

Réunion Communication du 03 Février 2021

- CHARTE GRAPHIQUE :

Bérangère transmet les éléments existants* à Lucie pour compléter le document présentant la charte graphique de BioBauges. Le document-synthèse sera envoyé à tous par mail.

* éléments à transmettre : fond kraft, feuilles, bonhommes picto, étiquettes, carte.

- REFERENT COMMUNICATION :

Lucie accepte d'être référent communication. Pour envoyer les infos ou questions merci d'utiliser le mail : communication@crocbauges.com, Françoise est en binôme avec Lucie sur ce poste.

- **COMITE DE REDACTION** : pour rédiger régulièrement des articles pour le journal Vivre en Bauges (qui serviront aussi au site internet, à la lettre d'infos et à la page Facebook), nous décidons de créer un **comité de rédaction composé de : Françoise, Anne, Camille et Lucie.**

Les articles seront rédigés et mis en forme par le comité de rédaction puis envoyés à toute la commission communication avant publication.

Pour être plus réactifs, les publications Facebook ne sont pas soumises à validation, elles sont gérées par Lucie (toute soumission d'idée ou remarque est bien sûr bienvenue, par mail à communication@crocbauges.com).

Les thèmes à aborder pour le prochain « **Vivre en Bauges** » (**attention date limite d'envoi des articles finis et mis en page le 13 février**) :

- > passage en SCIC
- > extension du magasin
- > nouvel affichage communication magasin (panneaux intérieurs et extérieurs)
- > rappel des valeurs de l'asso : commission éthique (exemple label MSC), différents supports de communication existants (site, facebook, affichage magasin)

- **PROTOCOLE** : Bérangère s'occupe de rédiger un protocole de rédaction des articles pour le site (à envoyer au CA et différentes commissions). Si chacun fait un article par mois cela nous permettrait d'avoir une communication régulière sur la vie de l'asso.

- **LETTRE D'INFOS** : Lucie propose à Camille de travailler ensemble sur la réalisation d'une lettre d'informations : maquette mise en page et contenus.

L'idée est de mettre en place une lettre d'infos en version numérique et en version papier.

Nous proposerons une maquette que nous envoyons à chacun par mail pour avis.

Reste à voir le nombre de pages prévues et la fréquence (mensuelle, trimestrielle...) ?

Éventuellement nous calerons une nouvelle réunion en février/mars pour en parler.

- FLYER de présentation

Bérangère se souvient qu'un flyer présentant BioBauges et Croc'Bauges existait. Elle le transmet pour qu'on puisse tous s'en imprégner et voir ce qui est à moderniser/changer pour éventuellement remettre en place ce flyer à partager en magasin et dans les gîtes, offices de tourisme etc.

- GUIDE des LIEUX ALTERNATIFS des Bauges

Christophe suggère l'idée de la création d'un guide des lieux alternatifs des Bauges (plutôt qu'un flyer). Idée intéressante mais très chronophage et potentiel doublon avec l'activité

de l'association « Et Maintenant ». A voir avec eux si leur projet de site internet avance (avec carte référençant les lieux alternatifs justement).

- EXTENSION MAGASIN

Une communication spéciale concernant l'extension du magasin (et donc fermeture le temps des travaux, présentation du projet...) sera à prévoir. Elle est pour l'instant reportée le temps d'en savoir plus sur la configuration retenue (plan et calendrier en cours de validation).

- VIDEOS & CAMPAGNE FINANCEMENT

Petit résumé : BioBauges a décidé de réaliser des vidéos des 34 producteurs locaux avec lesquels nous travaillons. Les vidéos-portraits feront environ 5 minutes chacune et l'idée est de les diffuser sous forme de série. Une campagne de financement est en cours pour récolter 7000 euros.

+ d'infos ici : <http://www.biobauges.org/?DesPortraitsVideosPourPromouvoirL'Agriculture>

Et lien de la campagne :

<https://www.helloasso.com/associations/association-biobauges/collectes/portait-video>

> Un groupe de travail sur les vidéos de producteurs existe depuis plusieurs mois. Il est judicieux de le lier à la commission communication. **Ce groupe est composé de : Bérangère (réalisatrice des vidéos), Sébastien, Lucie, Isabelle (Ferme du Caban), Marie-Noëlle et Solange.**

Il est prévu que nous continuons à travailler avec ce groupe sur l'avancement des vidéos mais nous ferons désormais un petit compte-rendu à la commission pour faciliter le suivi du projet.

Les vidéos sont visibles au lien suivant (attention privé pour l'instant, elles ne sont pas à diffuser !) : <https://vimeopro.com/heliofilms/portraits-video-des-producteurs>
mot de passe : crocbauges

> **Diffusion des 1ères vidéos Lundi 3 Mai.** Diffusion d'une vidéo tous les 15 jours sur notre site + Facebook.

> Pour inciter à une plus grande participation des clients, Lucie propose d'organiser une **tombola en caisse**. Anne est volontaire pour l'aider à appeler les producteurs et leur demander d'offrir un produit afin de composer 2 paniers garnis à gagner. On réalisera ensuite 2 panneaux de 100 cases + un règlement de jeu (sommaire mais légalement obligatoire). **Le prix proposé est de 5 € la case.**

- OUTIL COMMUNICATION INTERNE

Christophe demande l'avis du CA sur le cahier des charges concernant l'outil de communication interne : est-il toujours d'actualité ?

Les questions restent les mêmes :

- qui va gérer cet outil ? (faire un protocole et la formation de chacun pour que les éléments soient bien nommés, triés, rangés au bon endroit...)
- coût approprié ?
- nécessité et urgence de le faire tout de suite avec projet extension et SCIC qui se profilent ?