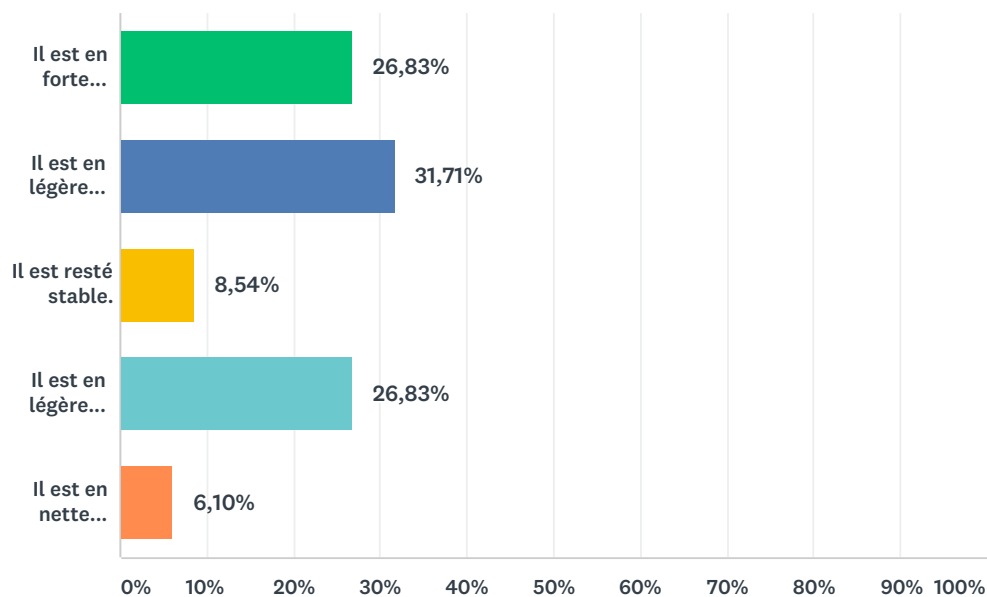


Q10 Depuis 2013, comment a évolué le nombre de licences de votre fédération :

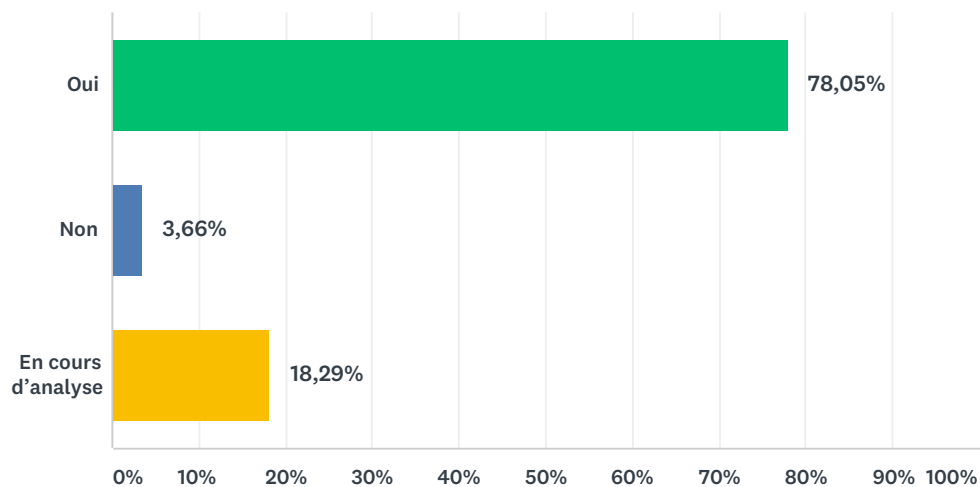
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Il est en forte augmentation (> 10%).	26,83%	22
Il est en légère augmentation (0-10%).	31,71%	26
Il est resté stable.	8,54%	7
Il est en légère diminution (0 à -10%).	26,83%	22
Il est en nette diminution (> -10%).	6,10%	5
TOTAL		82

Q11 Avez-vous analysé les raisons des évolutions constatées ?

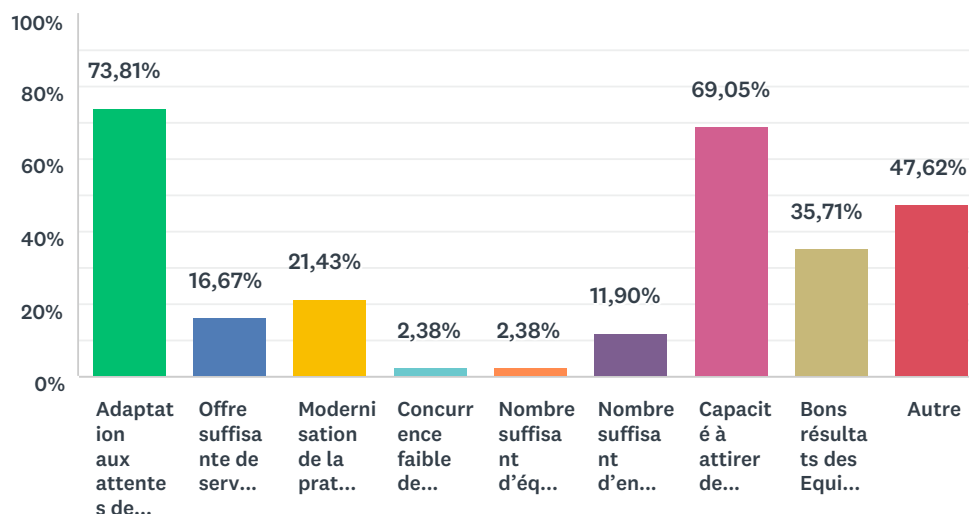
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	78,05%	64
Non	3,66%	3
En cours d'analyse	18,29%	15
TOTAL		82

Q12 Si votre nombre de licences est en hausse, quels constats avez-vous établi ? (Plusieurs réponses possibles)

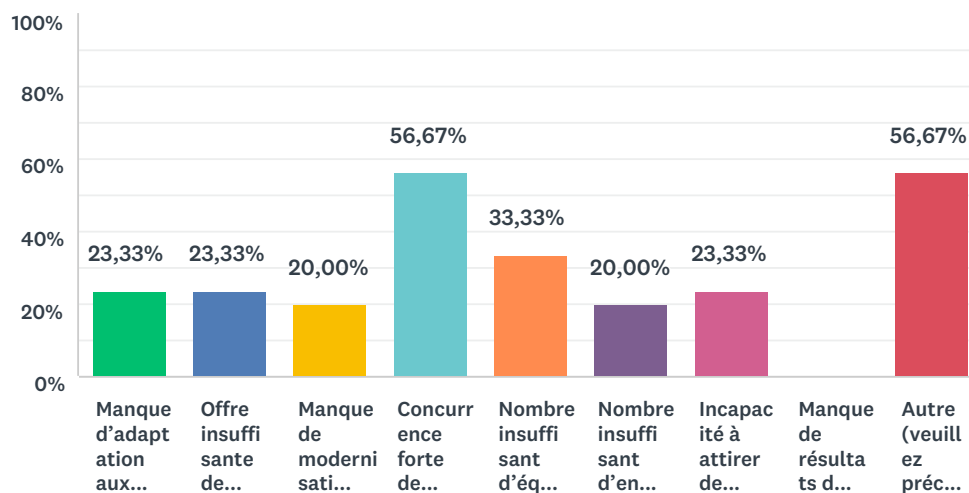
Answered: 42 Skipped: 40



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Adaptation aux attentes des pratiquants	73,81%	31
Offre suffisante de services	16,67%	7
Modernisation de la pratique	21,43%	9
Concurrence faible de l'offre commerciale	2,38%	1
Nombre suffisant d'équipements sportifs	2,38%	1
Nombre suffisant d'encadrants	11,90%	5
Capacité à attirer de nouveaux publics	69,05%	29
Bons résultats des Equipes de France	35,71%	15
Autre	47,62%	20
Nombre total de participants : 42		

Q13 Si votre nombre de licences est en baisse ou stable, quels constats avez-vous établi ? (Plusieurs réponses possibles)

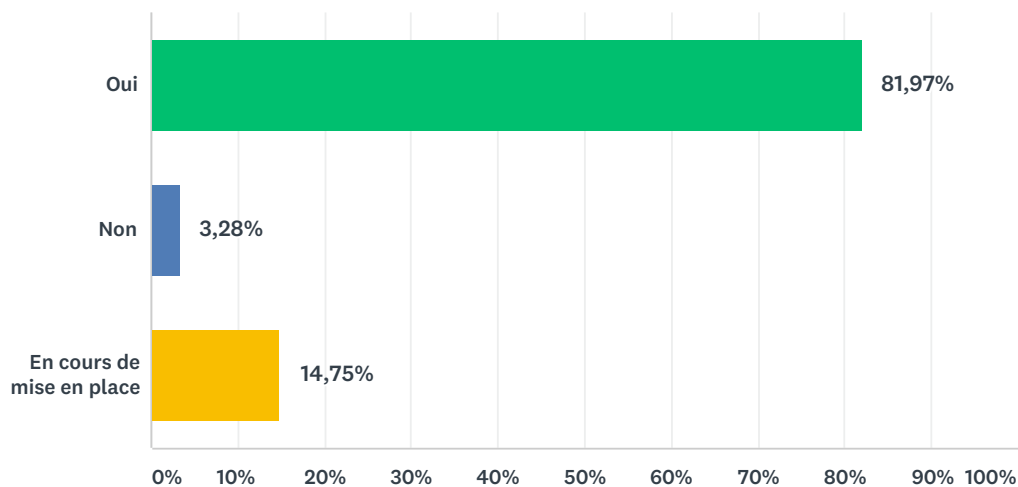
Answered: 30 Skipped: 52



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Manque d'adaptation aux attentes des pratiquants en termes d'offre sportive	23,33%	7
Offre insuffisante de services aux pratiquants	23,33%	7
Manque de modernisation de la pratique en utilisant les possibilités offertes par le numérique	20,00%	6
Concurrence forte de l'offre commerciale	56,67%	17
Nombre insuffisant d'équipements sportifs	33,33%	10
Nombre insuffisant d'encadrants	20,00%	6
Incapacité à attirer de nouveaux publics (femmes, seniors, jeunes enfants, etc.)	23,33%	7
Manque de résultats des Equipes de France / sportifs de haut niveau	0,00%	0
Autre (veuillez préciser)	56,67%	17
Nombre total de participants : 30		

Q14 Des actions ont-elles été menées sur la base de ces constats ?

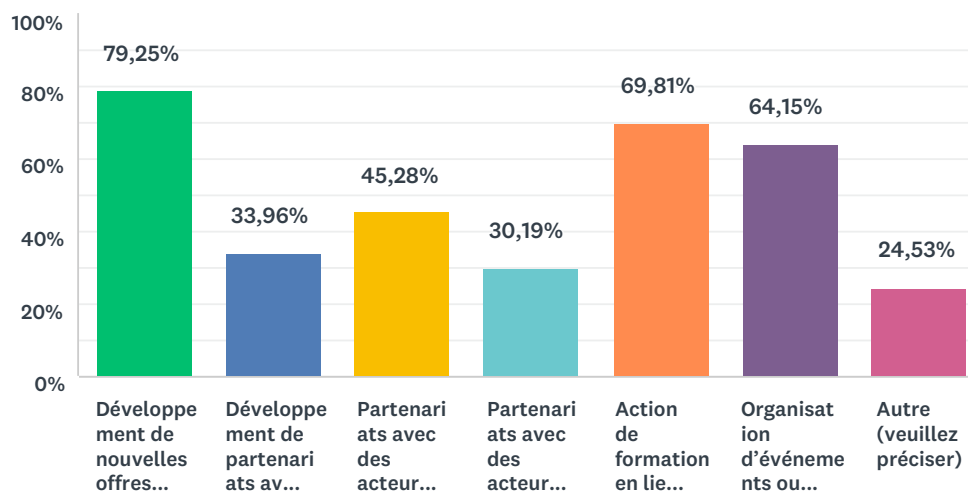
Answered: 61 Skipped: 21



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	81,97%	50
Non	3,28%	2
En cours de mise en place	14,75%	9
TOTAL		61

Q15 Si oui, quelles actions avez-vous mis en place ? (Plusieurs réponses possibles)

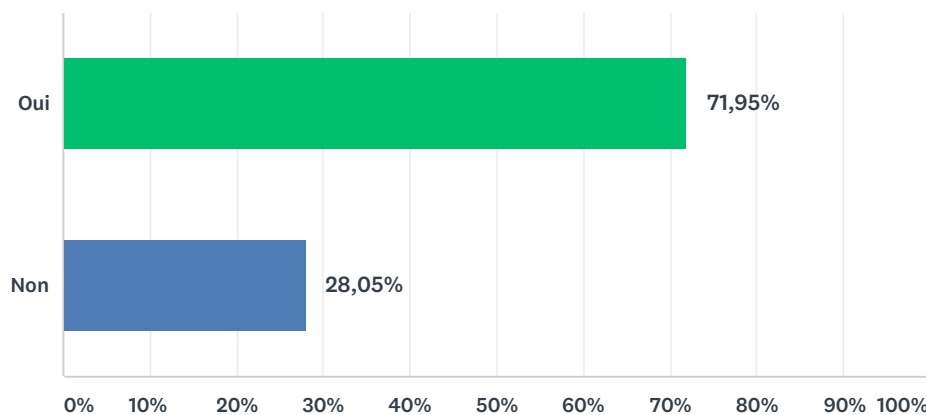
Answered: 53 Skipped: 29



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développement de nouvelles offres de pratique (loisir, bien-être, santé...)	79,25%	42
Développement de partenariats avec des acteurs sportifs d'autres fédérations	33,96%	18
Partenariats avec des acteurs d'autres secteurs (éducation, santé, social, monde économique)	45,28%	24
Partenariats avec des acteurs de l'offre privée marchande	30,19%	16
Action de formation en lien avec les nouvelles attentes	69,81%	37
Organisation d'événements ou actions communication envers des publics cibles	64,15%	34
Autre (veuillez préciser)	24,53%	13
Nombre total de participants : 53		

Q16 Avez-vous développé des expérimentations en matière de licences ou d'ATP ?

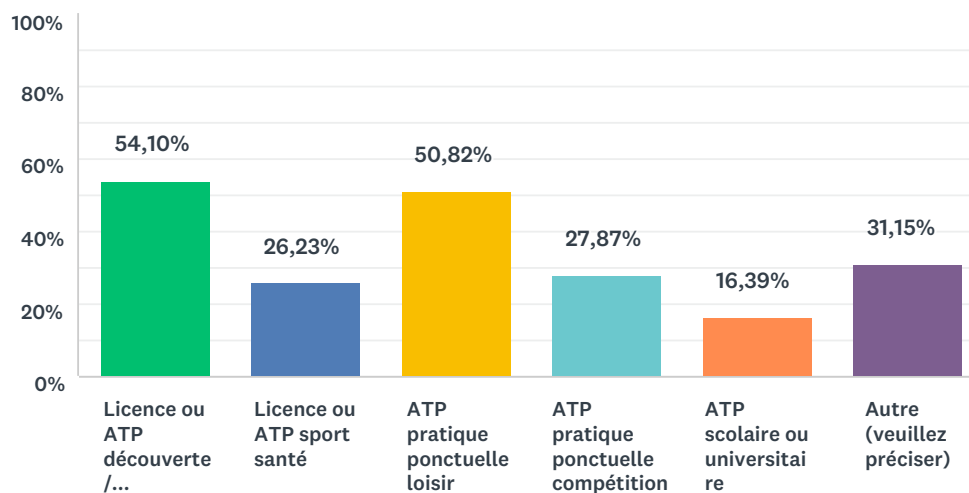
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	71,95%	59
Non	28,05%	23
TOTAL		82

Q17 Si vous avez développé des expérimentations en matière de licences ou d'ATP, quelles sont-elles ? (Plusieurs réponses possibles)

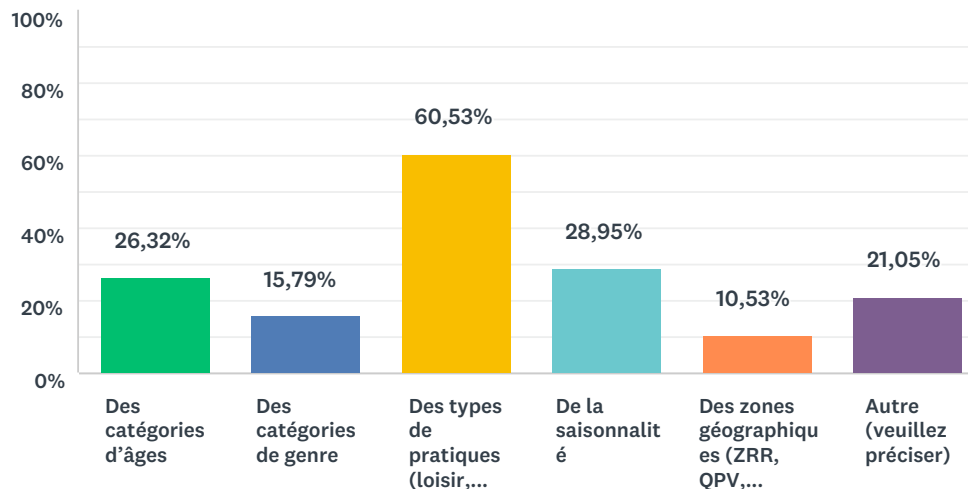
Answered: 61 Skipped: 21



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Licence ou ATP découverte / initiation	54,10%	33
Licence ou ATP sport santé	26,23%	16
ATP pratique ponctuelle loisir	50,82%	31
ATP pratique ponctuelle compétition	27,87%	17
ATP scolaire ou universitaire	16,39%	10
Autre (veuillez préciser)	31,15%	19
Nombre total de participants : 61		

Q18 Si vous n'avez pas encore développé des expérimentations, envisageriez-vous de nouvelles approches spécifiques de la licence ou ATP (plusieurs réponses possibles) :

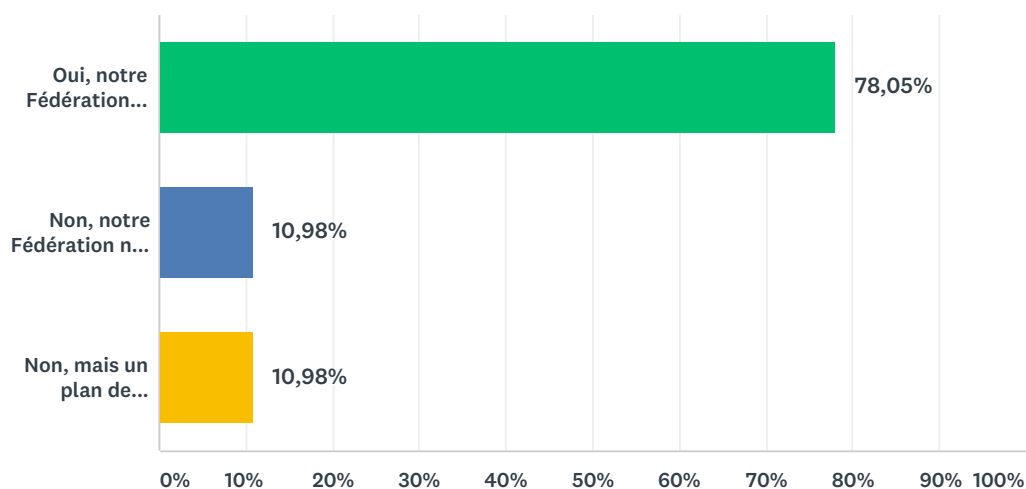
Answered: 38 Skipped: 44



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Des catégories d'âges	26,32%	10
Des catégories de genre	15,79%	6
Des types de pratiques (loisir, compétitions, entreprise, santé...)	60,53%	23
De la saisonnalité	28,95%	11
Des zones géographiques (ZRR, QPV, centres urbains, etc.)	10,53%	4
Autre (veuillez préciser)	21,05%	8
Nombre total de participants : 38		

Q19 Avez-vous un plan fédéral de développement de l'offre de pratiques et d'activités ?

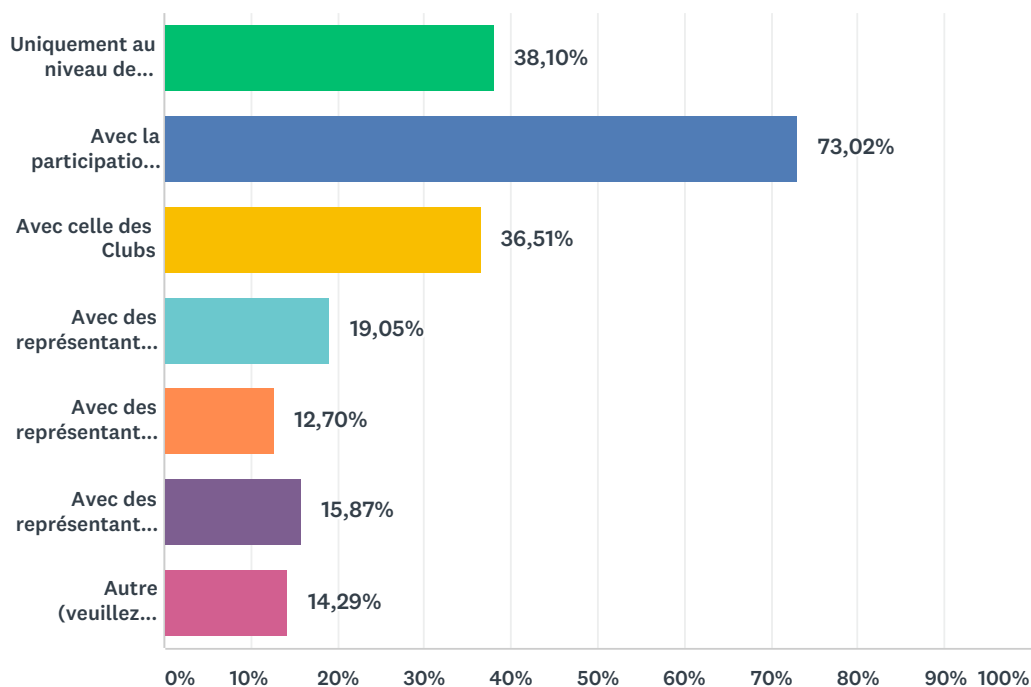
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui, notre Fédération dispose d'un plan de développement formalisé	78,05%	64
Non, notre Fédération n'a pas encore formalisé de plan de développement	10,98%	9
Non, mais un plan de développement est en cours de réalisation	10,98%	9
TOTAL		82

Q22 Comment avez-vous bâti votre plan de développement ? (Plusieurs choix possibles)

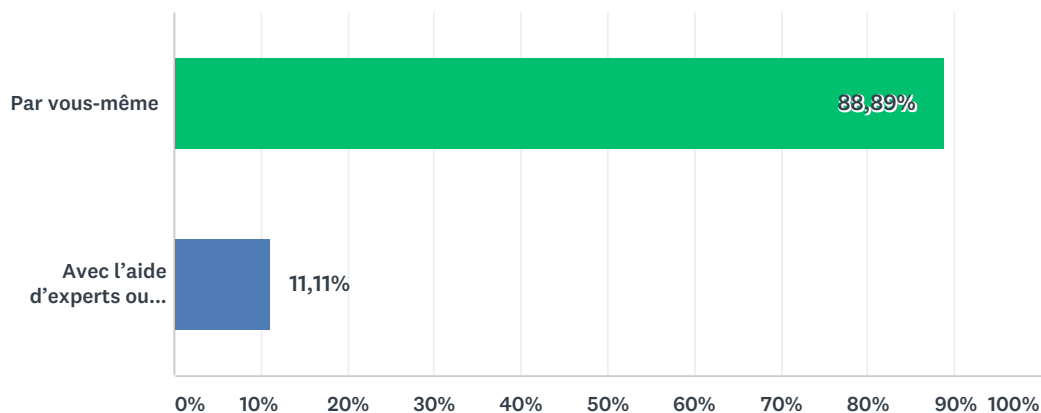
Answered: 63 Skipped: 19



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Uniquement au niveau de l'instance nationale (fédération)	38,10%	24
Avec la participation de vos structures déconcentrées	73,02%	46
Avec celle des Clubs	36,51%	23
Avec des représentants de vos partenaires publics (Etat, collectivités territoriales)	19,05%	12
Avec des représentants de vos partenaires privés	12,70%	8
Avec des représentants d'autres secteurs (éducation, santé, social, monde économique)	15,87%	10
Autre (veuillez préciser)	14,29%	9
Nombre total de participants : 63		

Q24 Avez-vous élaboré votre plan de développement :

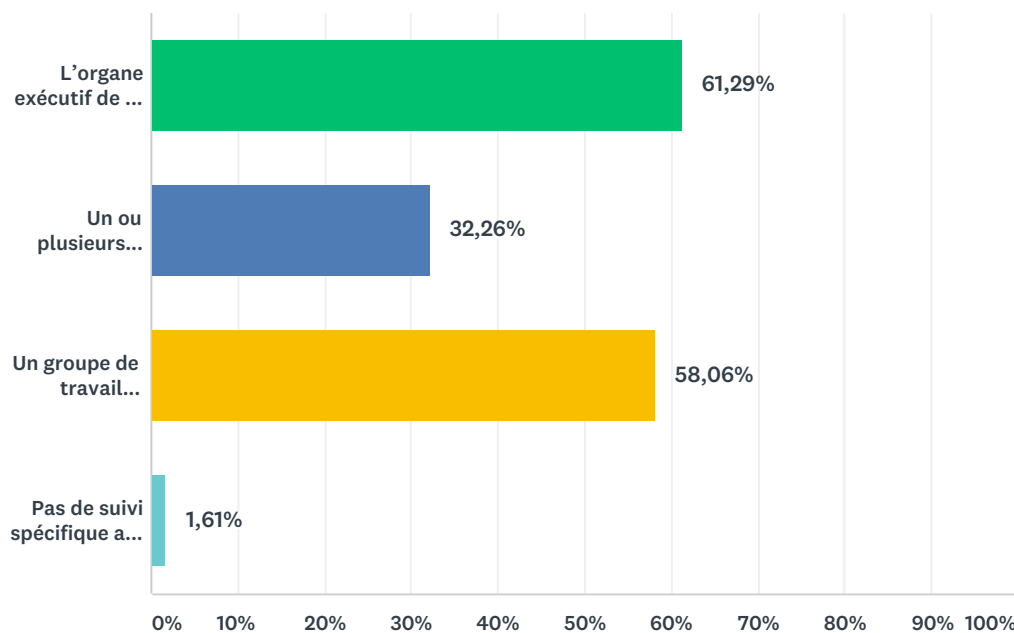
Answered: 63 Skipped: 19



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Par vous-même	88,89%	56
Avec l'aide d'experts ou de prestataires spécialisés (cabinet de conseil par exemple)	11,11%	7
TOTAL		63

Q25 Par qui est assuré le suivi de mise en œuvre du plan de développement au sein de votre Fédération ?

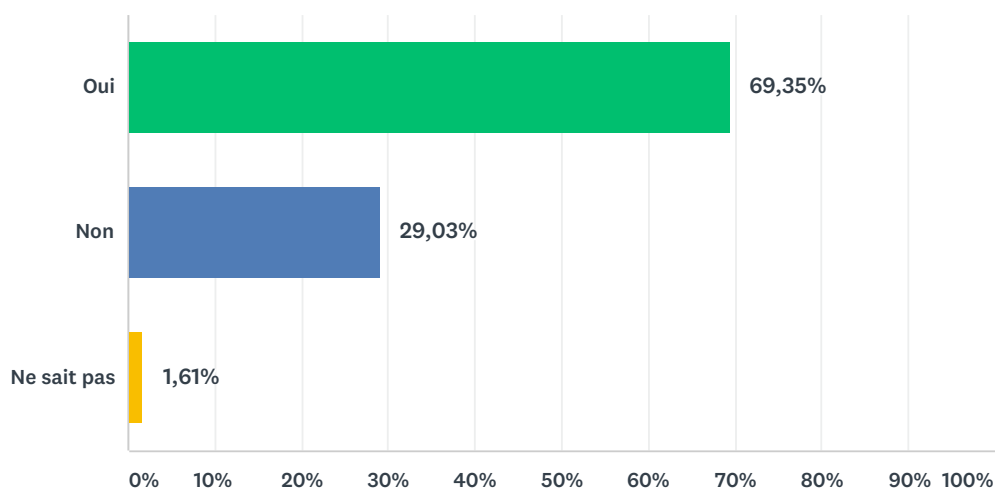
Answered: 62 Skipped: 20



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
L'organe exécutif de la Fédération	61,29%	38
Un ou plusieurs salariés	32,26%	20
Un groupe de travail spécifique composé d'élus et/ou salariés	58,06%	36
Pas de suivi spécifique au sein de la Fédération.	1,61%	1
Nombre total de participants : 62		

Q26 Des freins ont-ils été constatés dans la mise en oeuvre de votre plan de développement ?

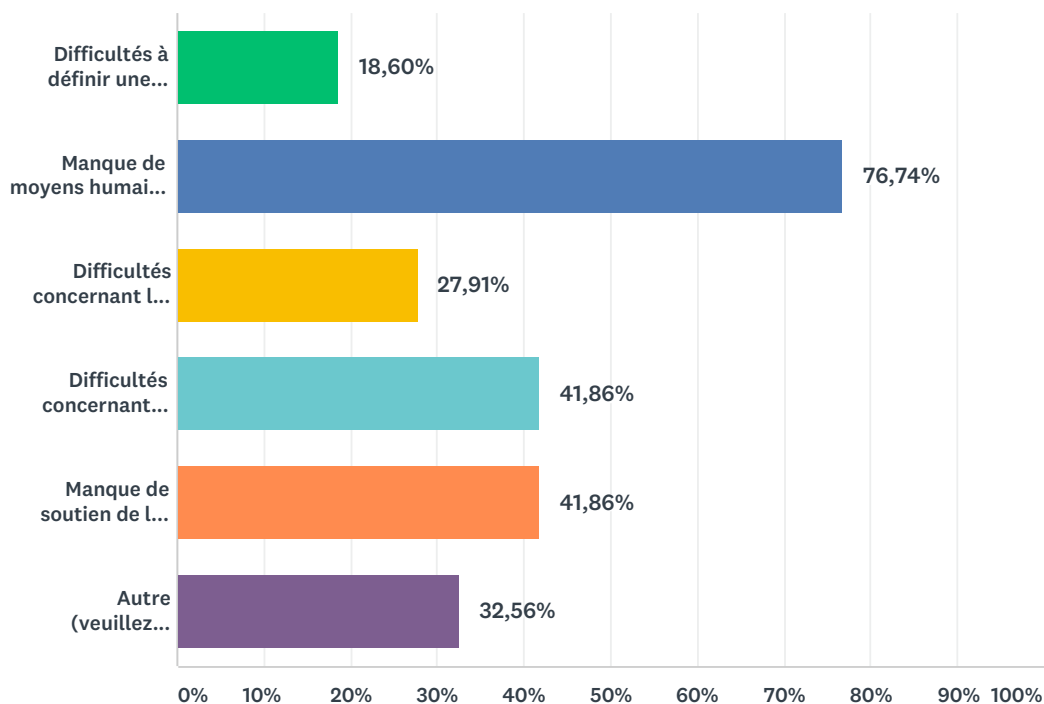
Answered: 62 Skipped: 20



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	69,35%	43
Non	29,03%	18
Ne sait pas	1,61%	1
TOTAL		62

Q27 Existe-t-il notamment des freins liés à la méthode ou aux moyens de mise en œuvre ? (Plusieurs réponses possibles)

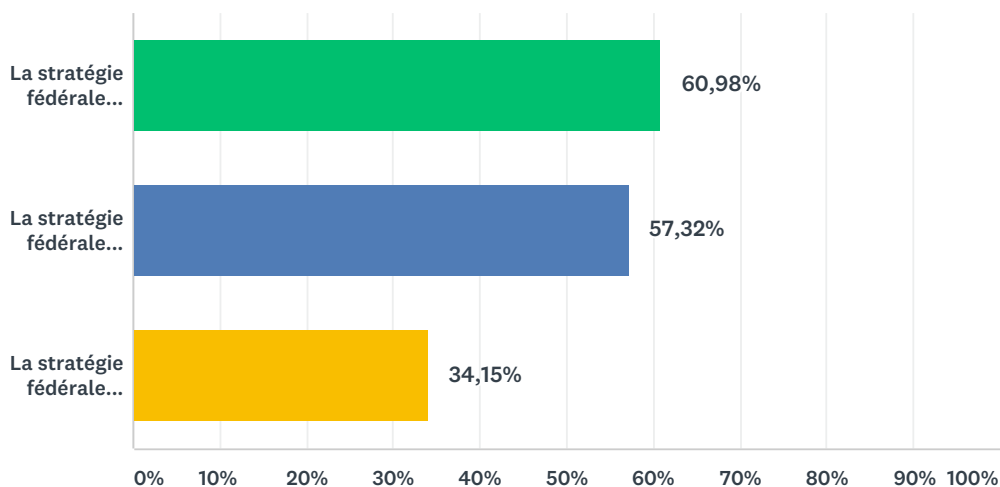
Answered: 43 Skipped: 39



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Difficultés à définir une méthode de mise en œuvre du changement et à s'appuyer sur les bonnes expertises pour la mener à bien	18,60%	8
Manque de moyens humains ou matériels	76,74%	33
Difficultés concernant la mise en place opérationnelle (manque d'équipements/sites/espaces de pratique)	27,91%	12
Difficultés concernant l'encadrement de ces nouvelles activités (problématique de diplômes/formation des éducateurs/entraîneurs)	41,86%	18
Manque de soutien de la part des acteurs institutionnels (Etat, collectivités territoriales)	41,86%	18
Autre (veuillez préciser)	32,56%	14
Nombre total de participants : 43		

Q28 Quelle est la part des innovations locales dans votre démarche de développement ? (Plusieurs réponses possibles)

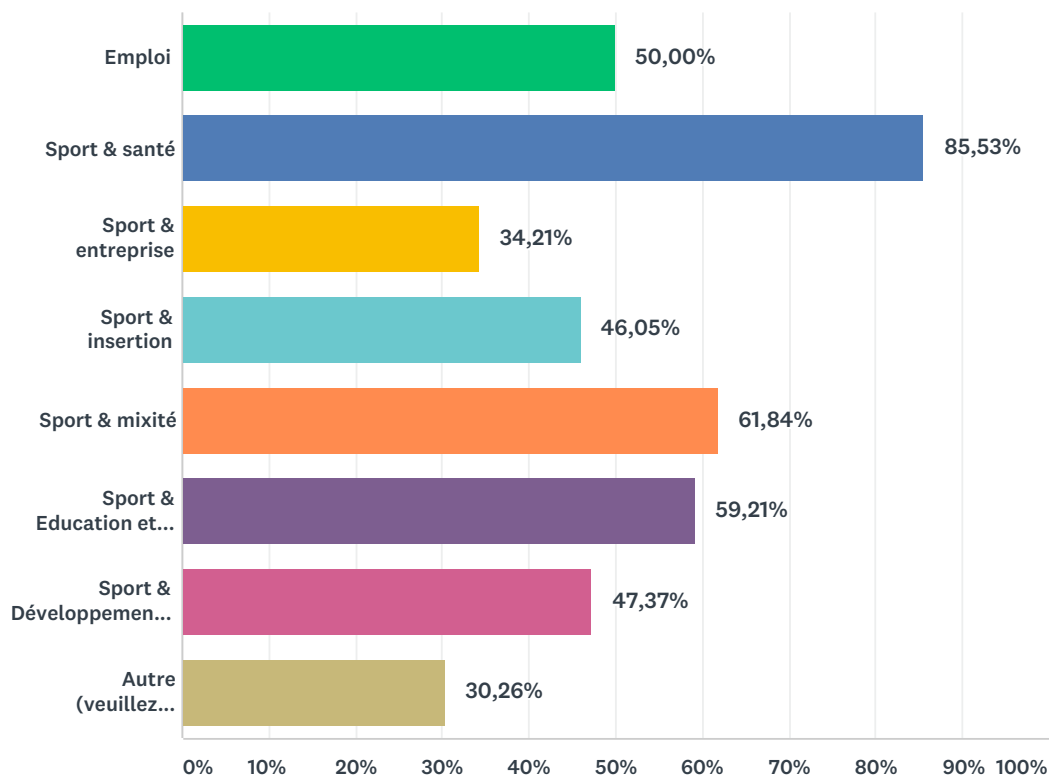
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
La stratégie fédérale recense et intègre les innovations de ses instances régionales et départementales.	60,98%	50
La stratégie fédérale recense et intègre les innovations de ses clubs.	57,32%	47
La stratégie fédérale s'appuie exclusivement sur des innovations conçues au niveau national.	34,15%	28
Nombre total de participants : 82		

Q29 Avez-vous des politiques spécifiques dans les domaines suivants ?

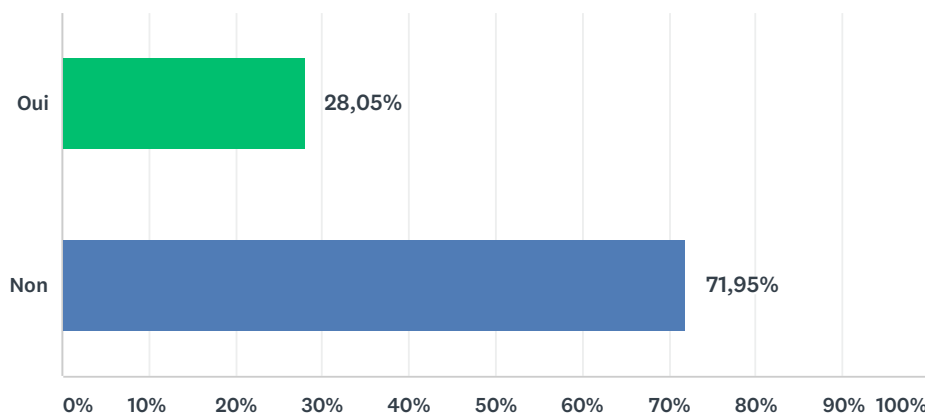
Answered: 76 Skipped: 6



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Emploi	50,00%	38
Sport & santé	85,53%	65
Sport & entreprise	34,21%	26
Sport & insertion	46,05%	35
Sport & mixité	61,84%	47
Sport & Education et citoyenneté	59,21%	45
Sport & Développement durable	47,37%	36
Autre (veuillez préciser)	30,26%	23
Nombre total de participants : 76		

Q30 Concernant les clubs de votre/vos discipline(s) non affiliés à votre fédération, avez-vous connaissance du nombre de ces clubs ?

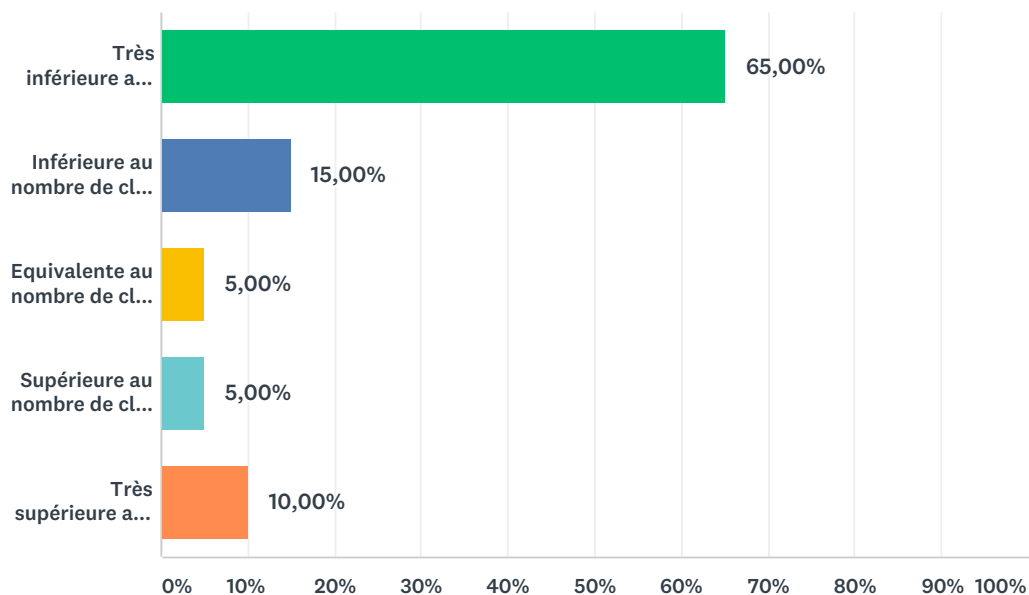
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	28,05%	23
Non	71,95%	59
TOTAL		82

Q31 Si oui, quelle est votre évaluation de ce nombre ?

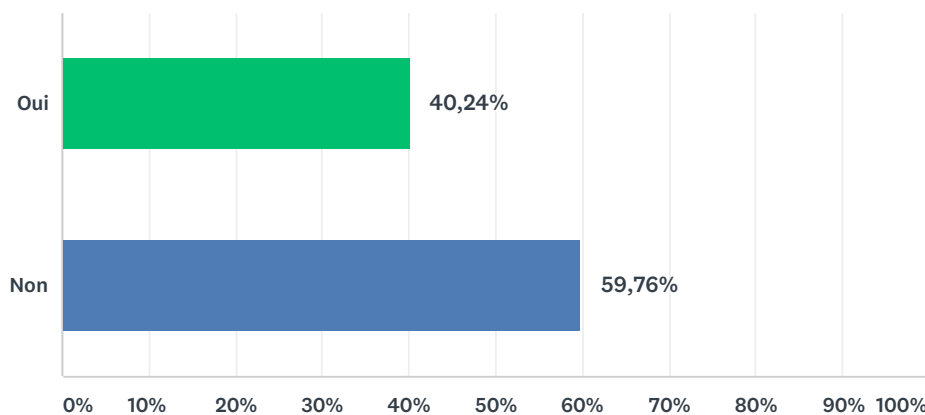
Answered: 40 Skipped: 42



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Très inférieure au nombre de clubs affiliés à votre fédération (au moins deux fois moins de clubs)	65,00%	26
Inférieure au nombre de clubs affiliés à votre fédération	15,00%	6
Equivalente au nombre de clubs affiliés à votre fédération	5,00%	2
Supérieure au nombre de clubs affiliés à votre fédération	5,00%	2
Très supérieure au nombre de clubs affiliés à votre fédération (au moins deux fois plus de clubs)	10,00%	4
TOTAL		40

Q32 Une partie de ces clubs étaient-ils affiliés auparavant auprès de votre fédération ?

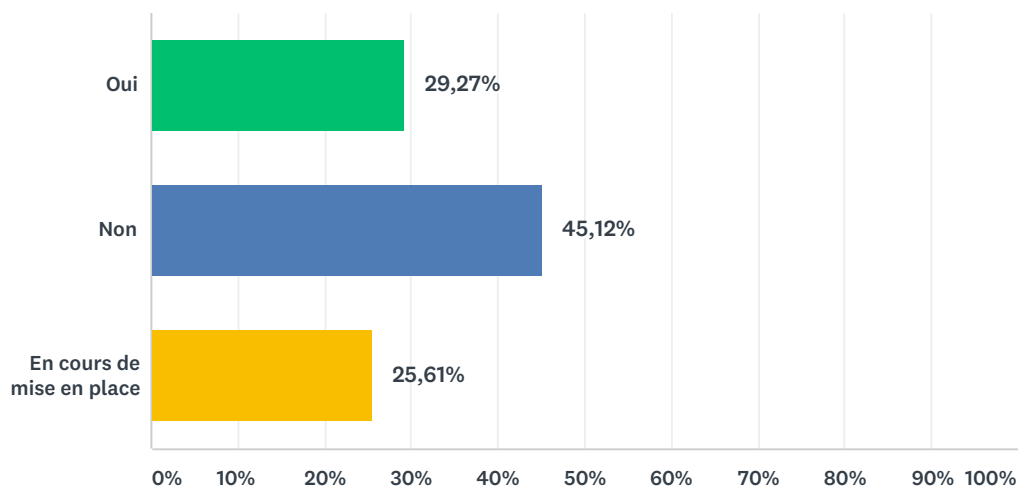
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	40,24%	33
Non	59,76%	49
TOTAL		82

Q33 Avez-vous développé une méthode et/ou une stratégie de prospection en direction de ces clubs non affiliés et leurs pratiquants ?

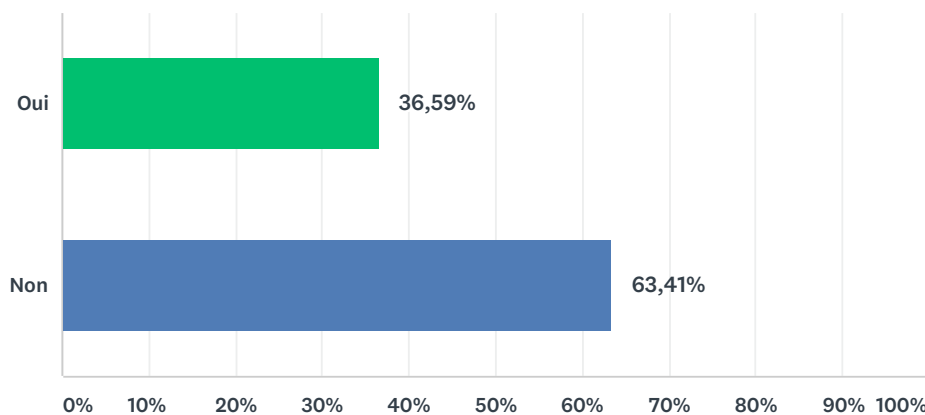
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	29,27%	24
Non	45,12%	37
En cours de mise en place	25,61%	21
TOTAL		82

Q34 Ces clubs sont-ils aujourd'hui affiliés à une autre ou des autres Fédération(s) sportive(s) ?

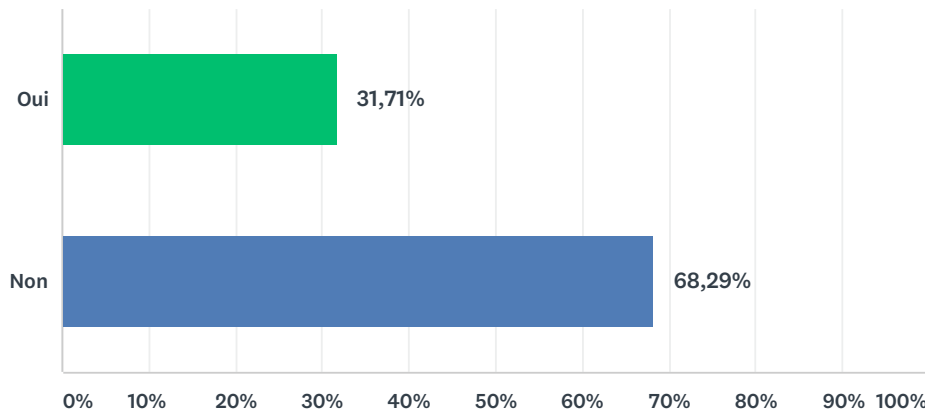
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	36,59%	30
Non	63,41%	52
TOTAL		82

Q35 Avez-vous envisagé de nouer des partenariats avec la (les) Fédération(s) auprès de laquelle/desquelles ces clubs sont affiliés ?

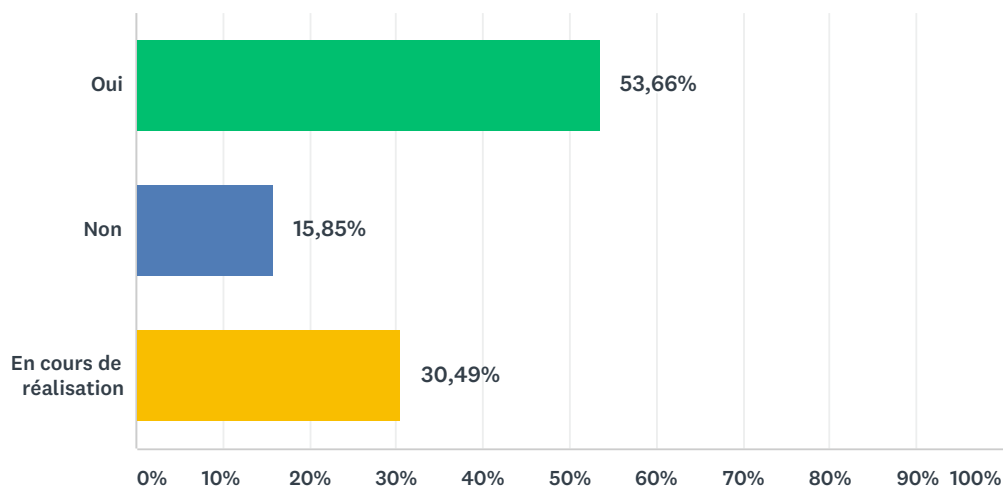
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	31,71%	26
Non	68,29%	56
TOTAL		82

Q36 Avez-vous mis en place une observation du développement territorial de votre pratique ?

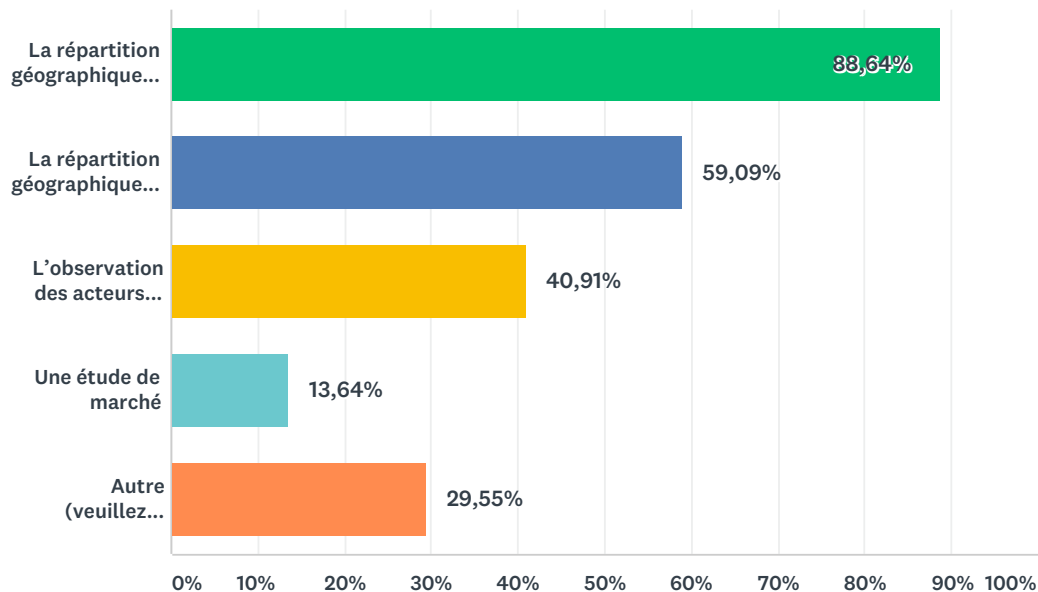
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	53,66%	44
Non	15,85%	13
En cours de réalisation	30,49%	25
TOTAL		82

Q37 Si vous avez mis en place une observation du développement territorial de votre pratique, quels en sont les indicateurs autres que le nombre de licenciés ? (Plusieurs réponses possibles)

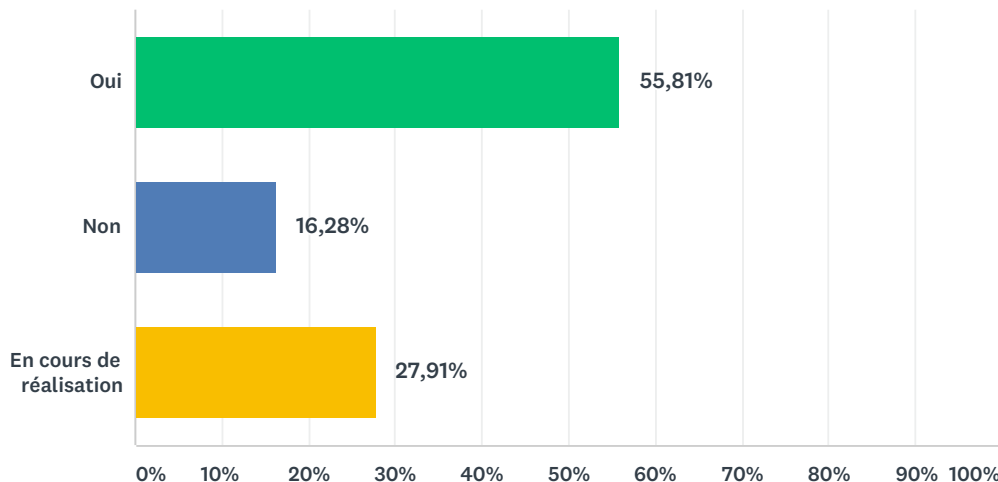
Answered: 44 Skipped: 38



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
La répartition géographique des pratiquants	88,64%	39
La répartition géographique des équipements, espaces, sites de pratique	59,09%	26
L'observation des acteurs concurrents (autres Fédérations, acteurs de l'offre privée marchande)	40,91%	18
Une étude de marché	13,64%	6
Autre (veuillez préciser)	29,55%	13
Nombre total de participants : 44		

Q38 Avez-vous ajusté votre stratégie de développement de la pratique au regard de cette observation du développement territorial et des constats effectués ?

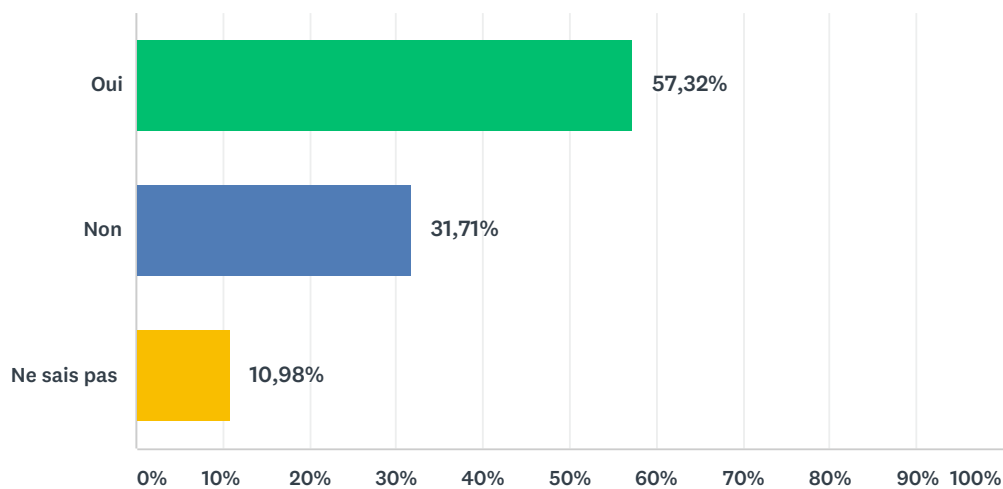
Answered: 43 Skipped: 39



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	55,81%	24
Non	16,28%	7
En cours de réalisation	27,91%	12
TOTAL		43

Q40 Des acteurs marchands ont-ils un impact sur le développement de vos clubs ?

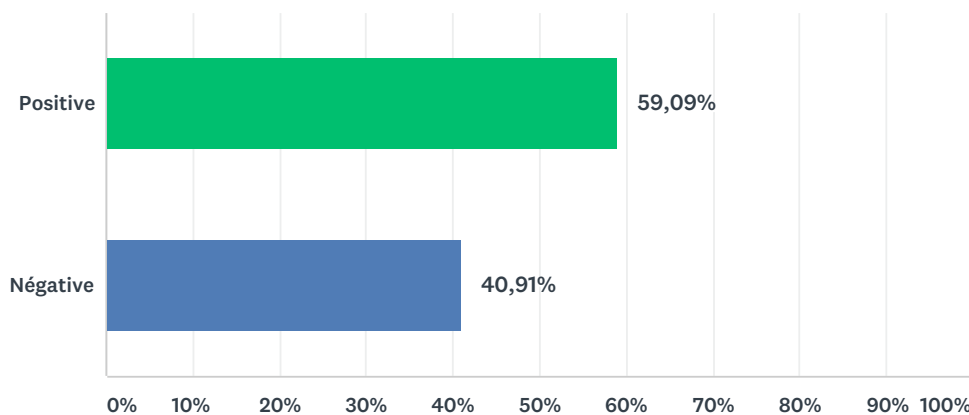
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	57,32%	47
Non	31,71%	26
Ne sais pas	10,98%	9
TOTAL		82

Q41 De quelle manière les acteurs marchands impactent-ils votre activité ?

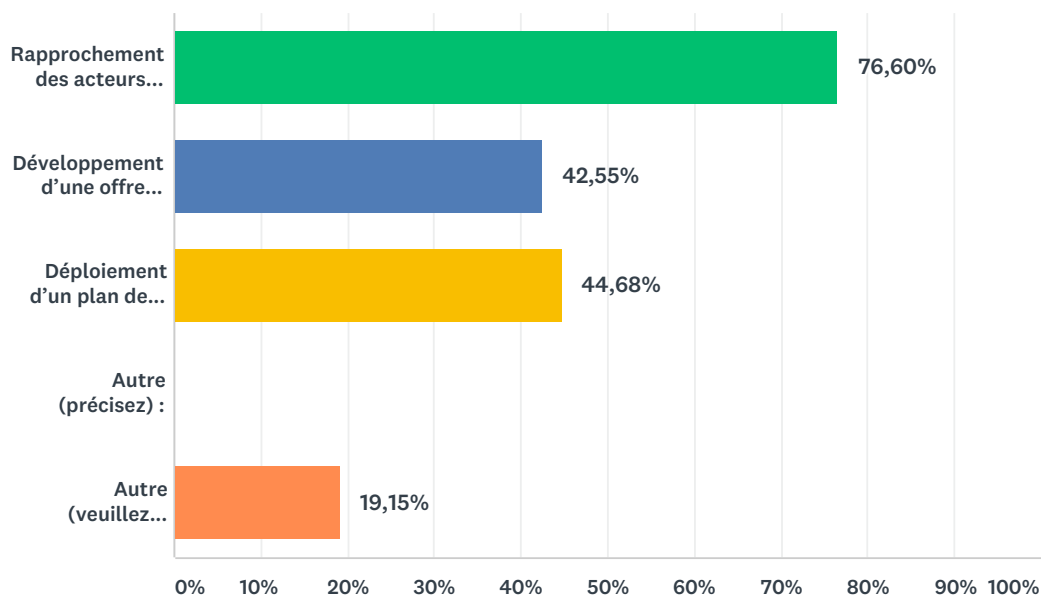
Answered: 44 Skipped: 38



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Positive	59,09%	26
Négative	40,91%	18
TOTAL		44

Q42 Comment cet impact des acteurs marchands est-il analysé et traité par votre Fédération ? (Plusieurs réponses possibles)

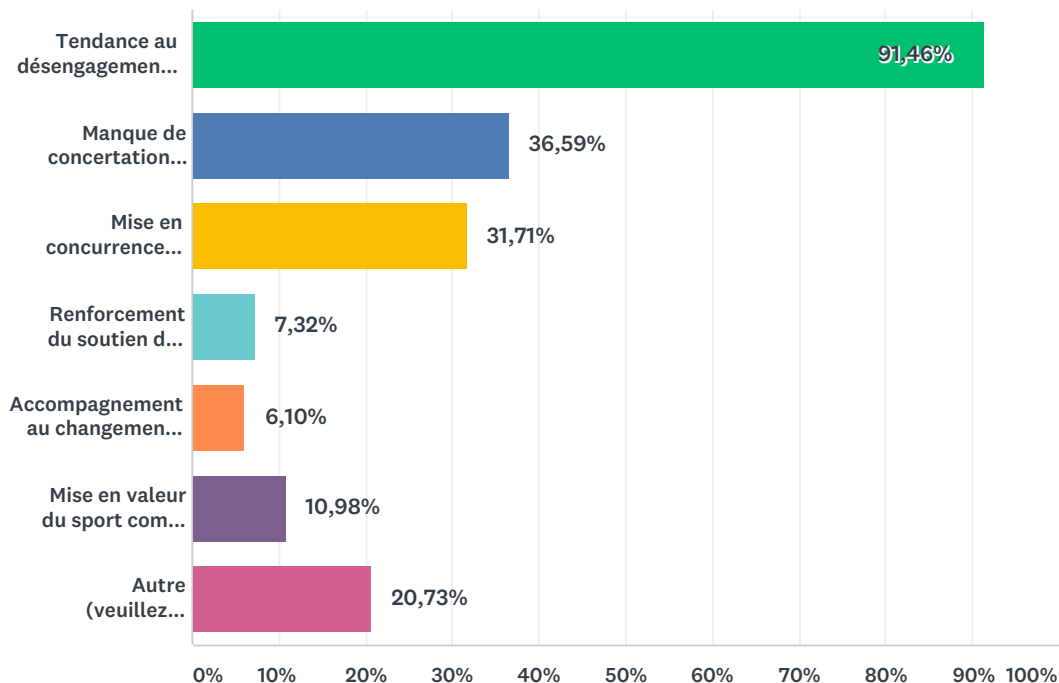
Answered: 47 Skipped: 35



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Rapprochement des acteurs privés marchands en vue de négocier des partenariats/trouver des synergies.	76,60%	36
Développement d'une offre fédérale semblable ou approchant l'offre des acteurs privés marchands.	42,55%	20
Déploiement d'un plan de communication valorisant les atouts de la pratique en club associatif versus en structure privée marchande.	44,68%	21
Autre (précisez) :	0,00%	0
Autre (veuillez préciser)	19,15%	9
Nombre total de participants : 47		

Q43 Quelles sont les grandes tendances que vous pourriez dégager des relations qu'entretiennent vos clubs avec les collectivités territoriales ? (Plusieurs réponses possibles)

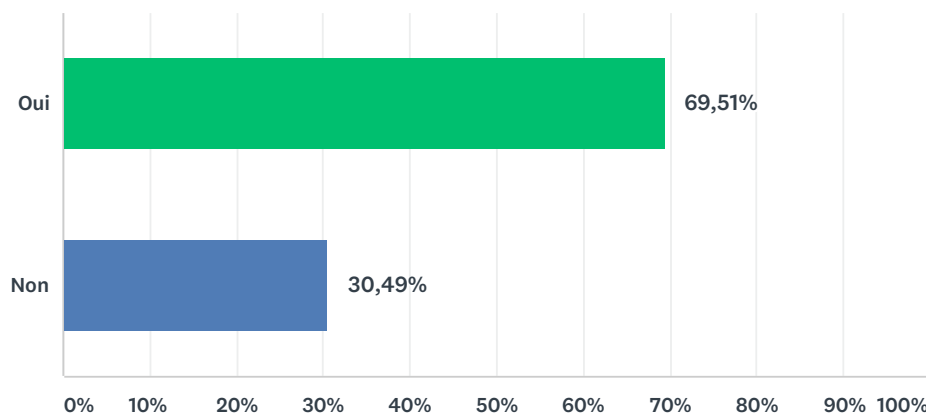
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Tendance au désengagement financier (baisse de subvention, difficultés concernant la mise à disposition d'équipements sportifs)	91,46%	75
Manque de concertation et de dialogue sur les politiques mises en œuvre, les grands projets territoriaux	36,59%	30
Mise en concurrence avec d'autres acteurs associatifs ou commerciaux	31,71%	26
Renforcement du soutien des clubs, écoute attentive concernant leur projet.	7,32%	6
Accompagnement au changement et à l'adaptation de l'offre	6,10%	5
Mise en valeur du sport comme facteur de développement du territoire dans la perspective des JOP 2024	10,98%	9
Autre (veuillez préciser)	20,73%	17
Nombre total de participants : 82		

Q44 Accompagnez-vous vos clubs dans leurs démarches de coopération avec des collectivités territoriales ?

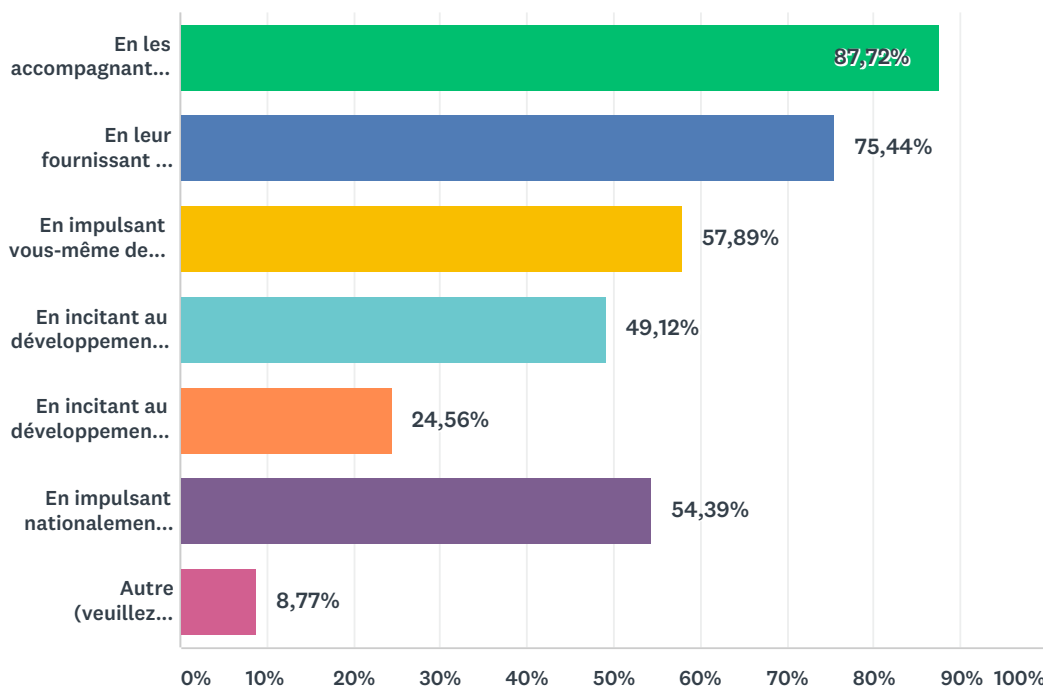
Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	69,51%	57
Non	30,49%	25
TOTAL		82

Q45 Si oui, comment ? (Plusieurs réponses possibles)

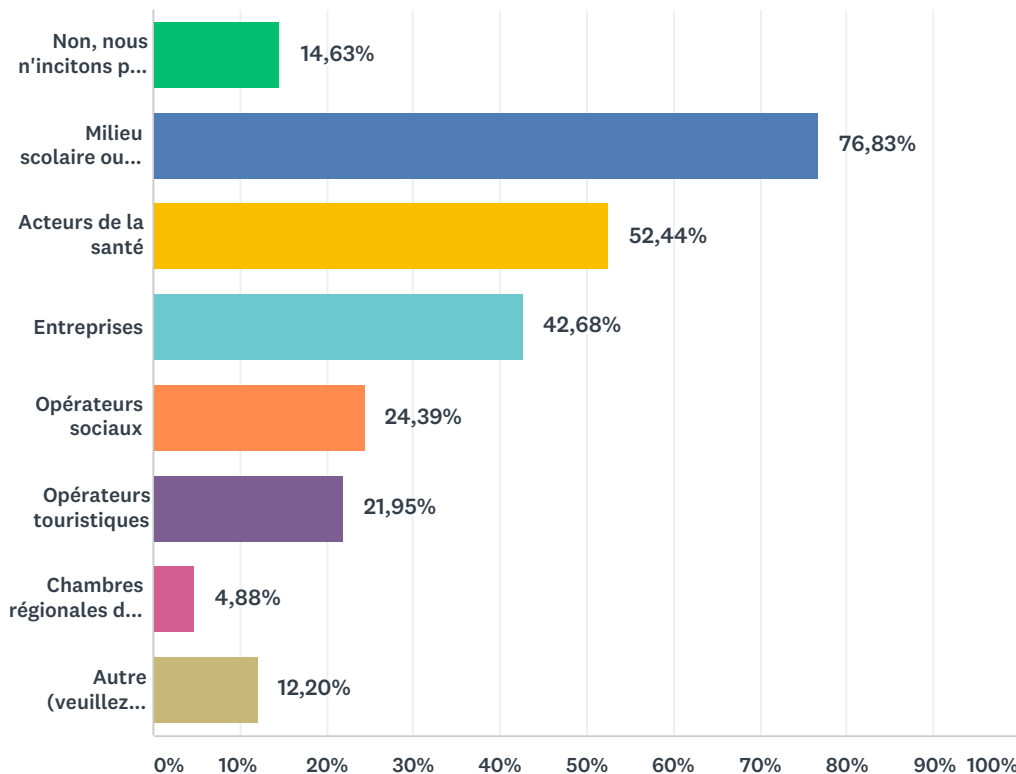
Answered: 57 Skipped: 25



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
En les accompagnant et en les soutenant dans leurs démarches vis à vis des acteurs locaux (participation à des réunions, groupes de travail)	87,72%	50
En leur fournissant une aide méthodologique (mise à disposition de données telles que cartographie des clubs/licenciés, proposition de guides méthodologiques).	75,44%	43
En impulsant vous-même des projets de réorganisation territoriale de vos structures déconcentrées	57,89%	33
En incitant au développement de coopérations locales entre clubs de votre fédération	49,12%	28
En incitant au développement de synergies locales avec d'autres acteurs de l'offre sportive qu'elle soit marchande ou non marchande	24,56%	14
En impulsant nationalement et incitant localement au décloisonnement et aux partenariats avec d'autres secteurs (éducation, santé, social, entreprise)	54,39%	31
Autre (veuillez préciser)	8,77%	5
Nombre total de participants : 57		

Q46 Incitez-vous vos clubs à développer des relations avec les autres acteurs locaux (mouvements associatifs régionaux, chambres régionales de l'économie sociale et solidaire...) ? (Plusieurs réponses possibles)

Answered: 82 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, nous n'incitons pas à ce type de collaborations.	14,63%	12
Milieu scolaire ou autres acteurs éducatifs	76,83%	63
Acteurs de la santé	52,44%	43
Entreprises	42,68%	35
Opérateurs sociaux	24,39%	20
Opérateurs touristiques	21,95%	18
Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire	4,88%	4
Autre (veuillez préciser)	12,20%	10
Nombre total de participants : 82		