



## SE PRESENTER

### OBJECTIFS :

Faire connaissance  
Etablir une relation de confiance  
entre les personnes  
Présenter la démarche

	Individuellement
	Partout
	3 à 5 minutes maxi
	-

### METHODOLOGIE :

On est ici dans une phase de 1<sup>ères</sup> prises de contact avec les personnes à qui on veut proposer de participer au projet.

Avant de s'engager, chacun a besoin de savoir pourquoi on le sollicite : ce qui a déclenché l'idée du projet, pourquoi est-il sollicité, quelle va être sa place dans la démarche ... : il a besoin d'être rassuré, et besoin qu'on lui donne envie de participer.

Il s'agit pour l'animateur de la démarche, de se présenter et d'apporter en quelques minutes des informations, pour permettre à son interlocuteur de sentir l'esprit de la démarche et lui donner envie de venir participer.

L'animateur doit avoir en tête les réponses à ces quatre questions et doit pouvoir l'énoncer en 3 minutes au début de chaque temps individuel ou collectif.

#### 1- Qui on est

L'animateur se présente brièvement (lui-même et sa structure), présente le rôle qu'il va jouer dans la démarche, exprime son indépendance ou sa neutralité.

Dans le cas d'une co-animation, prévoir comment présenter ou annoncer les autres personnes ou organisations impliquées.

#### 2- Ce que l'on fait

Sur quel projet on travaille : exposer la situation-problème, le contexte

#### 3- Ce que l'on veut faire

Les objectifs de la démarche : point de départ, point d'arrivée souhaité (c'est ce qui va donner du sens à la démarche pour les participants)

#### 4- Pourquoi on a besoin des gens

Pourquoi on a besoin que les personnes soient là : partage des connaissances sur le sujet, échanges / compréhension des besoins, des compétences ... pour construire ensemble la solution au problème de départ

#### 5- Recueillir les 1ères paroles des personnes à impliquer

pour commencer à créer des liens.

+ Dans le cas des entretiens individuels : la place de ces entretiens dans le processus (quand, pourquoi, comment, par qui ...)



Ne pas hésiter à tester votre présentation sur des personnes extérieures au projet et ne pas hésiter à l'apprendre par cœur.