

Réunion Communication du 11 Mars 2021

- VIDEOS & CAMPAGNE FINANCEMENT

Derniers calages concernant le générique de début et de fin.

Générique de début : faire ressortir davantage le titre « Champs pour champs local » en mettant plus d'espace entre le titre et la phrase suivante.

Générique de fin : en attente de la nouvelle version des logos du parc et région, sinon calage ok. Mettre logo Hélios Films en plus grand. Défilement vertical plutôt qu'horizontal qui donne un côté trop powerpoint.

Tombola : la moitié des lots ont déjà été récupérés, les autres sont à prendre dans le stock magasin ou ne souhaitent pas participer. Les paniers s'élèvent à environ 90 euros chacun. Il est décidé de faire deux lots complémentaires par grille.

Soit

Grille 1 : 100 cases. Lots à gagner : 1 panier garni et 2 sacs garnis.

Grille 2 : 100 cases. Lots à gagner : 1 panier garni et 2 sacs garnis.

- PROTOCOLE - FICHES PRODUCTEURS : Il est demandé à Solange (et plus généralement au COPIL) d'envoyer les éléments des fiches producteurs à Lucie afin de suivre le même protocole que pour les articles, dans le but de centraliser l'info et d'avoir une homogénéité de la communication.

Tout bénévole, salarié etc peut prendre des photos, pré-rédiger des textes et transfère ensuite les éléments (texte sous word, open office ou libre office), photos en jpeg ou png à communication@crocbauges.com. Lucie fait la mise en page et la diffusion.

Pour gagner du temps et simplifier l'envoi merci d'utiliser wetransfer pour envoyer tout un dossier en une fois. <https://wetransfer.com/>

Vous arrivez sur une page d'accueil. Il vous suffit d'entrer les mails, d'ajouter les fichiers et d'envoyer (voir ci-dessous).

The screenshot shows the Wetransfer website interface. At the top right, there are navigation links: Aide, Produits, À propos, S'inscrire, and Se connecter. The main heading is "Another dimension" with the subtitle "Jae Yeon Kim's 3D animated characters mirror the people she's spent years observing". Below this is a 3D animated character with a colorful, abstract design. On the left side, there is a file upload form. The form has a red circle around the "Ajoutez vos fichiers" button. The form fields are: "Envoyer à" with the email "communication@crocbauges.com", "Votre adresse e-mail" with "votre mail", and "Message" with the text "optionnel mais si vous voulez vous pouvez préciser de quel producteur il s'agit". At the bottom of the form is a "Transférer" button. Red arrows and text annotations point to the "Ajoutez vos fichiers" button, the "communication@crocbauges.com" email, the "votre mail" field, and the "Transférer" button.

- LETTRE D'INFOS : présentation de la 1ère maquette de lettre d'infos.

- Modification du fond : à la place du kraft on met un fond blanc/beige pour alléger. Le fond kraft fait uniquement un cadre tout autour.
- Modification de la typographie des titres et de la couleur (en orange).
- Attention à l'uniformisation du texte : tailles de police, justification...
- Faire petit personnage pour picto « coup de coeur » et voir pour encadré ou aplat de couleur éventuellement ?
- Actus : alterner les photos et texte sur une seule colonne pour faciliter la lecture.
- Photos avec bords arrondis pour rappeler l'étiquette de la charte graphique.

> Anne propose de trouver un exemple de lettre en A4 recto/verso avec support qui tient bien pour mise à disposition en caisse. A voir, sinon format proposé en A5 livret.

> Camille et Lucie retravaille la version web et papier et enverront la proposition par mail.

>>> **Sortie de la première lettre d'info prévue pour la semaine du 12 avril.**

A vos idées de sujets !

- FLYER de présentation

Pas eu le temps d'en reparler.

- EXTENSION MAGASIN

Communication prévue dans la lettre d'info.

++ D'autres supports sont apparemment prévus (info reçue par mail ce vendredi donc non abordée en commission).

Extrait du mail :

Pour faciliter cette communication 3 supports vont être réalisés :

- *Un plan de l'agrandissement prévu Grand format,*
- *Un document plus ciblé sur " Attirer de nouveaux bénévoles"*
- *une carte mentale sur la salle d'activités et ce qui pourrait s'y passer*

Pascaline et Valérie sont à la manœuvre pour leur établissement, en coordination avec Lucie.

- organisation de 2 temps d'informations , en présentiel, devant le magasin, le **samedi 27 mars matin et le mardi 30 Mars après-midi.**

> Si des membres de la commission communication veulent se joindre à ces temps d'informations n'oubliez pas de prendre des photos ;)