

Assemblée générale de l'association BIOBAUGES

Le Châtelard - le 7 avril 2019

Présents :

31 votants (les familles compte 1, comme les individuels)

Famille MICHELIN-CONTE, Famille Pascaline BIZET, Famille HAUET-OLIVIER, Famille COSTIOU-CHESSARI, Fanny VIDALENCHE, Françoise BESSON, Simon DUISIT, Emmanuelle CHAUVET, Frédéric GONINDARD Famille REGNAUD Denis, Gîte des Landagnes, Claire VAILLE, Jean-Daniel VAILLE, Aude JACQUEMOND, Famille ANDREATTA-CLAUDE Anne et Emmanuel, Aurélie BADEL, Famille LANSIGU, Marie-Noelle SORREL, Francis LANCHON, Corinne BAJOLLE, Meije WICKER, Laurent PAVY, Sophie DUSSOLLIER, Famille SYLVESTRE, Claudia BILLAT, Daniel CHAUVET, Thomas ROFFINO, Bruno CANTALUPPI, Clémence BEVILACQUA, Anne Marie BERNARD, Francis AYMONIER

Ordre du jour :

9h45 accueil et adhésions -présentations croisées des participants

10h30 Présentation des rapports moral, d'activités et financier

11h20 Présentations de la nouvelle organisation et de la stratégie 2019 avec participation des bénévoles dans le projet associatif -temps de débat

11h40 Présentation spécifique des producteurs présents et remerciements aux personnes qui quittent notre équipe salariée

12h Election des membres du CA et désignation de nouveaux membres du comité de pilotage

12h30 Apéro -Repas buffet offert par l'association

14h30 projection et échanges autour du film sur la coopérative FOOD COOP de New York

Documents importants et éléments de décision lors de cette assemblée :

RAPPORTS

Les rapports moral d'activités et financier sont présentés l'un après l'autre selon les éléments exposés en suivant. Ils sont enfin votés à l'unanimité par l'assemblée réunie ce jour.

Rapport moral 2018

« Notre association a 10 ans : un des points essentiels à retenir est la confiance et la place données à chacun, « l'Humain », dans ce beau projet. C'est en grande partie ce qui a fait la réussite de l'épicerie Croc Bauges. Réussite autant sur le plan du territoire, que du lien qu'elle crée avec les producteurs et les habitants.

Cette année 2018 restera comme l'année du déménagement, avec une forte mobilisation de bénévoles. Suite au DLA, ce contexte devait être favorable pour avancer sur notre passage en SCIC, il s'est avéré qu 'au préalable nous devons analyser notre fonctionnement et questionner notre gouvernance.

Cela a fait ressortir des sujets que l'on traite encore en 2019 : la communication interne, l'efficacité, la montée en compétences et des problèmes de fonctionnement liés à notre spécificité d'épicerie associative.

Nous nous sommes engagés dans une envie de fonctionner différemment : avec la mise en place d'une gouvernance partagée, tant au niveau de l'équipe salariés que du CA et des commissions.

Le nouveau magasin a permis de développer le chiffre d'affaires et donc d'augmenter la charge de travail des salariés ; il nous a fallu créer un sixième poste.

En parallèle, Coralie a choisi de quitter le projet durant l'été. Nous la remercions et lui souhaitons une bonne continuation. Parallèlement, Claudia a fait une formation qui a duré 3 mois. Sébastien, Laura et Nicolas ont rejoint l'aventure sur le temps d'un CDD jusqu'à la fin de

l'année.

L'équipe s'est étoffée de ces nouvelles forces vives et nous les en remercions.

La force de Biobauges, c'est l'implication des bénévoles et pas qu'au niveau d'actions ponctuelles mais avec un soutien continu, et d'une équipe de salarié.e.s investi.e.s. Nous remercions toutes les personnes pour leur implication ».

Texte présenté par Pascaline BIZET à l'assemblée ce jour.



Rapport activités Biobauges 2019

Ce rapport est effectué sous la forme d'un forum ouvert où des membres de chaque commission (éthique, gouvernance, finances, communication et comité de pilotage) présentent les actions effectuées et répondent aux questions des adhérents. Une rotation est effectuée pour permettre à tous de faire le tour des thématiques. Cf photos jointes à ce procès verbal de réunion.



Analyse de la commission Finances 2018

La commission a repris une activité soutenue à l'automne en cohérence avec les réflexions sur l'évolution de l'organisation.

Son rôle répond aux objectifs suivants :

- Suivre les comptes de l'association et les rendre compréhensibles pour tous
- Etre en vigilance sur le développement économique du magasin et s'assurer qu'il a les moyens de son développement.
- Etre en renfort sur la gestion administrative du magasin
- Valider les budgets prévisionnels établis par le magasin et les différentes commissions.

Un accès protégé au logiciel de comptabilité ODOO lui permet d'avoir accès à tous les chiffres utiles pour la gestion du magasin.


En fin d'année, une réflexion particulière a portée sur la perception du magasin par les clients et les facteurs favorables à l'activité : elle s'est traduite par l'enquête qui a été réalisée en début d'année 2019.

En ce qui concerne le bilan économique de l'année 2018, les comptes montrent un accroissement significatif des ventes (22%), du pour une part sensible au déménagement. Le magasin s'installe encore plus dans le paysage du cœur des Bauges et attire plus de monde, baujus et touristes de passage. De nombreux bénévoles apportent leur aide dans le fonctionnement : leur venue est toujours appréciée et ils contribuent de façon importante au bon fonctionnement de l'activité.

Le résultat est positif, avec un bénéfice de 2 705€. Au total le coût du déménagement a été absorbé sans créer de déséquilibre sur le financement et la trésorerie qui reste positive (50 814€) ; ceci, malgré une diminution importante des subventions sur les emplois.

Pour 2019, il faudra être vigilant sur le plan économique, avec l'arrêt de toutes les subventions de fonctionnement et d'investissement et les changements de personnels à opérer. Cela rend d'autant plus important de développer le chiffre d'affaires et l'efficacité de l'organisation.

Marie Noelle SORREL membre de la commission



Suivra en annexe 1 le rapport financier également signé par MN Sorrel.

Nouvelle organisation associative

Un schéma global est proposé en explication (questions-réponses) par Hugues Michelin.
L'assemblée valide les choix organisationnels et la nouvelle gouvernance.
(Cf. annexe 2 gouvernance)

Stratégie 2019

issue du travail d'un groupe dédié sur le premier trimestre 2019 Brigitte Costiou, Aurélie Conte et Denis Regnaud puis validé en CA

Assurer la pérennité du magasin en se démarquant de la concurrence :

- développer la communication en direction des clients :
 - o pouvoir distinguer les produits suivant leur qualité (label) et leur provenance
 - o exprimer la nature sociale et solidaire de la gestion du magasin et ses retombées sur l'économie locale
- mieux connaître la perception du magasin par les clients actuels et potentiels
- développer les compétences des salariés du magasin sur les produits, les labels et l'accueil commercial
- tirer partie de l'expérience et mutualiser les forces avec d'autres magasins analogues
- développer un partenariat pérenne avec les producteurs locaux (soutien à l'activité, fidélisation et bénéfices réciproques)
- élargir la vente « hors les murs » pour soutenir les producteurs locaux et faire connaître plus largement le magasin

Veiller à maintenir le dynamisme des bénévoles dans le projet de Biobauges :

- adopter rapidement le schéma de la gouvernance (structure, règles de fonctionnement)
- informer les adhérents et bénévoles sur l'avancement des projets et ouvrir à la participation de chacun
- mieux faire connaître les projets coopératifs (actions) et les structurer pour que chacun puisse situer sa contribution
- utiliser les compétences des bénévoles pour faire de la formation interne

Réussir le passage en SCIC :

- avoir un appui expérimenté pour accompagner le processus de passage en SCIC (URSCOOP ou JL. Chautagnat) : écriture des statuts, définition des instances et rédaction de la charte et du règlement intérieur
- stabiliser l'organisation du magasin (dont la fonction coordination)
- identifier les partenaires et associés de la SCIC et ouvrir à la participation, en particulier celle des producteurs

Présentation faite par Denis REGNAUD à l'assemblée ce jour qui valide la stratégie de l'année à venir.

Elections du CA :

Rappel de fonctionnement : renouvellement du CA par tiers chaque année. Sur les 16 administrateurs de l'année écoulée :

- 4 sont sortants :

Hugues Michelin, Aurélie Conte, Caroline Doucet, Emmanuelle Chauvel.

- 1 démission :

Emilie Gachet (démission en cours d'année)

- 1 ne se représente pas :

Aude Jacquemond

Se présentent pour le Conseil d'administration de l'année 2019 : *Hugues Michelin, Aurélie Conte Emmanuelle Chauvel et Brigitte Chevalier*

Ils sont tous élus à bulletin secret par l'assemblée ce jour.

Restent au CA : *Bérangère Hauet, Brigitte Costiou, Denis Regnaud, Françoise Besson, Frédéric*

Gonindard, Ghislaine Guerraz, Marie-Noelle Sorrel, Meije Wicker, Pascaline Bizet, Valérie Lansigu.

Soit 14 personnes en tout (restants et entrants)

L'assemblée générale se prolonge avec un repas commun, un gâteau en l'honneur des 10 ans et la projection d'un film débat sur le magasin coopératif Food coop de New York.

Aurélié CONTE secrétaire de séance

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aurélié Conte', written in a cursive style.