

Réunion Communication du 21 septembre 2021

1) Campagne vidéos producteurs

La campagne de financement participatif finit le 30 novembre.

Pour communiquer un dernier coup et susciter des participations de dernière minute, peut-on prévoir un apéro producteurs et projection des 1ères vidéos à la salle au Châtelard ? Avec la Halte du Doc ?

>> **Bérangère est-ce que tu peux t'en occuper de demander ?**

> Proposition pour alléger les vidéos sur Facebook et gagner peut-être en temps de visionnage (attirer le spectateur plus longtemps) : supprimer le générique ? Votre avis ? Bérangère est-ce trop de boulot pour toi ? Je propose de demander l'avis aussi de la commission vidéos ?

> Proposition pour augmenter le nombre de vues : ajouter un Qrcode sur les fiches producteurs à l'épicerie, qui renvoi directement sur la vidéo de chacun. **Proposition adoptée.**

2) Lettre info n°3

Point asso : travaux extention + article de Françoise sur le rôle de la comm' éthique
News épicerie : nouveautés vrac (nids de pâtes, couscous sarrasin, ...) chanvre en vrac ? Je vais me renseigner auprès de Coco.

Recettes : Anne voit avec Cuisine Vagabonde ou Sophie Dodelin, Valérie Lansigu, Pauline, Timothé... pour avoir une recette de saison

Zéro déchets : Camille va envoyé plusieurs idées

Agenda : Ronde gourmande Chambéry, Marché de Noël Croc, jeu de la courge.

> Si vous croisez des infos qui pourraient être dans notre agenda n'hésitez pas à les envoyer à Lucie.

3) Marché de Noël

Marché sur le parking de Croc/Bauges le **samedi 4 décembre de 9h à 18h.**

Stands réservés en priorité aux producteurs mais cette année exceptionnellement ouverts à d'autres créateurs/artisans, sous réserve de validation par la commission éthique.

> Lucie va envoyer un mail d'invitation aux membres de la commission pour faire suivre à vos connaissances qui pourraient être intéressés.

> Recherche également d'un groupe de musique acceptant de venir au chapeau pour animer une partie de l'après-midi, plutôt un groupe « hors Bauges » car sinon on voit toujours un peu les mêmes.

> Cyrille (salarié) va demander au producteur de Clairette de Die s'il veut venir.

4) Communication par rapport à l'extension

> L'idée de faire une **banderole** pour prévenir les clients a été retenue. **Camille va demander un devis « officiel » à R. Janin**, chiffre annoncé : 120€, cela nous paraît correct, Lucie va donc envoyer une demande à la commission finances et au CA. (Prochain CA le 15 novembre).

> Reportage photos des coulisses du chantier : Lucie **va demander à Hugues** s'il veut bien faire des photos au fur et à mesure pour alimenter le site et Facebook et que les gens puissent suivre un peu chaque semaine/jour le déroulé des travaux.

5) Cahier jeux/chasse au trésor

> Lucie va faire un bilan des producteurs qui étaient partants pour ce projet (la liste avait été partagé entre Anne, Camille et Lucie lors de la dernière réunion).

> Chacun doit si possible **demandeur un devis à un imprimeur** des environs pour les conditions suivantes :

Impression d'un livret A5 – 20 pages recto/verso
100 exemplaires
Agrafe centrale
Impression couleurs, encres végétales et papier recyclé
Fichiers fournis avec fonds perdus
Papier glacé pour la couverture uniquement
Quel délai d'impression une fois le fichier fournit ?

Anne : Hélios Service (Annecy)

Camille : R.Janin

Françoise et Lucie : à définir

> En récompense de ce carnet il est proposé de remettre un porte-clé bois (Lucie demande un devis) ou un petite pièce en céramique (Anne demande un devis) ou un petit savon de Soâm (Camille demande un devis). **A valider plus tard (on pourra trancher avec les différents devis ou savoir quelle idée plaît le plus.**

6) Animation épicerie pour l'automne

Nous allons organiser un jeu de la courge : le but est de deviner le poids de la courge fournit par Simon (Jardin du Potiroux). Jeu sans obligation d'achat, durant tout le mois d'octobre. Ouvert aussi aux mineurs. La communication sur ce jeu commencera début octobre dans la lettre d'info + affichage épicerie + Facebook + site.

Le gagnant remportera probablement un panier garni : **à définir.**

Il est proposé de cuisiner ensuite la courge en une soupe géante offerte aux clients devant l'épicerie (**jour à définir et proposition à adopter ou non**).

7) Article Vivre en Bauges

Lucie va demander au CA s'ils veulent bien s'occuper de la rédaction du prochain Vivre en Bauges afin qu'il soit davantage « ciblé » asso plutôt que épicerie pour changer un peu des précédents.

8) Flyers

Le flyer Croc'Bauges a été mis à jour (demande de Sophie Dodelin d'une cinquantaine de flyers). Camille en a pris pour mettre à Cusy, Lucie va en mettre à la maison faune/flore ou offices de tourisme dans le parc.

Si d'autres en veulent pour poser dans les gîtes etc n'hésitez pas à demander, on peut en réimprimer.

Le flyer Biobauges est en attente car pas judicieux de le refaire maintenant alors que l'asso va passer en SCIC.