés	22
• Un taux de transformation qui augmente avec l'âge.....	24
• Les échanges par tranche de revenus : l'Accorderie permet aussi de se faire plaisir	25
• Situation au domicile : des services d'accompagnement pour répondre à l'isolement	26
• Occupations : l'Accorderie comme lieu de valorisation de tous.....	27

3- Approche qualitative : des témoignages révélateurs	30
3.1 - La commission « Evaluation –Validation des impacts »	30
3.2 - Les impacts attendus d'une Accorderie : témoignages	30
• Développement personnel et confiance en soi	31
• Acquisition de compétences	31
• Lien social et ouverture à la diversité	31
• Amélioration du quotidien	32
• Citoyenneté et faire société	32
Conclusion/perspectives - Les défis inhérents au concept d'Accorderie.....	33

Le contexte : un mouvement ayant rapidement pris son essor sur l'ensemble du territoire français

Née au Québec en 2002, l'Accorderie est un concept solidaire dont la mission est de combattre la pauvreté, l'exclusion sociale et l'isolement en renforçant les solidarités dans la communauté locale et en promouvant la mixité et le développement du pouvoir d'agir.

Implanté en France en 2011, sous l'égide de la Fondation Macif, propriétaire intellectuelle du concept, le mouvement a rapidement pris son essor sur l'ensemble du territoire national. Fin 2014, la France comptait 20 Accorderies en activité¹, dont certaines depuis près de 4 ans, et une structure nationale, le Réseau des Accorderies de France.

L'outil : un système d'échange de services entre particuliers basé sur le temps

L'Accorderie, développée au sein d'une structure associative, met en place, par et pour ses membres, les accordeurs, un réseau d'échange de services, accessible à tous et basé sur le temps.

Les principes clés du fonctionnement d'une Accorderie sont :

1. Une heure donnée = une heure reçue

Quels que soient la nature, la complexité ou l'effort reliés au service échangé.

2. Le temps comme monnaie d'échange

..... et non l'argent

3. L'équilibre dans les échanges

Un système réciproque où l'on apprend à donner et à recevoir.

4. De l'échange et non du bénévolat

Accomplir une tâche pour son Accorderie est aussi considéré comme un service rendu, rémunéré en heures.

5. Prise en charge de l'organisme par les Accordeurs

Une Accorderie fonctionne avec, pour et par les Accordeurs.

Le rapport d'étape : un double regard sur nos pratiques

Outre l'accompagnement des projets et des Accorderies en activité, le Réseau des Accorderies de France a aussi pour objectifs d'appuyer l'évaluation et la mise en valeur des pratiques développées à l'échelle locale par les Accorderies.

¹ Dont 6 Accorderies en milieu rural (zones périurbaines incluses) et 14 en milieu urbain.

Ce rapport d'étape 2011 – 2014 apporte un double regard sur ces pratiques :



Volet 1 – Les Accorderies, modèle et secrets de fonctionnement

Vous y trouverez des informations sur :

- Les dynamiques de création des Accorderies.
- Le modèle économique et le budget type.
- Les modes de gouvernance, le profil des salariés et des accordeurs-administrateurs.
- La mobilisation du réseau de partenaires financiers et opérationnels.
- Ou encore un éclairage sur le fonctionnement du Réseau des Accorderies.



Volet 2 – Les Accorderies, quels impacts ?

Vous y trouverez des informations sur :

- Les grandes tendances en matière d'échanges de services (associatifs, collectifs, individuels).
- Le profil socio-économique des accordeurs et leurs habitudes d'échanges.
- Mais aussi un éclairage sur une approche plus qualitative des impacts attendus d'une Accorderie au travers de témoignages d'accordeurs.

Les données quantitatives sont issues de l'espace-membre des Accorderies, qui est géré au niveau national, et renseigné au niveau local par les Accorderies sur la base de leurs activités et de données déclaratives des accordeurs sur leur situation personnelle. Ces données ont été complétées par des extraits des rapports d'activité 2014 des Accorderies à notre disposition et par les résultats d'une commission dédiée à la validation des impacts qui apportent un éclairage qualitatif.

Ce document vient actualiser le « dossier technique 2011-2013 » des Accorderies. Il est complémentaire aux autres outils proposés par le Réseau et axés sur le déploiement opérationnel des projets (manuel d'opération, kit démarrage, kit communication, etc.).

Ce rapport n'a donc pas pour prétention d'être exhaustif, mais bien de donner une base pour une évaluation et une amélioration continue de nos pratiques : nous ne cesserons pas d'être innovants !

DONNEES CLEFS.... 2011-2014

20 Accorderies en activité

15 051 échanges de services, représentant plus de 23 000 heures

Dont 30 % d'échanges dits associatifs, au service de la structure (soit près de 7000 heures).

3 921 accordeurs inscrits

Dont 65% vivent avec moins de 20 000€/an, 23% sont sans emplois, 45% vivent seuls

*Un **profil type** : une femme, de plus de 46 ans, vivant seule, avec un revenu de moins de 20 000€ par an, salariée ou retraitée*

Les 3 catégories de services les plus échangés :

*Travaux/entretien/jardinage - Accompagnement/garde /animaux,
Informatique / bureautique*

1- Les échanges de services : leviers de la lutte contre l'exclusion et la pauvreté, déclic du pouvoir d'agir

Au sein d'une Accorderie, les échanges de services comportent trois volets : l'échange individuel, les activités collectives d'échange et l'échange associatif.

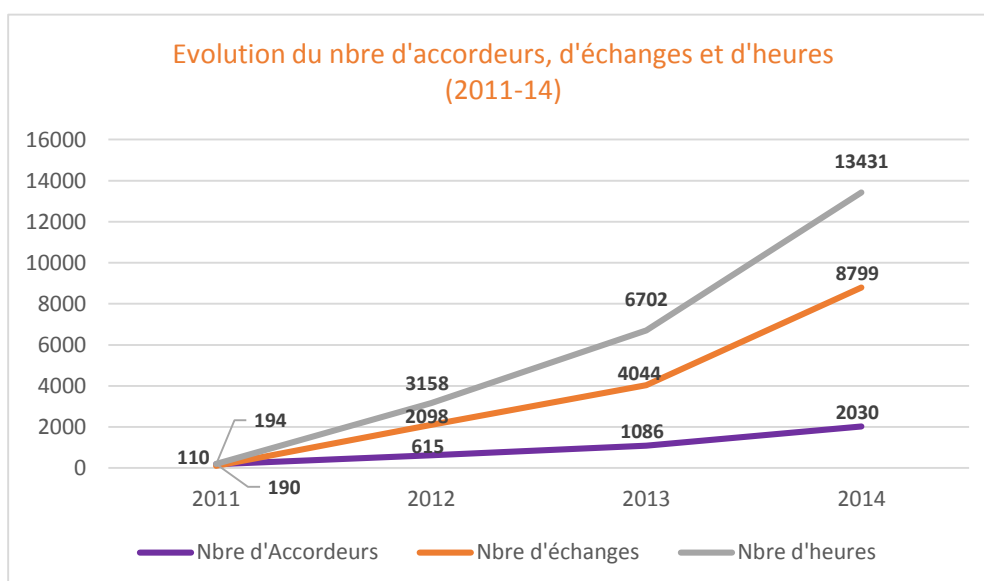
1. **Par échange individuel**, on entend un échange de services entre deux accordeurs ou entre un accordeur et un petit groupe d'accordeurs.
2. **Par activité collective d'échange**, on entend un service d'intérêt « général » qui s'adresse à l'ensemble des accordeurs : groupement d'achat, jardin partagé, micro-crédit mis en place et gérés par les accordeurs pour les accordeurs.
3. **Par échange associatif**, on entend les services achetés en heures par l'accorderie à un ou plusieurs accordeurs pour couvrir ses besoins d'organisation et de fonctionnement ou ses activités courantes.

1.1 - Les échanges de service : une croissance continue

- **Une croissance soutenue**

Entre 2011 et 2014, les Accorderies ont permis l'échange de **15 051 services**, représentant **plus de 23 000 heures**, pour **3 921 accordeurs inscrits**.

La croissance des échanges a été plus rapide que l'augmentation du nombre d'accordeurs. Cette tendance a été particulièrement forte entre 2013 et 2014 et peut être expliquée par l'intensification de la confiance, des habitudes d'échange et des liens créés au fil du temps au sein des Accorderies.

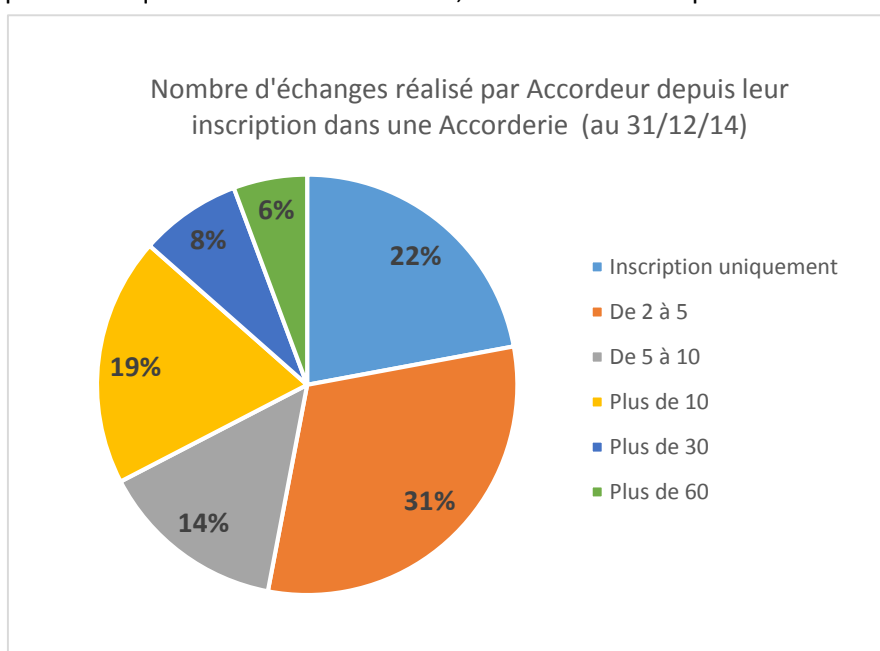


- **Des taux de transformation et d'activation variables**

Le nombre d'accordeurs inscrits doit toutefois être nuancé dans la mesure où l'inscription ne vaut pas échange. Toutes les personnes intéressées et prêtes à échanger des services peuvent devenir Accordeurs, dans la mesure où elles adhèrent à la mission et aux règles de fonctionnement. Mais certaines personnes ne transforment pas cette inscription en dynamique d'échanges.

Fin 2014², le **taux de transformation**, soit le passage de l'inscription au premier échange, était de **78%** (accordeurs ayant échangé plus de 2 services depuis leur inscription, toutes Accorderies confondues), et donc **22% des accordeurs inscrits n'avaient pas encore testé le système des échanges fin 2014**.

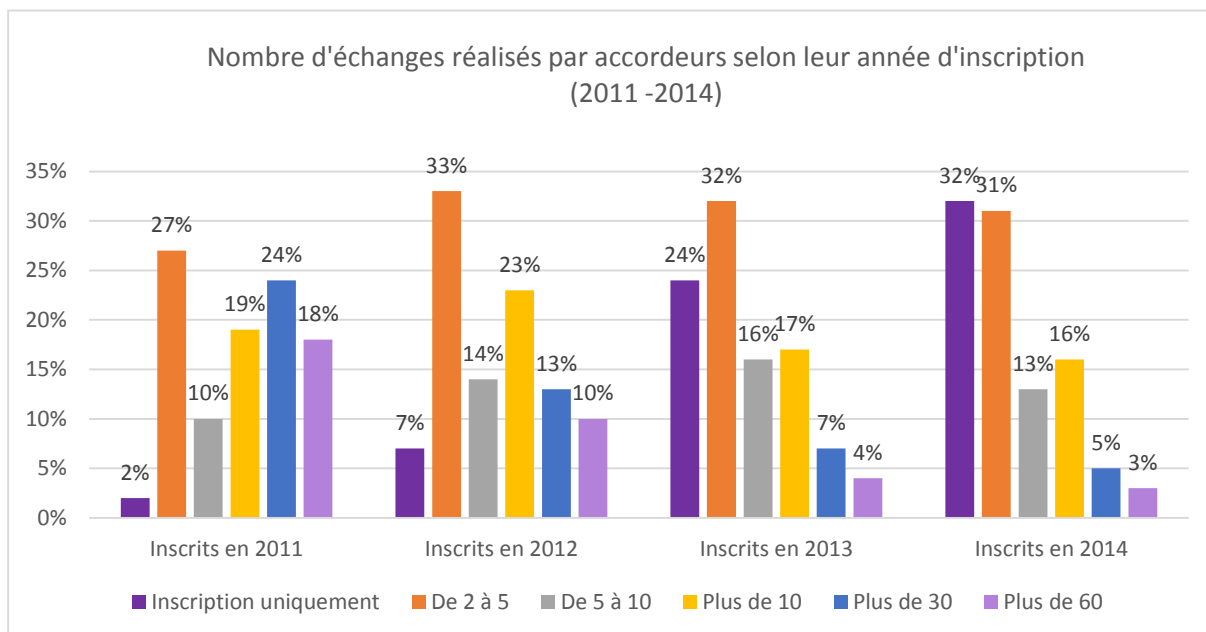
Le **taux d'activation**, désignant les accordeurs ayant échangé plus de 10 services suite à leur inscription, représentait quant à lui **33%** des inscrits, soit environ 1 295 personnes.



Sans surprise, lorsqu'on isole les accordeurs en fonction de leur date d'inscription, le **nombre d'échanges réalisés augmente avec l'ancienneté**.

- A fin 2014, seuls 2% des accordeurs inscrits en 2011 n'avaient pas initié de premier échange suite à leur inscription tandis qu'ils étaient 32% parmi les nouveaux inscrits en 2014.
- 18% des accordeurs les plus anciens (inscrits en 2011) avaient échangés plus de 60 services alors qu'ils n'étaient que 3% parmi les nouveaux inscrits en 2014
- Par contre une constante peut-être observée, les accordeurs ayant échangé de 2 à 5 services sont majoritaires quelle que soit leur année d'inscription.

² Analyse réalisée hors accordeurs inscrits depuis moins de 6 mois dans leur Accorderie



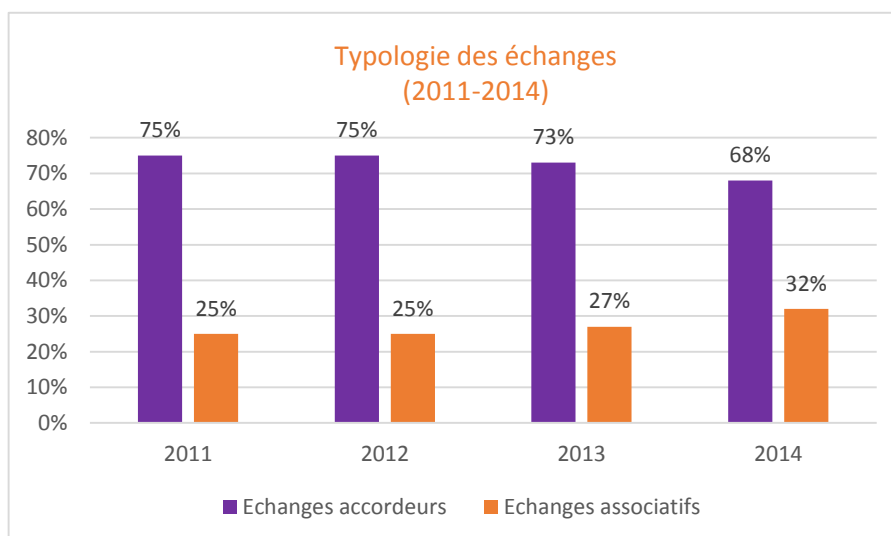
1.2 - Les échanges associatifs : premier pas vers les échanges individuels

- **Plus de 30% des échanges**

L'implication des accordeurs dans le fonctionnement de la structure est au cœur du projet collectif de l'Accorderie. Les échanges associatifs reposent sur la rémunération en heures, par l'Accorderie, du temps passé par les accordeurs pour assurer sa gestion et son fonctionnement.

Ces échanges associatifs sont à la fois :

- Une composante essentielle du modèle de fonctionnement des Accorderies : par les accordeurs et avec un budget économique contraint,
- Un levier fondamental pour la création de liens de confiance nécessaires à la dynamique des échanges individuels et pouvant parfois mener à une implication plus soutenue dans les instances de gouvernance.



Entre 2011 et 2014, la part des échanges associatifs a légèrement augmenté, passant de **25% à 32%**. Elle a représenté **4 441 échanges** sur la période, soit plus de **7 000 heures**.

Cette progression de la part des échanges associatifs peut être expliquée par la mobilisation importante des accordeurs en 2014 pour appuyer l'inauguration de 11 nouvelles Accorderies. A l'inverse, la durée moyenne des échanges associatifs est passée de 115 minutes en 2013 à **94 minutes** en 2014.

- **Des compétences diverses au service du lien social**

Les échanges associatifs font appel à des talents divers pour assurer le bon fonctionnement des Accorderies : permanence d'accueil et d'inscriptions, préparation et animation de temps collectifs, représentation extérieure auprès de partenaires, tâches administratives ou manuelles, ou encore participation à des comités de travail.

Entre 2011 et 2014, les échanges associatifs impliquant une **mise en relation étroite avec d'autres accordeurs** ont été majoritaires :

- 34% ont en effet porté sur des tâches liées à l'**accueil et inscription** de nouveaux accordeurs.
- 24% ont concerné l'implication dans des **comités de travail** (portant sur la réalisation de supports de communication interne, ou sur la dynamisation des échanges avec l'organisation de foires aux services par exemple)
- 14 % ont été dédiés à la préparation ou l'**animation de temps collectifs** (AG, fête de fin d'année, rencontre conviviale, etc.).

Sur la même période, les tâches administratives, la représentation extérieure de l'Accorderie et les tâches manuelles ont été plus minoritaires.

Notons toutefois que les activités manuelles sont souvent fortement symboliques pour l'Accorderie dans la mesure où elles permettent une appropriation de l'espace physique des locaux par les accordeurs, dans le cas de travaux d'aménagement ou d'entretien par exemple (peinture, décoration, aménagement spatial, ménage, etc.). Sur quatre ans, la part des **tâches manuelles** a ainsi particulièrement augmenté, avec un pic en 2014 du fait de l'inauguration des 11 nouvelles Accorderies et de leurs locaux.



A **Limoges**, l'aménagement participatif du local a été le premier projet collectif des accordeurs. 84 échanges associatifs ont été nécessaires à la réalisation de ce projet. « Tous ces échanges ont permis à chacun des s'approprier ce lieu, devenu au fil des jours un peu le *chez soi* de chacun d'entre eux ». *Source : Accorderie de Limoges, Rapport d'activité 2014, p 11*



Essentiels à la vie de l'Accorderie, les échanges associatifs peuvent représenter un fort investissement en temps. A **Chambéry**, l'engagement au service de l'Accorderie a été estimé à **plus d'1 ETP** sur l'année 2014.

Source : Accorderie de Chambéry, Rapport d'activité 2014, p6

- **Profil de l'Accordeur impliqué**

Le profil type de l'Accordeur(e) investi(e) dans des échanges associatifs est le suivant : une **femme, vivant seule, retraitée, gagnant moins de 20k€ et âgée de plus de 46 ans**. Si ce profil est proche de la moyenne de l'ensemble des Accordeurs (Voir détails partie 2, p16), une spécificité peut être soulignée : la part des personnes vivant seules, des retraités et des personnes de 56 à 65 ans est plus importante. Ce constat vient confirmer l'intérêt des échanges associatifs pour créer du lien et sortir de l'isolement.



Témoignage

« En fait, l'Accorderie ça m'a sauvé la vie, en évitant la déprime car je suis à la retraite depuis deux ans mais je n'étais pas prête. Si je tiens des permanences d'accueil, ce n'est pas pour les heures mais pour retrouver un rôle dans la société, me sentir utile. J'en ai marre d'être toute seule chez moi. J'ai déjà fait du bénévolat, mais ici ça n'est pas comme dans d'autres associations, on voit des gens très différents et les échanges sont plus riches ». *Jane Mary, Accordeure à Chambéry*

Profil type de)	Femme	Vivant seule	Retraité	Gagnant moins de 20k€	De plus de 46 ans (dont tranche d'âge dominante)
Accordeur(e) investi(e) dans les échanges associatifs	81%	55%	40%	65%	81% - 35% de 56 à 65 ans
Profil type de l'Accordeur(e)	73%	45%	25%	67%	60% - 23% de 56 à 65 ans
Profil type de l'Accordeur(e)-administrateur (voir Rapport d'étape – volet 1) Note de bas de page	66%	37%	39%	46%	71%- 38% de 56 à 65 ans

Au-delà de ce profil type, on retrouve également parmi les accordeur(e)s investis, des salariés ou sans emplois (27 et 26%) ou encore des personnes gagnant de 20 à 30 000€ (25%). Une forme de mixité sociale tend donc à s'instaurer dans la prise en charge du fonctionnement des Accorderies.



Les points clés :

Au cœur du projet collectif de l'Accorderie, les échanges associatifs ont représenté plus de **30%** des échanges. Au-delà de l'appui au fonctionnement des structures, ces échanges apparaissent comme de véritables **vecteurs de liens sociaux**. Les tâches impliquant des mises en relation étroites avec d'autres accordeurs ont été dominantes et le profil de l'accordeur « impliqué » a laissé une large place aux retraités et personnes vivant seules.

1.3 - Les échanges individuels : des réponses à des besoins et des envies variés

- **Une dynamique soutenue**

Entre 2011 et 2014, **10 610 échanges** ont eu lieu entre accordeurs, représentant plus de **16 000 heures**.

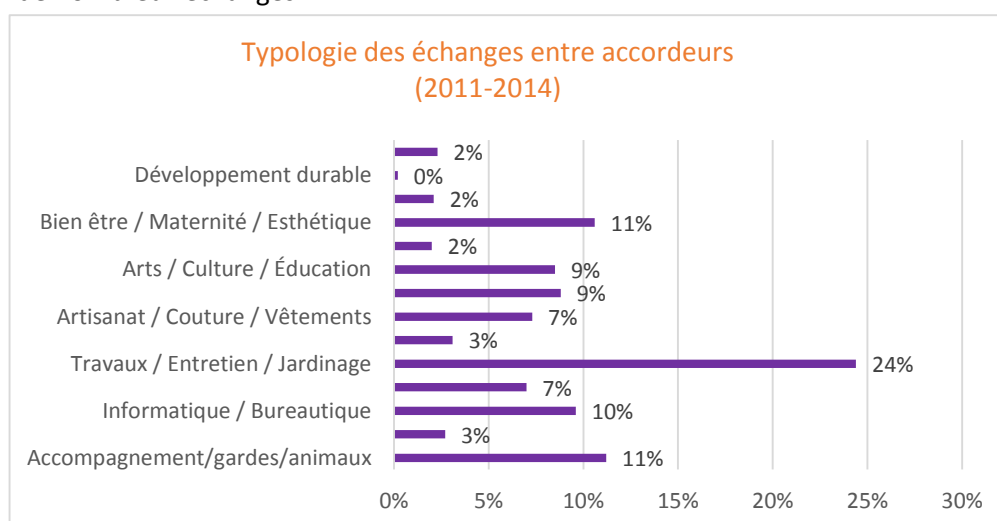
Ce type d'échange représente une moyenne de 221 transactions par mois et 7 par jour. La durée moyenne des échanges entre accordeurs a été de **1h30** en 2014 (90 minutes), les services échangés étant principalement ponctuels, non répétitifs et à durée limitée³.

Par ailleurs, il est à noter que des échanges spontanés peuvent également émerger, suite à la création de liens de confiance et d'amitié, sans faire l'objet d'une comptabilisation stricte. La réalité des échanges entre accordeurs est donc probablement légèrement plus élevée, l'Accorderie faisant office de levier pour la création d'un réseau large de solidarités.

- **Besoins quotidiens et épanouissement personnel**

L'analyse des grandes catégories de services échangés entre 2011 et 2014 révèle que les Accorderies répondent à des besoins de plusieurs natures⁴ :

- Des **besoins d'amélioration de la vie quotidienne** sur un plan notamment pratique et matériel. La catégorie travaux/entretien/ jardinage est dominante (24%), de même que les services relevant de l'accompagnement/ garde ou encore de l'informatique /bureautique (11%).
- Mais l'Accorderie permet aussi de répondre à **des aspirations plus personnelles** liées au bien-être, aux loisirs ou à l'expression artistique. Les catégories bien-être / maternité /esthétique (11%), langue/ littérature (9%) ou encore arts / culture / éducation (9%) font également l'objet de nombreux échanges.



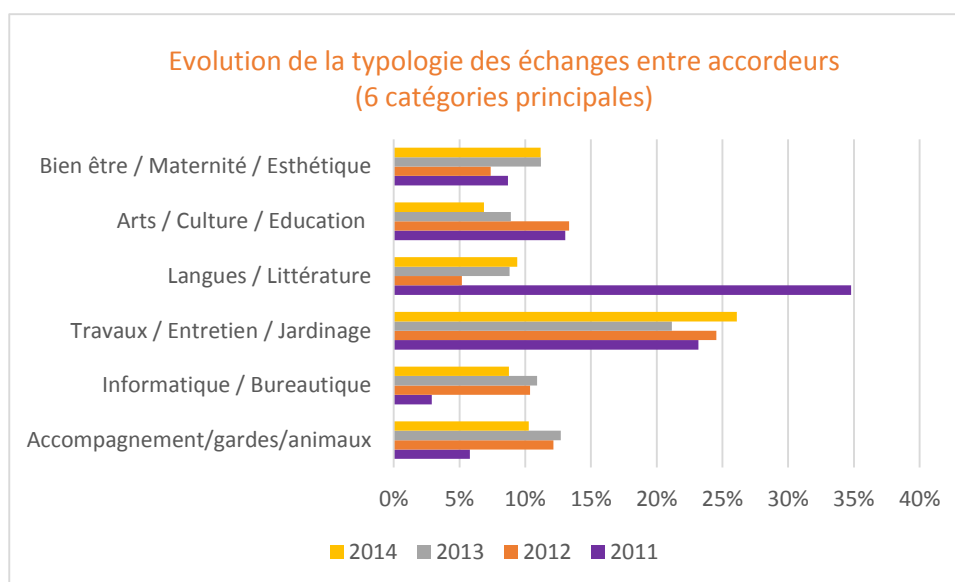
³ Rappelons qu'ils n'ont en effet pas vocation à remplacer une prestation professionnelle.

⁴ Graphique réalisé sur la base de 7521 transactions entre accordeurs qualifiées (les échanges liés des transactions à posteriori, offres ponctuelles et demandes n'étant pas comptabilisées dans l'espace membre au niveau du détail des catégories).

Au niveau de l'évolution des 6 principales catégories de services entre 2011 et 2014, plusieurs tendances peuvent être esquissées (voir le détail des sous-catégories de services **en Annexe**).

Les échanges liés aux **besoins quotidiens et matériels** ont globalement progressés sur la période :

- Cette progression a été constante pour la catégorie **Travaux/ Entretien / Jardinage**. Cette tendance peut être expliquée par l'augmentation de la part des services liés à l'entretien ménager mais aussi au jardinage ou à l'entretien de terrains. Ce sont toutefois les services de **peinture et les travaux manuels** qui restent les plus largement échangés au sein de cette catégorie.
- Les échanges liés à la catégorie Informatique / bureautique ont également progressé sur la période, les services d'**initiation/ formation à l'informatique** ou encore d'installation de logiciels ou de dépannage étant fortement plébiscités.
- Enfin, la catégorie Accompagnement/garde/animaux a aussi enregistré une tendance à la hausse. Si les **services de garde d'animaux** sont restés majoritaires au sein de cette catégorie, la période a connu une progression des services liés à la garde d'enfant, à l'accompagnement pour des loisirs, activités (sorties culturelles, marche, sortie nature) ou des courses / shopping.



Les trois catégories de services liées à **des aspirations plus personnelles** ont, quant à elles, suivi des tendances diverses :

- La part des services liés à la **catégorie Bien être / maternité / esthétique** a légèrement augmenté. Au sein de cette catégorie, ce sont les **services de coiffure** et d'esthétique mais aussi de modelage et bien-être qui l'ont emporté. Une légère hausse des services liés à la découverte des médecines alternatives ou à la fabrication de soins corporels peut être soulignée sur la période, bien que ces deux sous-catégories restent plus minoritaires.
- Une hausse a également pu être observée, depuis 2012, au niveau de la catégorie **Langues/Littérature**. Cette tendance peut être expliquée par la progression des cours de **langue**

et de conservation (anglais, espagnols et aide à l’alphabétisation en tête), qui prédominent largement au sein de cette catégorie⁵.

- A l’inverse, les échanges liés à la catégorie **Arts/culture/éducation** ont, quant à eux, diminué de manière constante depuis 2012. Cette tendance peut être expliquée par la diminution de la part des services liés à la photographie, aux arts de la scène ou encore à la culture et l’histoire. Les **cours de musique et d’interprétation** restent toutefois très prisés au sein de cette catégorie de même que les services liés à l’éducation et la formation (aide aux devoirs, soutien scolaire).

Ces tendances peuvent être liées au développement de nouvelles Accorderies en milieu rural, contrairement à la prédominance des Accorderies en milieu urbain sur 2011 et 2012.

- **Focus sur les ateliers collectifs**

Les ateliers collectif, aussi appelés échanges de groupe, constituent une forme spécifique d’échanges entre accordeurs. Ils ont pour particularité d’être organisés entre un accordeur offreur et **un groupe d’accordeurs** (et non un seul individu). Ils peuvent avoir lieu dans les locaux de l’Accorderie, à l’extérieur ou chez l’accordeur qui organise l’activité. Leur concrétisation implique parfois un accompagnement spécifique : mise à disposition de locaux, préparation logistique de l’atelier, évaluation des coûts en temps, suivi...

Plusieurs Accorderies soulignent l’intérêt de ces ateliers collectifs pour resserrer les liens, dynamiser les échanges et mettre en confiance, la **réticence à échanger seul** pouvant être levée lorsque les activités se déroulent dans un lieu neutre (autre que le domicile de l’accordeur). Certains des ateliers peuvent devenir réguliers, et pour certains, hebdomadaires ou mensuels dans le cas où ils ne sont pas proposés sur les même modalités localement. Les rapports d’activités 2014 des Accorderies permettent de rendre compte de la diversité des thématiques proposées dans ce cadre :

THEMATIQUES	EXEMPLES
Sorties à l’extérieur	Balades en forêt, Sorties cirque, Ramassage de châtaignes, Sortie plantes sauvages comestibles, Balade nocturne dans Paris.
Travaux manuels	Atelier fabrication de savons, Dessin et peinture, Travaux d’aiguilles, Origamis.
Pratiques artistiques	Atelier d’écriture, Atelier mouvements dansés, Atelier théâtre, Fanfare
Débats, discussions, projections	Soirée contes, Ecoute d’un livre, Conversation en anglais, Découverte de la communication non violente, Présentation de voyages, Projection de films.
Bien-être et esthétique	Fitness en extérieur, Hatha Yoga, Coiffure, Fabrication de masques de beauté, Initiation à la méditation.
Cuisine	Atelier crêpes, Atelier d’œnologie.
Jeux	Soirée tarot, Pétanque.

⁵ Les échanges organisés, à l’Accorderie de Paris 19ème, en matière d’aide à l’alphabétisation expliquent le taux élevé de la catégorie «Langues et Littérature » en 2011 (16 transactions)



Suite un appel lancé par une accordeure trompettiste, une fanfare a vu le jour en 2014 à l'**Accorderie de Paris 19^{ème}** :

«L'idée est de jouer ensemble, d'offrir aux accordeurs non instrumentistes ou qui pensent ne pas connaître la musique, la possibilité de jouer ensemble. L'esprit de la fanfare s'aligne sur une démarche solidaire et de détournement des objets inutilisés ».

Au fil des mois le groupe s'est agrandi pour atteindre 5 musiciennes régulières. Un partenariat noué avec une maison de retraite leur permet de bénéficier d'un espace de répétition, en échange de mini-concerts pour les résidents. La fanfare se produit également lors des rencontres conviviales et foires d'échanges de l'Accorderie, toujours dans un esprit participatif. Et pour améliorer sa mise en scène, le groupe fait appel ponctuellement aux compétences d'autres accordeurs.
Source : *Accorderie de Paris 19^{ème}, RA 2014, p55*



Les points clés :

La dynamique des échanges entre accordeurs a été soutenue, avec plus de **16 000 heures** échangées. Ces échanges ont répondu à **des besoins d'une double nature** : des besoins d'amélioration de la vie quotidienne mais aussi des aspirations plus personnelles liées au bien-être ou aux loisirs. Les ateliers collectifs ont également contribué à ce dynamisme, en facilitant la création de liens de confiance par l'échange de groupe.

1.4 Les échanges collectifs : une dynamique en émergence

- **Au service de la communauté des accordeurs**

Organisés par les accordeurs, les échanges collectifs sont des services qui s'adressent à **l'ensemble de la communauté des Accordeurs** afin de répondre à un besoin identifié. Ces expériences sont adaptées à la réalité des territoires d'implantation et ne sauraient émerger sans rencontrer l'intérêt partagé d'un nombre suffisant d'accordeurs. Ces services peuvent impliquer un lien avec le secteur économique classique.

Les **rencontres conviviales** régulières organisées dans toutes les Accorderies peuvent être considérées comme les prémisses des échanges collectifs. Prises en charge par les accordeurs, elles favorisent une montée en charge des compétences en gestion de projet et permettent de faire l'expérience de l'action collective. Elles prennent plusieurs formes selon les périodes de l'année :

- Rencontres mensuelles visant à constituer des groupes de travail
- Foires d'échanges de services pour favoriser une adéquation entre l'offre et la demande
- Temps festifs et ludiques : inauguration, dîners, fêtes de l'été ou de fin d'année

- **Une dynamique en émergence**

La **structuration d'échanges collectifs** dans les Accorderies est en émergence dans plusieurs Accorderies sur la période considérée. Des demandes informelles ou la réalisation de diagnostics partagés auprès des accordeurs peuvent en être à l'origine. La mise en place de ces services donne lieu à la constitution de comités de travail composés d'accordeurs.

ECHANGES COLLECTIFS EN EMERENGE EN 2014

Prêt Solidaire

A **Die**, une commission est dédiée à l'organisation d'un système de prêt solidaire. Il permet aux accordeurs, qui traversent une situation économique difficile et qui n'ont pas accès au crédit traditionnel, de bénéficier d'un prêt ponctuel pour répondre à leurs besoins vitaux. Exemples : achat d'une machine à laver, avance pour payer une facture d'électricité qui évitera une coupure.

Groupement d'achat

A **Surgères et à Montpellier**, des commissions d'accordeurs se mobilisent pour mettre en place un groupement d'achat auprès de producteur locaux sur des produits d'usage quotidien : bicarbonate de soude ou lentilles.

Jardin Partagé

A **Lille**, l'Accorderie dispose d'un jardin partagé à l'arrière du local, les accordeurs étant mobilisés pour le faire vivre (aménagement, montage d'un composteur, récolte...) seront payés en temps.

Autres pistes envisagées

Groupement d'achats « culture, loisirs & sports »

Réservations groupées pour les vacances ; prêt de maisons/ appartements

Ateliers de réparation d'objets, système d'échange de biens ou de prêts d'objets

En 2015, les services collectifs suivants ont finalement été mis en place :

- Groupements d'achat à Surgères et Montpellier
- Jardin partagé à Surgères
- Prêt Solidaire à Die.

Ces services sont pour le moment en phase de test, notamment sur les enjeux suivants :

- Sont-ils finalement à destination du groupe d'organisateur ou bien à destination d'un ensemble plus large d'accordeurs (cas du jardin partagé de Surgères) ?
- De quelle façon le temps passé est réparti entre les différents accordeurs : l'Accorderie jouant ici un rôle d'intermédiaire ?
- De quelle façon créer une cagnotte ou un compte distinct pour permettre les achats ?



Les points clés :

Au service de la communauté des Accordeurs, les échanges collectifs sont adaptés à la réalité des territoires et ne sauraient émerger sans rencontrer l'intérêt d'un nombre suffisant d'accordeurs impliqués dans leur mise en œuvre. Groupements d'achat, jardin partagé ou prêt solidaire..., ces services sont en phase de test au sein de plusieurs Accorderies.

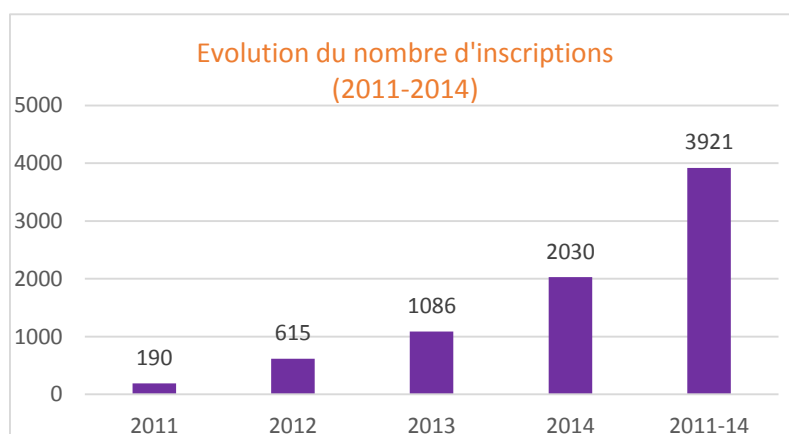
2- Les accordeurs : un profil type qui accueille la diversité

2.1 - Panorama général : une progression continue

- **Une progression des inscriptions**

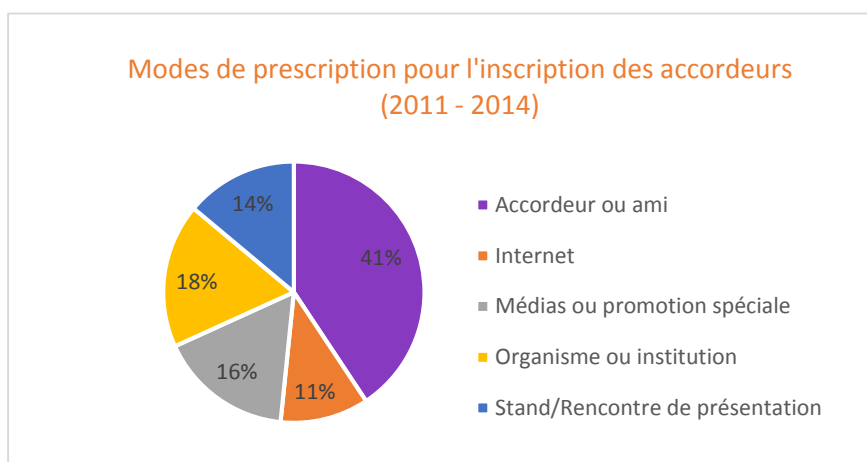
Fin 2014, le réseau des Accorderies comptait **3 921 accordeurs**. Parallèlement au développement des Accorderies de 2 à 20, le nombre d'accordeurs a été **multiplié par 20** entre 2011 et 2014. Notons que le nombre d'inscriptions a été particulièrement important en 2014 du fait de la création de 11 nouvelles Accorderies sur cette seule année.

La moyenne des inscriptions par mois ainsi passée de **90** en 2013 à **169** en 2014. Au regard du nombre d'Accorderie en activité, cette moyenne est toutefois en légère baisse : elle a été de **8 nouveaux inscrits/mois** par Accorderie en 2014 contre 9 en moyenne en 2013.



- **Les réseaux de sociabilité, premier mode de prescription**

C'est le bouche-à-oreille, entre accordeurs ou amis, qui a constitué le mode de prescription le plus important sur la période 2011-2014 (41%). L'orientation par des organismes ou institutions (associations du territoire, centre d'action sociale, régie de quartier) a également joué un rôle non négligeable (18%), renvoyant ainsi au nécessaire ancrage territorial des Accorderies. Enfin, la prescription via les médias (16%), via les stands et rencontres de présentation (14%) ou encore Internet (11%) ont eu un impact plus limité.



2.2 - Profil type et diversité des publics

Ces données sont issues de l'espace –membre qui est renseigné à partir des déclarations des accordeurs lors de leur inscription. Ces données ne sont pas vérifiées, et correspondent donc au portrait que les accordeurs tracent d'eux-mêmes.

- **Profil type**

Comme mentionné dans les parties 2 et 3, un profil type se dégage des statistiques pour la période 2011-14 pour l'ensemble des accordeurs : **une femme, de plus de 46 ans, vivant seule, avec un revenu de moins de 20 000€ par an, salariée ou retraitée**. Ce profil type est globalement proche de celui de l'accordeur(e) investi(e) dans les échanges associatifs ou de celui de l'accordeur(e) administrateur (Voir comparatif p9).

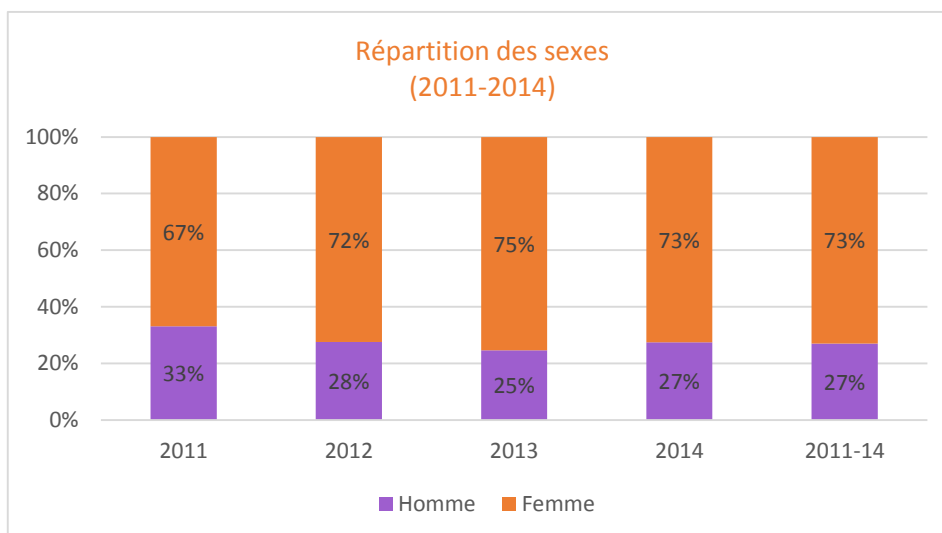
RECAPITULATIF – PROFILS TYPES (2011-14)

Profil type	Femme	Vivant seule	Retraité	Salarié	Gagnant moins de 20k€	Agée de plus de 46 ans • Dont tranche d'âge majoritaire	
Accordeur(e) inscrit dans une Accorderie	73%	45%	25%	35%	67%	60%	Dont 56-65 ans 23%
Accordeur(e) – investi(e) ds les échanges associatifs	81%	55%	40%	27%	65%	81%	Dont 56 à 65 ans 35%
Accordeur(e)-administrateur	66%	37%	39%	33%	46%	71%	Dont 56 à 65 ans 38%

Ce profil type n'empêche néanmoins pas la diversité, les Accorderies parvenant à toucher **des publics divers**.

- **Une constante : la présence des femmes**

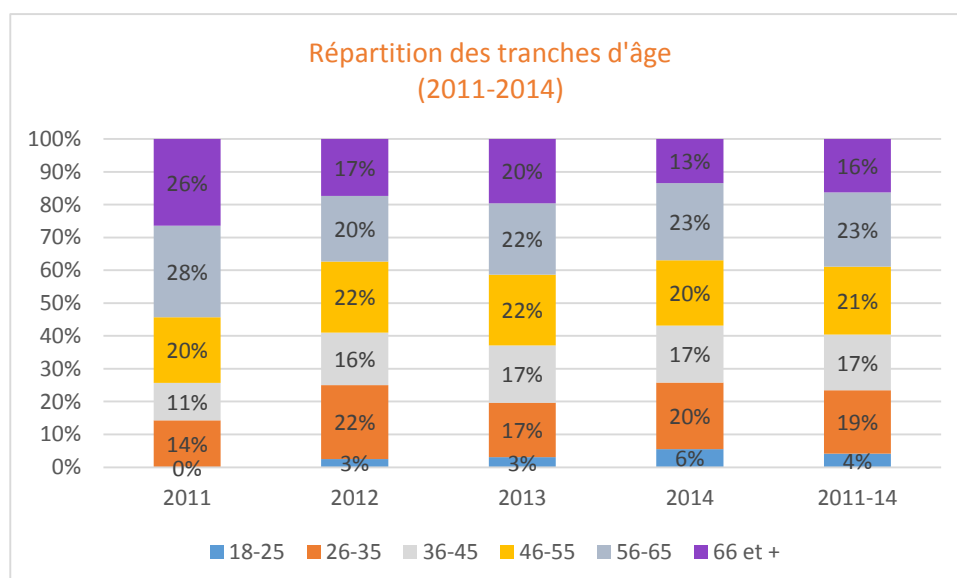
Les Accordeurs sont **majoritairement des femmes**. Cette tendance est restée constante sur 2011-2014.



- **Pyramide des âges : des échanges pour toutes les générations**

Au niveau de la répartition par tranche d'âge, une plus grande **diversité de profils** se dégage. En effet, l'ensemble de la pyramide des âges est représentée au sein des Accorderies, avec toutefois une majorité d'accordeurs âgés de plus de 46 ans (60%) et une faible part des moins de 25 ans (4%) sur 2011-14.

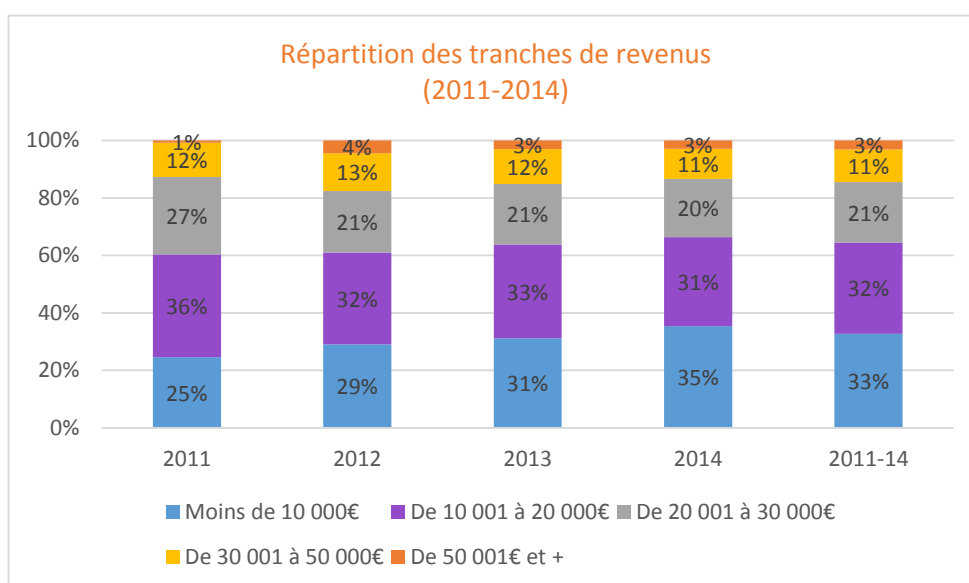
A noter, l'analyse de l'évolution année par année permet d'identifier une **tendance au rajeunissement** des profils, la part des plus de 46 ans ayant baissé de manière significative (74% en 2011 contre 56% en 2014) et celle des 18-25 ans étant en légère progression (de 0% en 2011 contre 6% en 2014).



- **Revenus : des services pour améliorer le quotidien**

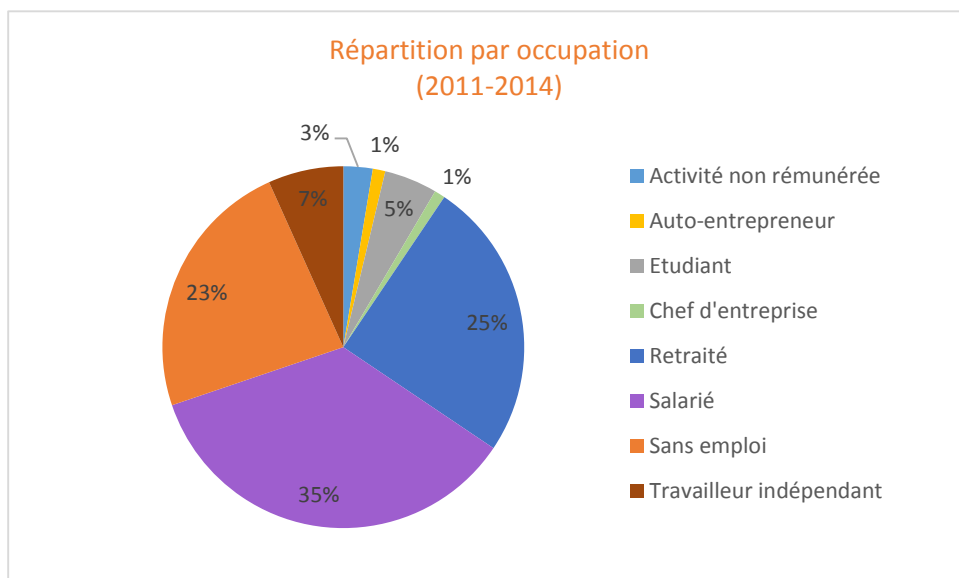
Sur le plan des revenus, la majorité des accordeurs vit avec **moins de 20 000€/an** (65% sur 2011-2014). Cette tendance est restée stable entre 2011 et 2014, confirmant l'intérêt de l'Accorderie comme outil de lutte contre la pauvreté. Parmi les accordeurs vivant avec moins de 20 000€/an, une nette augmentation de la part des profils gagnant **moins de 10 000€/an** peut par ailleurs être observée depuis 2011 (35% en 2014 contre 25% en 2011).

Toutefois, les Accorderies restent ouvertes à une diversité de profils de revenus dans la mesure où la part des personnes gagnant de **30 000 à 50 000€/an** est, par exemple, également restée relativement stable sur la période (11% sur 2011-2014)

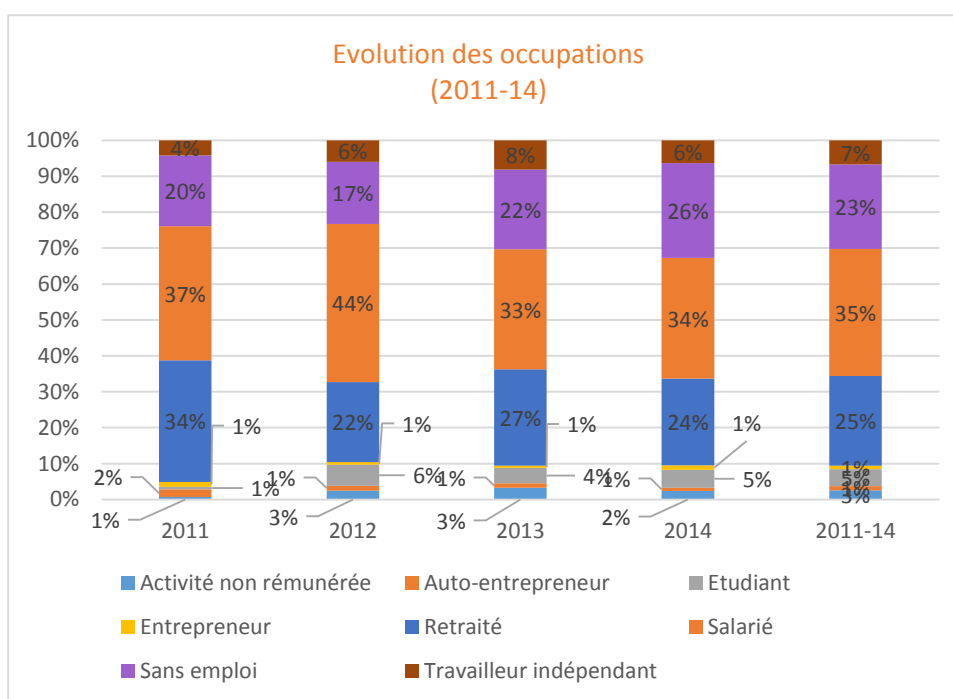


- **Occupations : une tendance à la diversification des profils**

Sur la période 2011-2014, **35% des accordeurs étaient salariés, 25% retraités et 23% sans emploi**. Les travailleurs indépendants (7%), les étudiants (5%) et les activités non rémunérées (3%) ont représenté une part plus minoritaire. Les chefs d'entreprises et auto-entrepreneurs ont, quant à eux, été quasiment absents (1%).



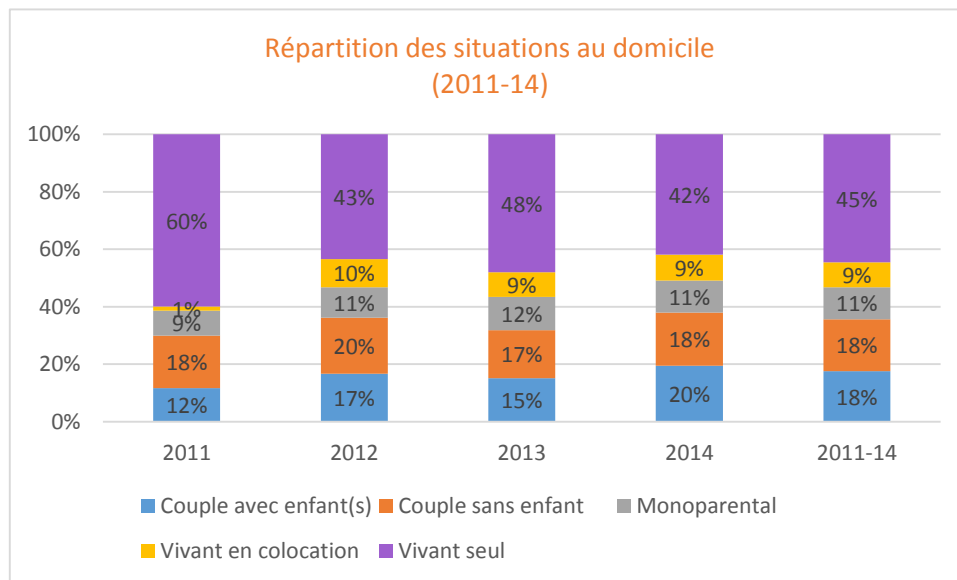
Au niveau de l'évolution sur la période, une tendance à la **diversification des profils** a pu être observée, la part des deux profils principaux - retraités et des salariés - ayant diminué (respectivement, de moins 10 et 3 points), au profit de celle des sans-emplois ou encore des étudiants (respectivement, de plus 6 et 4 points). Cette évolution peut être mise en relation avec l'augmentation de la part des profils gagnant moins de 10 000€/an entre 2011 et 2014 (plus 10 points – Voir Revenus ci-dessus).



- **Une constante : la part des personnes vivant seules**

Enfin, au niveau des situations à la maison, la part des **personnes vivant seule** est restée prédominante (45% sur 2011-14), l'Accorderie apparaissant comme un lieu de sociabilité de premier ordre. Les couples avec et sans enfants ont également été bien représentés (36% sur 2011-14).

Les personnes vivant en colocation sont, quant à elles, restées minoritaires (9% sur 2011-14), cette tendance pouvant être expliquée par la présence toujours faible des étudiants et jeunes de moins de 25 ans au sein des Accorderies. Au niveau des familles monoparentales, le constat est le même, ces publics ne représentant que 11% des accordeur(e)s sur la période 2011-2014. Un défi se dessine donc pour l'avenir afin de mieux toucher ces publics.



Les points clés :

Parallèlement au développement des Accorderies de 2 à 20, le nombre d'accordeurs a été multiplié par 20 entre 2011 et 2014. Si un profil type d'accordeur se dégage, les Accorderies parviennent toutefois à toucher une grande diversité de publics tout en poursuivant leur mission de lutte contre la pauvreté, l'exclusion et l'isolement. 65% des accordeurs vivent avec moins de 20 000€/an, 23% sont sans emplois et 45% vivent seuls.

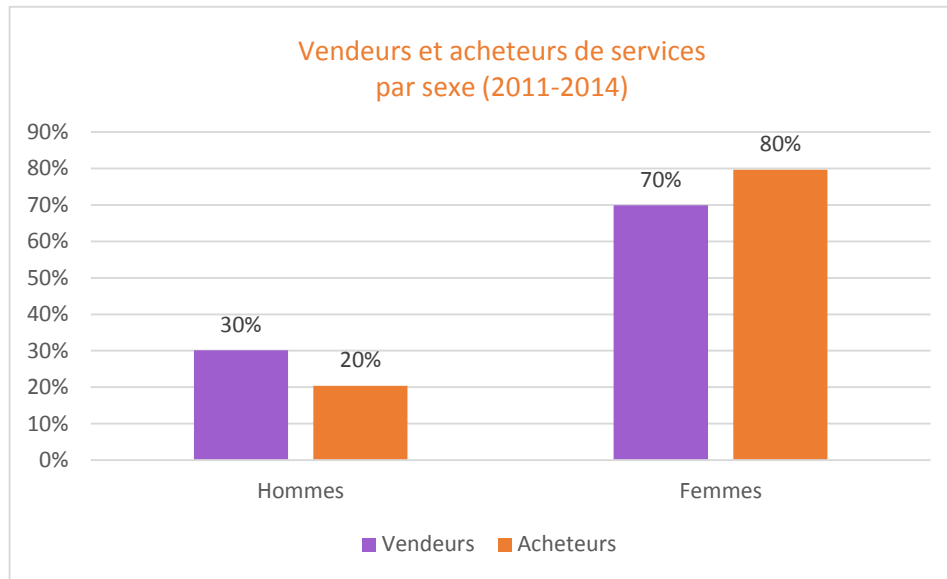
2.3 Qui échange quoi ?

Depuis 2014, le nouvel espace membre des Accorderies permet de croiser l'analyse des profils socio-économiques des accordeurs avec celle des types d'échanges réalisés (nombres et catégories). Une vision plus détaillée des **préférences et habitudes d'échanges** peut ainsi être esquissée. ⁶

- **Répartition selon les sexes : des présupposés partiellement vérifiés**

De manière générale, les femmes ont plus acheté que vendu de services entre 2011 et 2014, la tendance étant inverse pour les hommes.

⁶ L'analyse ne porte que sur les échanges entre accordeurs, **hors échanges associatifs** et transactions effectuées par des profils socio-économiques non renseignés (« inconnu »)



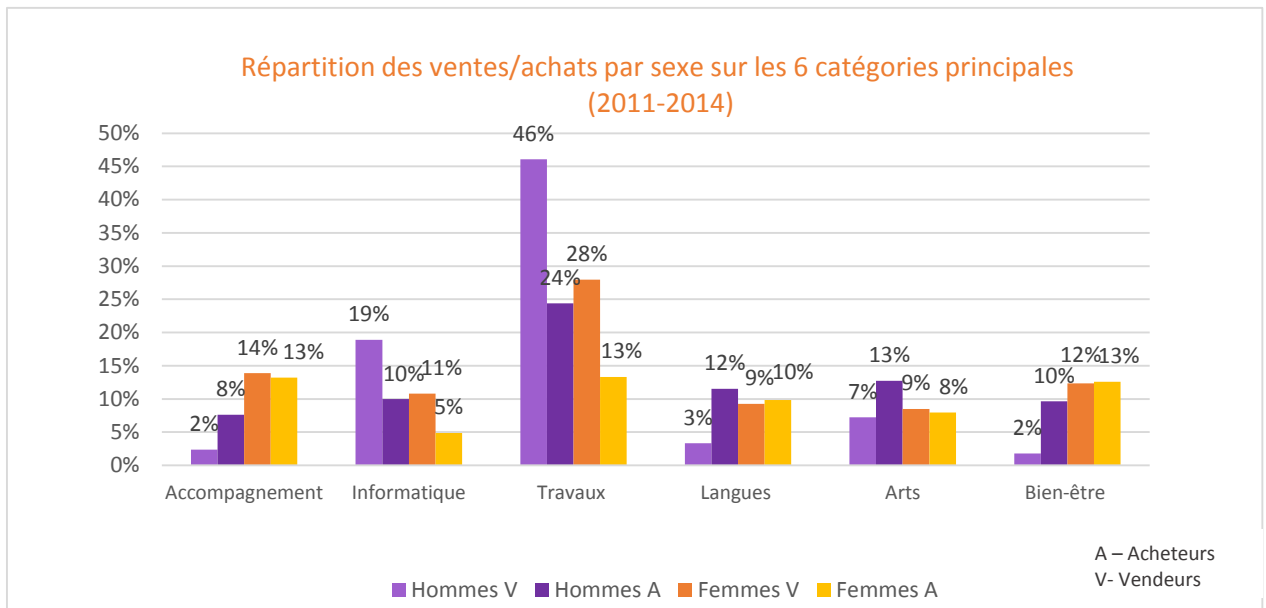
Sur le plan de l'analyse des 6 principales catégories, la distinction traditionnellement supposée entre tâches féminines et masculines ne se vérifie qu'en partie.

Sur le plan des **services vendus** :

- Les femmes ont en effet proposé, sans surprise, de nombreux services liés à la catégorie travaux/ entretien / jardinage (28%), accompagnement/ garde (14%) ou bien-être/ esthétique (12%).
- Et les hommes ont concentré leurs ventes sur des services liés aux catégories travaux/ entretien/jardinage (46%) et informatique/bureautique (19%).

Toutefois, sur le plan des **services achetés** :

- Les choix des femmes ont été très diversifiés : travaux/entretien/jardinage, accompagnement/garde, bien-être/ esthétique mais aussi langues/littérature ou arts/culture/éducation (autour de 8 à 13%)
- Les choix des hommes se sont plus concentrés sur la catégorie travaux/entretien (24%), mais avec toutefois avec un fort intérêt pour les langues ou les arts (12 et 13%)



- **Un taux de transformation qui augmente avec l'âge**

Au niveau des tranches d'âge, les profils sont plutôt équilibrés au niveau des services qui ont été vendus et achetés entre 2011 et 2014. Par contre, on observe que **plus on monte en âge, plus il semble facile de transformer l'inscription en échange**.

Si les jeunes de 18 à 25 ans et de 25 à 36 ans ont représenté respectivement 4 et 19% des inscrits, leurs échanges n'ont compté que pour 2 et 11% des échanges. Cette tendance peut être expliquée par une inscription plus tardive des jeunes dans les Accorderies, malgré une tendance au rajeunissement identifiée sur la période 2011-2014 (voir analyse des âges p 17). Ce rapport est inversé au niveau des plus de 66 ans par exemple, représentant 16% des accordeurs mais 24% des échanges sur la période.

	18-25 ans	26-35 ans	36-45 ans	46-55 ans	56-65 ans	66 ans et +
Vendeurs	161	729	1067	1552	1693	1708
Acheteurs	140	734	977	1361	1872	1559
% du nombre de transactions	2%	11%	15%	21%	26%	24%
Rappel % du nbre d'accordeurs (voir p17)	4%	19%	17%	21%	23%	16%

Au niveau des catégories de services échangés, l'analyse des deux extrémités du spectre générationnel révèle une certaine adéquation « intergénérationnelle » entre l'offre et la demande.

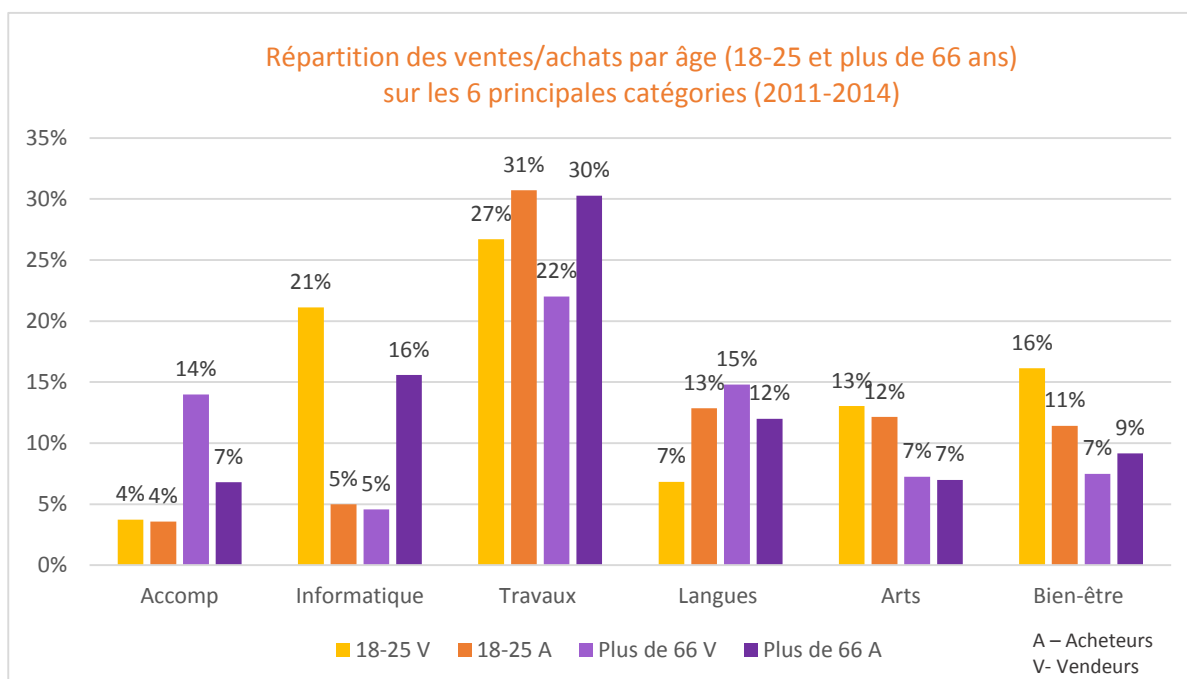
En effet, au niveau des **services vendus** :

- Les 18-25 ans se sont concentrés surtout sur des services liés aux catégories travaux/entretien/jardinage (27%) et informatique /bureautique (21%) ;

- Les plus de 66 ans ont proposé plutôt des services liés aux travaux/entretien/jardinage (22%) et aux langues/littérature (15%).

Au niveau **services achetés** :

- Les 18-25 ans ont acheté des services liés à la catégorie travaux/entretien/jardinage (31%) mais aussi à la catégorie langues/littérature (13%)
- Les plus de 66 ans ont, quant à eux, été très demandeurs de services liés aux travaux/entretien/jardinage (30%) et à l'informatique/bureautique (16%).



- **Les échanges par tranche de revenus : l'Accorderie permet aussi de se faire plaisir**

Sur le plan des revenus, les personnes vivant avec **moins de 10 000€ par an** ont, de manière globale, plus acheté que vendu de services entre 2011 et 2014. Les autres tranches de revenus ont connu une tendance inverse, avec une forte dynamique de vente de services au niveau de la catégorie 10 000 à 20 000€/an. Cette catégorie représente d'ailleurs **38%** des transactions contre seulement 32% des accordeurs inscrits.

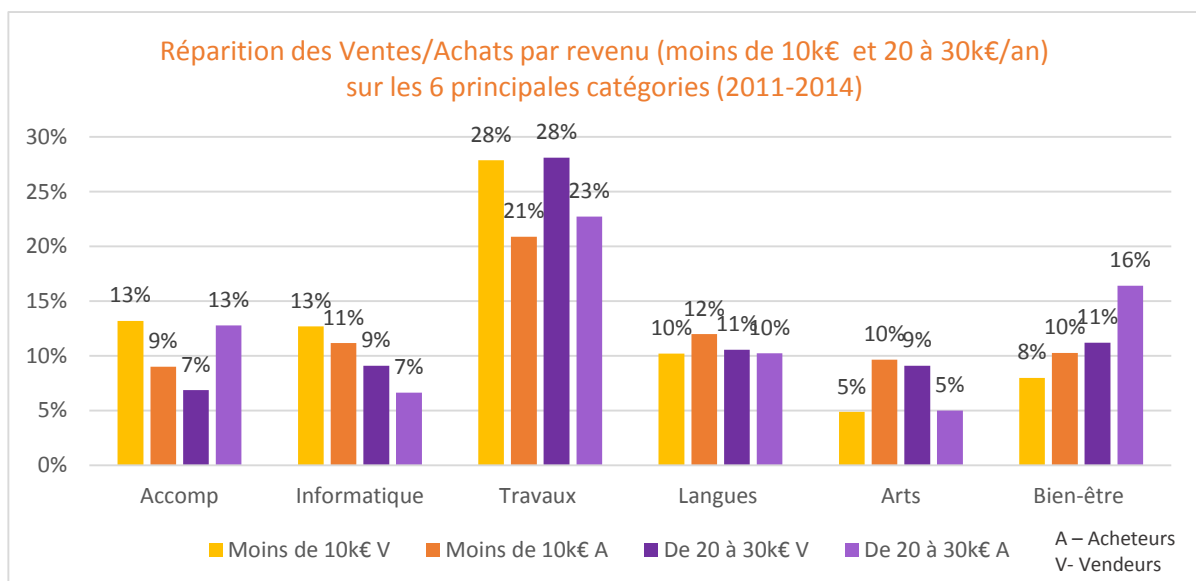
	Moins de 10k€	De 10 à 20k€	De 20 à 30k€	De 30 à 50k€	Plus de 50k€
Vendeur	1765	2640	1384	665	171
Acheteur	2045	2193	1276	525	104
% du nombre de transactions	30%	38%	21%	9%	2%
Rappel % du nbre d'accordeurs (voir p 18)	33%	32%	21%	11%	3%

Au niveau des catégories de services échangés, on observe que, sur le plan des **services vendus**, plus la tranche de revenu est basse, plus les échanges offerts concernent les **besoins de la vie quotidienne** :

- Les personnes vivant avec moins de 10 000€/an vendent en effet principalement des services liés aux catégories travaux/entretien/jardinage (28%), accompagnement / garde / animaux (13%) ou informatique / bureautique (13%).
- La tendance est différente au niveau des personnes gagnant de 20 000 à 30 000€/an. La catégorie travaux / entretien / jardinage (21%) est dominante mais les services vendus sont également nombreux dans les catégories langues/ littérature (12%) et bien-être/ maternité / esthétique (10%)

Par contre, au niveau des **services achetés**, les pratiques sont plus diversifiées, l'Accorderie permettant **à chacun de se faire plaisir** :

- Les personnes vivant avec moins de 10 000€/an achètent en priorité des services liés à la vie quotidienne (catégorie travaux/entretien/jardinage : 21%) mais aussi aux loisirs et apprentissages (catégorie langue/littérature : 12%).
- La tendance est la même au niveau des personnes gagnant de 20 000 à 30 000€/an, les catégories travaux/entretien/jardinage (23%) mais aussi bien-être/maternité/esthétique (16%) étant dominantes.



- **Situation au domicile : des services d'accompagnement pour répondre à l'isolement**

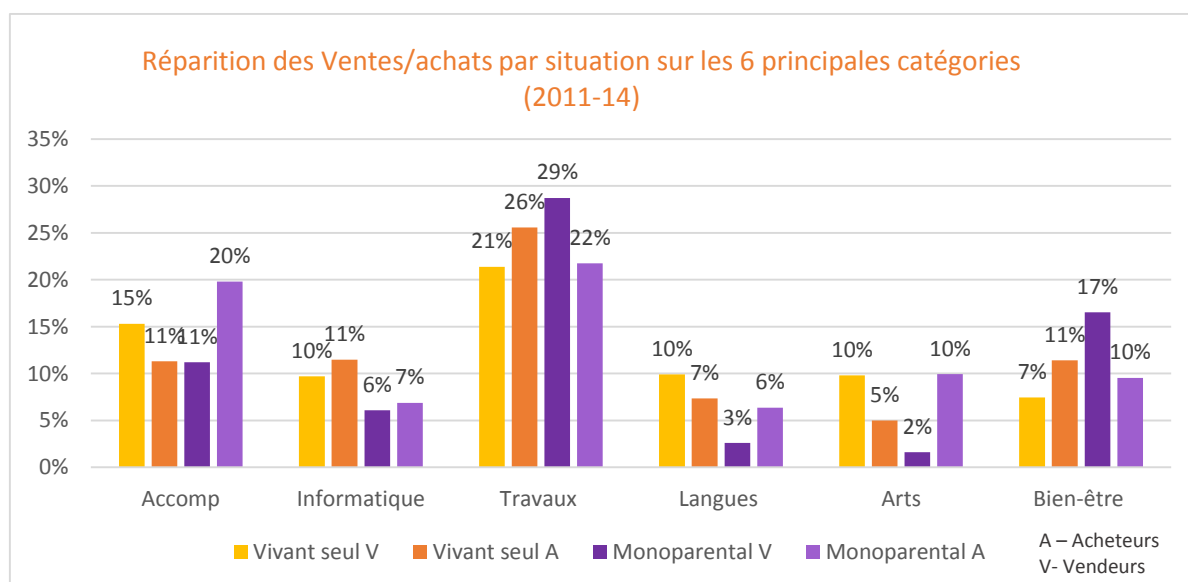
Concernant les situations au domicile, les profils sont plutôt équilibrés au niveau des services vendus et achetés sauf pour deux catégories : les **familles monoparentales** qui ont plus acheté de services qu'elles n'en ont vendus et les **couples sans enfant** s'inscrivant dans une tendance inverse.

A noter également : la forte participation des **personnes vivant seules** au dynamisme des échanges, dans la mesure où elles ont représenté 51% des transactions et seulement 45% des inscrits.

	Vivant seul	Vivant en colocation	Monoparental	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)
Vendeur	3653	420	804	1238	1027
Acheteur	3501	355	974	1009	993
% du nombre de transactions	51%	6%	13%	16%	14%
Rappel % du nbre d'accordeurs (voir p 19)	45%	9%	11%	18%	18%

Un focus sur les catégories de services échangés par les personnes vivant seules et les familles monoparentales, montrent un **fort enjeu autour de la catégorie « accompagnement/garde »** pour répondre à différentes situations d'isolement. Au-delà de la catégorie travaux/entretien toujours dominante, tant sur le plan de l'achat que de la vente de services:

- Les personnes vivants seules vendent en effet, sans surprise, de nombreux services d'accompagnement/garde (15%) tandis que les familles monoparentales se spécialisent plutôt sur la catégorie bien-être/maternité/esthétique (17%).
- Au niveau de l'achat, les personnes vivant seules consomment une assez grande diversité de services – accompagnement, informatique ou bien-être notamment (11%) - tandis que les familles monoparentales consomment principalement des services d'accompagnement/ garde (20%)



- **Occupations : l'Accorderie comme lieu de valorisation de tous**

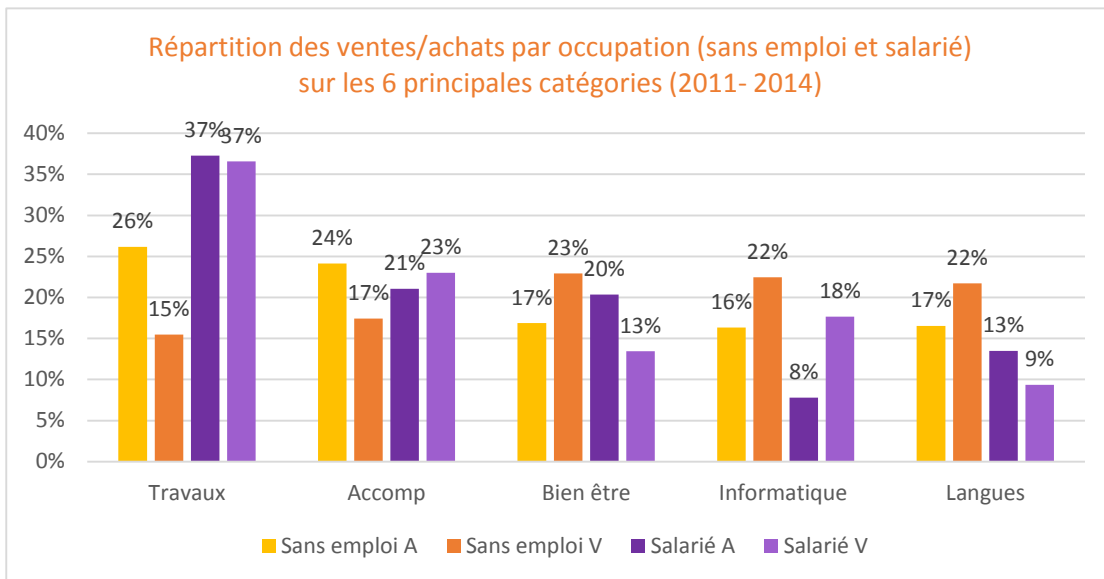
Enfin, sur le plan des occupations professionnelles, la répartition des services vendus et achetés est globalement assez équilibrée, à l'exception de trois profils : **les étudiants** achètent globalement

plus qu'ils ne vendent de services tandis que les **travailleurs indépendants** et les **retraités** s'inscrivent dans la tendance inverse. Les personnes **retraitées** participent d'ailleurs fortement au dynamisme des échanges dans la mesure où elles représentent **34%** des transactions réalisées contre seulement 25% des inscrits.

	Etudiant	Chef entrep.	Salarié	Sans- emploi	Retraité	Auto- entrep.	Activité non rémunérée	Travailleur indép
Vendeurs	104	26	2330	1520	2536	68	151	472
Acheteurs	185	32	2315	1524	2282	49	136	377
% du nbre de transactions	2%	0%	33%	22%	34%	1%	2%	6%
Rappel % du nbre d'accordeurs (voir p 18)	5%	1%	35%	23%	25%	1%	3%	7%

Au niveau des catégories de services échangés, un focus sur deux types d'occupations symboliques – salarié et sans emploi – permet d'identifier que l'Accorderie est à la fois une **ressource mais aussi un tremplin pour la valorisation des talents de tous** :

- Au niveau des **services achetés par les sans-emplois**, il apparaît que l'Accorderie peut constituer une ressource sur les démarches administratives. Après la catégorie travaux/entretien/jardinage qui reste dominante (24%), les **services d'accompagnement** apparaissent assez prisés par les sans-emplois (24%).
- Au niveau **des services vendus**, la valorisation des talents est offerte à tous quelle que soit la situation professionnelle. Les salariés offrent en effet prioritairement des services liés aux catégories travaux / entretien / jardinage (37%) et accompagnement/ garde (23%) tandis que les personnes sans emplois proposent des services dans des **domaines très variés** : bien-être/ maternité/esthétique (23%), informatique/bureautique (22%) ou encore langues/littérature (22%).



Les points clés :

Le croisement de l'analyse des profils socio-économiques et des échanges réalisés révèle plusieurs tendances sur les habitudes d'échange. Les grands constats suivants viennent ainsi affiner la compréhension des impacts des Accorderies :

- Les femmes achètent plus qu'elles ne vendent, à la différence des hommes, et diversifient plus leurs achats.
- Le taux de transformation de l'inscription en échange augmente **avec l'âge**
- Il existe une forte offre et demande de services d'accompagnement/ garde par les **personnes vivants seules ou les familles monoparentales**, mais aussi les personnes **sans emplois**.
- Ceux qui achètent le plus sont les **personnes vivant avec moins de 10 000€/an**, tant sur la plan des services répondant à des besoins de la vie quotidienne que des loisirs et apprentissages.
- Et enfin, quelle que soit **l'occupation** professionnelle, une participation à l'Accorderie qui favorise la valorisation des talents de tous.

3- Approche qualitative : des témoignages révélateurs

3.1 - La commission « Evaluation –Validation des impacts »

En complément de l'analyse statistique quantitative, une réflexion sur l'approche qualitative de l'impact des Accorderies a été initiée en 2014. Cette démarche a été impulsée, à l'origine, par l'Accorderie de Grenoble en lien avec l'IUT Travail Social de Grenoble. Elle s'est ensuite ouverte, au fur et à mesure des réunions, à plusieurs autres Accorderies et un groupe de travail national a été mis en place sur le sujet : la commission « Evaluation – Validation des impacts ».

De ces réflexions collectives sont issus plusieurs **jalons** qui guident le déploiement de l'approche qualitative des impacts au sein des Accorderies :

- Une visée de **validation** des principes d'action des Accorderies et de **valorisation** des pratiques
- Le processus de validation qualitative doit permettre d'offrir un **espace de négociation** entre les parties prenantes : les accordeurs, premiers experts de l'action, mais aussi les administrateurs, salariés, partenaires opérationnels ou financiers...
- La validation des impacts est une **action conscientisante** : outre la validation des principes d'action, la démarche est un exercice propice à favoriser la prise de pouvoir collectif des accordeurs, se reconnaissant comme groupe et comme acteurs du système.
- Une démarche **centrée sur les personnes**, la place de l'accordeur devant être centrale au moyen d'une démarche simple, pragmatique, ouverte à l'innovation et aux enjeux individuels, et donc se construisant chemin faisant.
- Une démarche s'appuyant sur un **tronc commun d'expériences et outils** mais nécessairement **adaptée au contexte local**, à partir des expériences déjà réalisées sur le terrain, des enjeux et temporalités de chaque structure

Plusieurs **outils et méthodes** ont déjà été expérimentés sur les territoires pour recueillir la parole des accordeur(e) et suivre leur parcours : mur de parole, photo-langage, livre d'or ou cahier de suivi, questionnaires avec groupes de travail sur les réponses, rencontres individuelles d'un panel représentatif de profils, reportage photos, etc.

Prévues sur une période de 2 à 3 ans, les réflexions de la commission nationale se poursuivent sur 2015 afin de capitaliser ces expérimentations, de transférer des compétences aux Accorderies désireuses de s'engager dans la démarche et de consolider les premiers résultats. La question de l'analyse qualitative est par ailleurs inscrite à l'ordre du jour de différents temps d'échanges et de formation du réseau (formation socle et Rencontres nationales annuelles notamment).

3.2 - Les impacts attendus d'une Accorderie : témoignages

Un travail collectif sur les hypothèses de départ (que permet l'Accorderie dans la vie d'un(e) accordeur(e) par rapport à son contexte de vie ?) a permis d'identifier 5 grandes catégories d'impacts

attendus en termes de lutte contre la pauvreté, l'isolement et développement du pouvoir d'agir. Témoignages...

- **Développement personnel et confiance en soi**

Se sentir utile, exister dans la société - « J'ai proposé à une enfant de CE1 de construire une horloge en carton pour qu'elle comprenne bien l'heure. J'aime bien inventer des jeux, des objets pour aider les enfants à apprendre ou leur lire des histoires. J'aime bien constater que cela aide. » *Accordeuse à Lille*

« L'Accorderie m'aide à dire coucou ! J'existe ! Je suis capable d'être quelqu'un pour toi ! Tu es là ! Je suis là ! Nous sommes là ! Pour un mieux vivre ensemble... ». *Accordeur à Paris 19ème*

Tirer satisfaction du service rendu au collectif - « Je me suis investi dans ces travaux pour le nouveau local avec pour objectif d'offrir aux accordeurs un meilleur lieu de rencontres et d'échanges et quand je vois, comme l'autre jour, deux femmes se poser sur les canapés et passer plus d'une heure à deviser en buvant leur thé ou bien la réaction d'autres accordeurs en découvrant les nouveaux locaux...je suis assez satisfait ». *Richard, Accordeur à Chambéry*

Retrouver son esprit d'initiative - «J'échange des services de jardinage et de peinture d'intérieur. Dans les deux cas, faire appel à quelqu'un de l'Accorderie me booste pour attaquer un chantier chez moi. Ça m'oblige...J'apprécie aussi qu'on fasse appel à mes compétences peu ou pas utilisées » *Laurent, Accordeur à Die*

- **Acquisition de compétences**

Apprendre au contact des autres - « Je suis super satisfaite de mon échange avec Marie-Françoise. Apprendre à tricoter dans le cadre de l'Accorderie est une super occasion car c'est beaucoup plus difficile d'y parvenir seule ou en s'aidant d'Internet. C'est une vraie réalisation pour moi que d'aller au bout d'une réalisation telle que celle-ci.» *Nathalie, Accordeuse à Paris 14*

Apprendre à demander et à recevoir - « Les échanges m'ont permis de faire des progrès dans le fait d'oser demander, d'oser dire non à une demande, et d'avoir le plaisir d'un service rendu dans une simplicité qui fait du bien. » *Catherine, Accordeuse à Die*

Retrouver un emploi - «Ce n'est pas que j'étais isolée, mais ça a élargi mes liens sociaux, j'ai même trouvé mon deuxième employeur à travers l'Accorderie ! », *Accordeuse à Paris 19è*

- **Lien social et ouverture à la diversité**

Côtoyer la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle - « Dans le quartier il y a des gens de plein d'origines différentes. J'ai toujours été curieuse de comprendre comment ils vivent et pensent mais avant l'Accorderie je n'avais pas eu d'occasions réelles de rencontres. Puis, je suis allée rendre des services de ménage, de bricolage, chez des femmes indiennes, turques, marocaines, et petit à petit je les découvre. Parfois des affinités apparaissent, on s'échange des services, et du coup une relation se créer ». *Accordeur de Paris 19ème*

Partager, expérimenter des solidarités concrètes - « Je pense que l'essence même de l'Accorderie et ce qui me touche le plus dans cette démarche, est la reconnaissance de l'autre en tant qu'être humain et la solidarité que cela implique. Se rendre des services devrait être quelque chose de parfaitement

naturel et l'action de l'Accorderie se bat contre l'individualisme ambiant qui nous est presque imposé par nos modes de vie modernes». *Claire, Accordeuse à Bordeaux*

Se rencontrer, tisser des liens, nouer des amitiés - « Ca a changé beaucoup de choses pour moi : nouvelle dans le Diois, j'ai très vite fait, grâce à l'Accorderie, des rencontres qui sont en un an devenues un petit réseau de femmes seules retraitées. Pour casser la solitude et donner de la vie à la vie, nous organisons chaque mois un repas partagé chez l'une puis chez l'autre : nous nous entraïdons souvent sans recourir aux chèques-temps car nous sommes maintenant 7 bonnes amies et c'est formidable ». *Christiane, Accordeuse à Die*

- **Amélioration du quotidien**

Faciliter l'accès aux services et améliorer sa qualité de vie - « Si l'Accorderie n'existait pas, je n'aurais pas pu faire ma formation agricole car ce sont des accordeurs qui vont chercher mes enfants à l'école chaque jour ». *Christelle, Accordeuse à Die*

« Si l'Accorderie n'existait pas, on n'aurait jamais pu se payer le luxe d'un traiteur pour 50 personnes pour une fête à la maison ». *Maryline, Accordeuse à Die*

- **Citoyenneté et faire société**

S'engager et s'organiser – « Suite à l'arrêt maladie de la salariée cet été, on s'est rendu compte qu'il y avait des tâches qu'on ne pouvait pas faire sans elle et qu'on était de plus en plus nombreux alors fallait qu'on s'y mette aussi pour lui filer un coup de main ! C'est comme ça qu'on a prévenu les membres du Conseil d'Accorderie et qu'à la rentrée on a envisagé des formations pour qu'elle nous apprenne des nouvelles tâches. L'Accorderie, c'est nous quand même !» *Patrick, Accordeur à Chambéry*

Soutenir une économie alternative, faire « ensemble » - « A l'Accorderie, j'ai trouvé ma manière d'être de manière collective. On réfléchit ensemble et on bouge aussi dans la tête. Cette société me plombe et là, à notre manière, modestement, on fait bouger les lignes et c'est concret, ça change un peu la vie. Pas autant qu'on le voudrait mais ça change tout de même !». *Accordeur de Paris 19^e*



Les points clés :

En complément de l'analyse statistique, une réflexion est menée par un **groupe de travail national composé d'Accorderies** afin de travailler sur une approche qualitative de leurs impacts. Cette démarche, centrée sur les personnes, doit s'appuyer sur un **tronc commun** d'expériences et d'outils tout en étant adaptée à chaque **contexte local**. Les témoignages d'accordeurs recueillis au sein des Accorderies fournissent de premières pistes d'analyse des impacts qualitatifs d'une Accorderie : développement personnel et confiance en soi, acquisitions de compétences, lien social et ouverture à la diversité, amélioration du quotidien...

Conclusion/perspectives - Les défis inhérents au concept d'Accorderie

Ce deuxième rapport d'étape, décliné en deux volets (modèle de fonctionnement et impacts des Accorderies), nous a permis de revenir sur les données disponibles pour la période 2011-2014 afin de :

- Volet 1 : Mieux nous connaître et partager nos pratiques,
- Volet 2 : Faire reconnaître nos impacts et nos réussites sur les territoires,
- Volets 1 et 2 : Nous améliorer au quotidien en relevant les clés de nos succès, mais aussi les défis à relever afin d'inventer de nouvelles façons d'y répondre.

A partir des analyses présentées dans le volet 2, plusieurs défis à relever pour les Accorderies sur les années à venir peuvent être identifiés :

- **La dynamisation des échanges**

Au-delà des inscriptions, comment déclencher les échanges de service entre les accordeurs et leurs permettre de participer à une réelle dynamique de marché ?

Piste : Afin de répondre à cet enjeu, plusieurs Accorderies ont déjà commencé à mener des campagnes de questionnements auprès des accordeurs dits inactifs afin de relever les freins existants aux échanges et y répondre. Le prochain rapport d'étape permettra de revenir sur le résultat de ces campagnes.

- **La valorisation des impacts indirects d'une Accorderie**

Une Accorderie ne fait pas tout... mais elle va aussi au-delà d'une simple addition d'échanges : création de solidarités hors système, inscription dans des dynamiques locales avec d'autres associations, étape vers l'insertion professionnelle ...?

Piste : après un premier travail en commission, l'année 2015 marque la diffusion des réflexes/démarches de validation qualitative à l'ensemble des Accorderies. Outre un travail spécifique pour quatre Accorderies avec un cabinet privé (Eexiste) sur le volet « personnes âgées », l'évènement national annuel des Accorderies prévoit l'intervention d'animateurs spécialisés sur la question. Au-delà des témoignages sur un temps « t », quelle première vision sur les parcours d'accordeurs ?

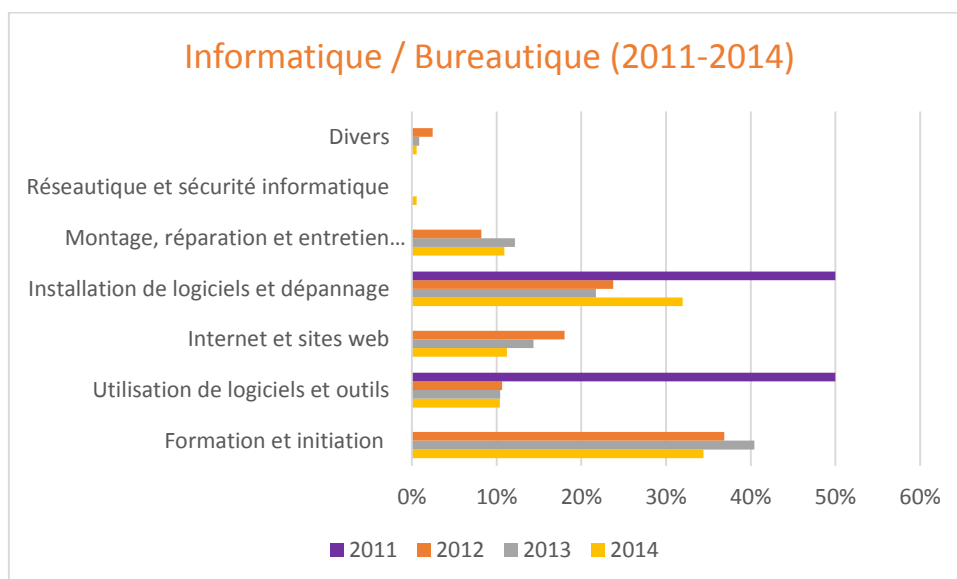
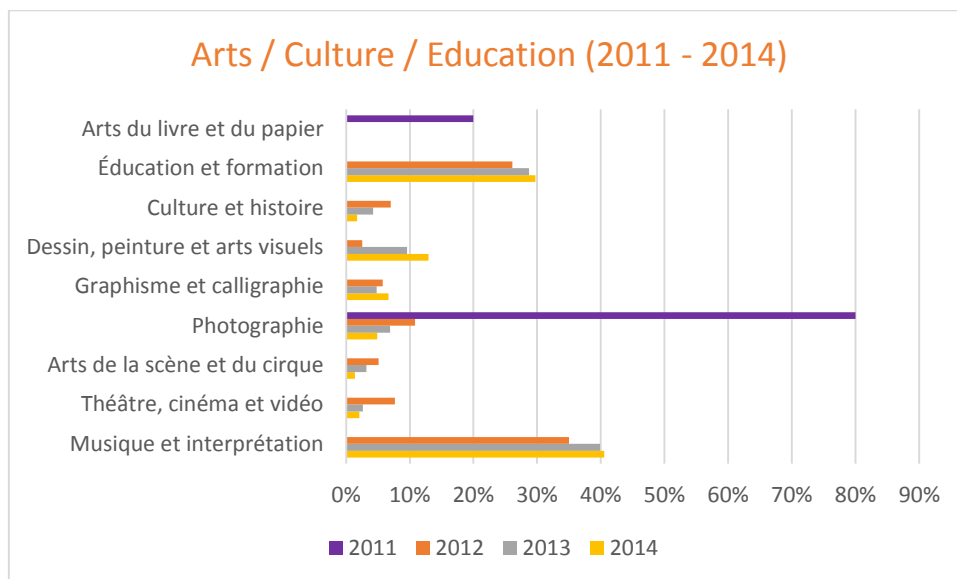
- **Une continuelle ouverture vers la diversité**

Le présent rapport a permis de pointer le rajeunissement des profils des accordeurs, mais l'ouverture à la diversité est un défi quotidien : quelle place pour les personnes âgées ? Pour les familles monoparentales ?

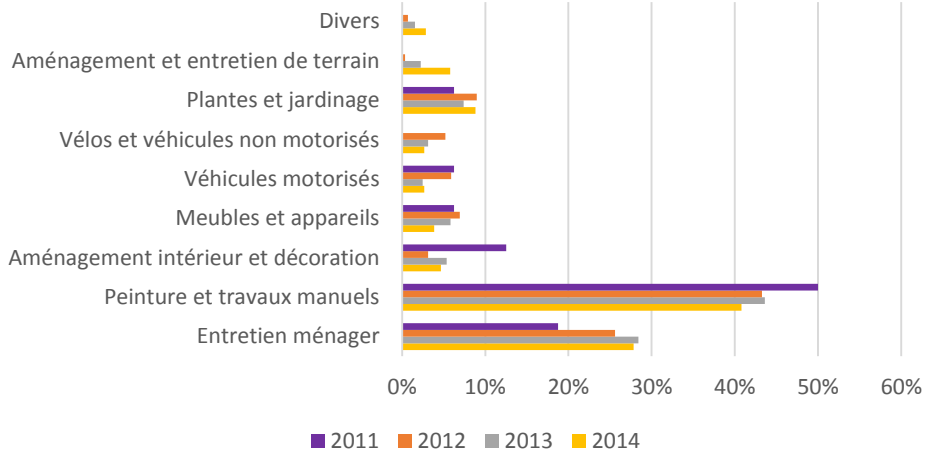
Piste : grâce à un soutien spécifique d'AG2R La Mondiale, 4 Accorderies vont mettre en place sur 2015-2016 des projets spécifiques à destination des personnes âgées. Un moyen comme un autre pour réfléchir aux réponses à apporter aux différents freins par rapport aux échanges.

ANNEXES

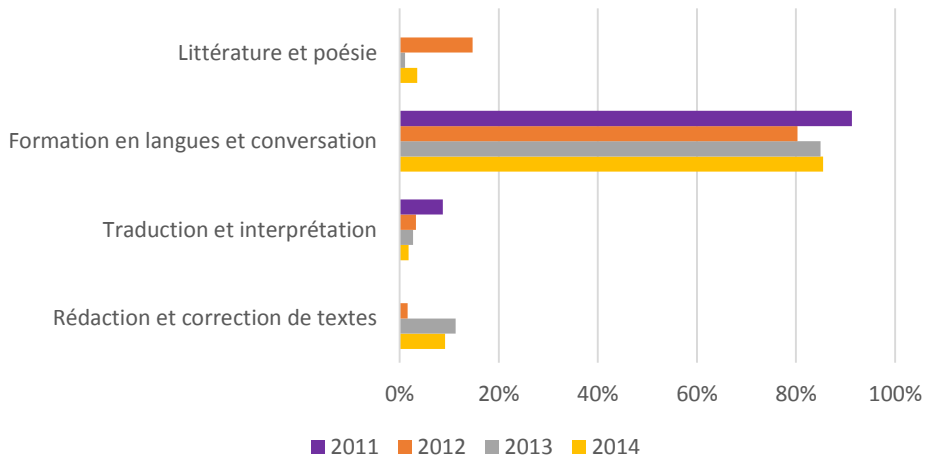
Les échanges entre Accordeurs – Evolution des échanges par catégories et sous-catégories de services (2011-2014)



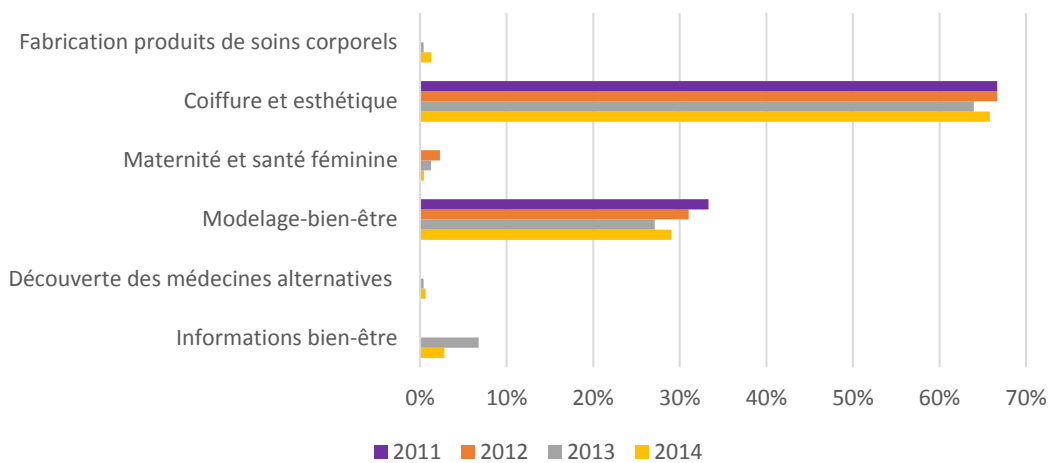
Travaux / entretien / jardinage (2011 - 2014)



Langues/Littérature (2011 - 2014)



Bien être / esthétique (2011 - 2014)



Accompagnement / Garde (2011-2014)

