

# Réunion Communication du 18 novembre 2021

Présents : Anne, Christophe, Françoise, Lucie

## 1) Présentation en début de réunion de quelques informations importantes :

- > Avancées des travaux de la salle d'activité et point calendrier
- > Site internet au point mort depuis le 20 octobre
- > 500€ de budget communication annuel validé par le CA : quelles utilisations prévues ?

**Question de Françoise :** Est-ce judicieux de continuer à avoir de la publicité (dans le sens pour attirer de nouveaux clients) ? N'est-on pas déjà débordé ?

Pas vraiment de réponse apportée « sur le vif », cette question est plutôt pour une base de réflexion que pour une réponse spontanée...

Je (Lucie) pense qu'il est toujours utile de faire de la communication, qu'elle soit payante (publicité) ou non (lettre d'infos, site internet, facebook, articles divers...), car il est toujours utile de partager nos actions et nouveautés. Cela participe à attirer de nouveaux clients parfois mais aussi à fidéliser les clients présents et je trouve aussi que c'est une reconnaissance du travail des bénévoles et des salariés, cela montre l'aboutissement de chaque action, la dynamique de l'association et de l'épicerie.

Autre point, avec la salle d'activités et les nouveautés qui y sont liées c'est pile le bon moment pour communiquer de manière un peu plus intensive car ce sont tout de même des investissements importants, humainement et financièrement, il faut donc capter l'attention des habitants (surtout qu'on réouvre juste après les fêtes de fin d'année et avant les soldes de janvier...)

## 2) Banderole travaux

La banderole plastique a été refusée car jetable (donc production de déchet pour un seul événement). Nous avons acheté un tableau bois/ardoise pour annoncer les événements ponctuels (marché de Noël, inventaire....)

Proposition complémentaire d'Anne : peindre des planches (portes de récup' ?) pour faire deux panneaux d'information temporaires pour le chantier, mais de récupération.

Planche 1 :           FERMETURE POUR AGRANDISSEMENT  
  du 1<sup>er</sup> au 13 janvier

Planche 2 :                           RDV le 14 janvier  
  Pour découvrir notre nouvel espace d'activités !

+ logo Biobauges en version simplifiée :



➤ **A faire : Trouver 2 portes lisses de récupération (OK j'ai – Lucie)**

### **3) Inauguration de la nouvelle salle d'activité : A VALIDER EN CA**

Nous proposons d'organiser une **inauguration le samedi 5 février dès 11h** avec :

- Buffet végétarien et local, cuisiné par les différents cuisiniers partenaires du projet
- Projection vidéos des films producteurs (avec des heures de projection précises)
- Projection du film de présentation de Biobauges
- Animation musicale ?
- Autres idées ?

Acteurs à inviter :

- Adhérents de Biobauges, salariés, abonnés à la lettre d'infos
- Producteurs de Cap Bauges
- Mairies du Cœur des Bauges et élargir aux villages limitrophes
- PNR des Bauges, Offices de Tourisme et Grand Chambéry
- Associations partenaires : Accorderie, Bauges Solidarité, Amis des Bauges, autres ?
- Presse : Radio Alto, 8 Mt Blanc, Savoie News, France 3, Dauphiné Libéré, Hebdo des Savoie, La Vie Nouvelle, Carnets d'Alerte, France Bleu
- Entreprises voisines
- Tout public autre

Quels supports :

- Communiqué de presse
- Invitations papiers + invitations mails adhérents
- Annonces : Facebook, Radio Alto, Vivre en Bauges etc
- Affichage épicerie

**A faire :** Valider la date et les animations en CA.

Il faudra caler une réunion d'organisation avec les différents partenaires de la salle d'activités et la personne en charge de l'animation.

### **4) Dossier de presse Biobauges**

Il est proposé de rédiger un dossier de presse général de présentation de Biobauges (histoire, création, évolution jusqu'à SCIC) et Croc'bauges. Pour plus de facilité lors des contacts presse justement, avoir un document sur lequel s'appuyer.

**Lucie veut bien s'occuper de la rédaction et mise en page du dossier de presse, puis validation en commission communication et auprès du CA.**

### **5) Lettre d'info 4 : janvier à mars**

**En raison de la fermeture pour travaux il est proposé de sortir cette lettre d'infos le vendredi 17 décembre.**

- Commission éthique : Françoise demande à la commission éthique des idées d'articles
- Extension : photos de compte-rendu des travaux (Hugues, Cyrille ont fait des photos) + remerciements bénévoles, invitation à l'inauguration et programme des animations prévues pour l'inauguration
- SCIC : réexpliquer le principe, les différents collèges et appel à souscription
- Infos fermeture travaux / inventaire
- 0 déchets, cosmétiques : Camille ?
- Recette : Anne contacte Sophie Dodelin
- Agenda : envoyer les animations que vous croisez au fur et à mesure à Lucie pour mise en page.

**Dernier délai d'envoi des infos le 10 décembre.**

## **6) Site internet Biobauges**

Le site est en « black-out » depuis le 20 octobre. Nous n'avons à ce jour aucune réponse de la part d'ovh (l'hébergeur), malgré plusieurs relances de la part d'Angélique.

Nous estimons que notre date limite pour attendre une réponse de la part d'ovh est le 5 décembre cela fera 6 semaines déjà que nous n'avons plus de site internet).

**Il est demandé au CA de se prononcer le 23 novembre pour savoir si :**

- 1) Nous changeons juste d'hébergeur (j'ai les fichiers source du site donc nous pouvons « juste » les importer sur un nouvel hébergeur. Et quel hébergeur ?
- 2) Nous refaisons entièrement le site, puisqu'il y a tout de même un travail conséquent à faire pour remettre en ligne le site, autant en « profiter » si besoin de modifications profondes de mise en page ou d'outils nouveaux.

## **7) Carnet jeux**

Le travail de mise en page et de contacts des producteurs se poursuit. Plusieurs producteurs sont intéressés par ce projet de chasse au trésor.

> Il est proposé de faire le parcours « hyper cœur des Bauges » et un autre parcours « bonus » pour les producteurs plus éloignés afin que personne ne soit exclu (Nature en Bulles et Spiruline sont partants par exemple).

> Ajout d'un encadré de couleur sur chaque fiche avec les infos pratiques (site internet, téléphone, horaires).

**A faire : nous n'avons toujours pas trouvé notre petite phrase pour le rébus.**