

DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION 2016

*Emploi : des réponses innovantes et solidaires dans les territoires*



Cadre réservé à la Fondation de France

N° de dossier :		N° Tiers CRM :	
Date de réception du dossier :			
Nom de l'instructeur :		Date du rapport d'instruction :	
Informations sur l'instruction :	Date visite sur place :	Date entretien téléphonique :	
Personne(s) contactée(s) :	<i>(nom, fonction)</i>		
Date du comité d'attribution :			

# I Fiche signalétique

## Identification du demandeur

<b>Nom : Dénomination développée et sans abréviation</b>		Association Biobauges	
<b>Nom usuel : Biobauges</b>			
<b>Sigle (acronyme) :</b>		Date de création de la structure : 22/07/2008	
Activité principale (2 lignes maximum)		Vente de produits bio et locaux, animation et sensibilisation sur les produits de qualité	
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)		Association loi 1901 déclarée en préfecture sous le numéro 0732016534	
Adresse :		Chef lieu	
Code postal :		73340	Ville : Lescheraines
Téléphone :		0479342352	Courriel : contact@crocbauges.com
Site internet :		http://crocbauges.canalblog.com/	
Nom du président :		BIZET Pascaline	Courriel : pascbiz@yahoo.fr
Nom du directeur (ou responsable) :			Courriel : contact@crocbauges.com
Salariés (nombre) :		4	ETP* 3,57
Bénévoles (nombre) :		35	ETP* 1,71
Total des produits de l'exercice N-1 :		199 545	
Réseau(x) d'affiliation			

\* équivalent temps plein

## Organisme de rattachement

Si le demandeur n'a pas d'autonomie juridique, merci de renseigner les informations suivantes de la personne morale à laquelle il est rattaché.

Sinon, supprimer cette partie.

<b>Nom : Dénomination développée et sans abréviation</b>			
<b>Nom usuel :</b>			
<b>Sigle (ou acronyme) :</b>			
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)			
Adresse :			
Code postal :		Ville :	
Téléphone :		Courriel :	
Nom du président :		Courriel :	
Nom du directeur (ou responsable) :		Courriel :	

## Organisme gestionnaire de l'aide financière

Au cas où une aide serait accordée, si l'organisme qui gèrera les fonds est une autre personne morale que l'organisme demandeur, merci de renseigner les informations suivantes de la personne morale concernée, et de joindre le relevé d'identité bancaire correspondant (RIB):

Sinon, supprimer cette partie.

<b>Nom : Dénomination développée et sans abréviation</b>			
<b>Nom usuel :</b>			
<b>Sigle (ou acronyme) :</b>			
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)			
Adresse :			
Code Postal :		Ville :	
Nom et fonction du contact :			
Téléphone :		Courriel :	

## Le projet

cases à cocher : double cliquer sur la case, puis choisir « case activée » pour cocher la case

<b>Titre (1 ligne max.)</b>	<b>Création d'un espace infos éco-consommation et alimentation durable</b>		
Résumé (3 lignes maximum)	Le projet vise la mise en place d'un lieu d'accueil, d'informations et de conseils concernant l'éco-consommation et l'alimentation durable. Cet espace sera ouvert à un public diversifié : particuliers, professionnels, collectivités, scolaires, et proposera un accompagnement personnalisé, neutre, indépendant et gratuit.		
Dans quel axe de l'appel à projets vous inscrivez-vous ?	<input type="checkbox"/> Axe 1	<input checked="" type="checkbox"/> Axe 2	<input type="checkbox"/> Axe 3
Nom du responsable :	BIZET Pascali ne	Fonction : Co-présidente	
Téléphone fixe :	04 79 34 01 14	Téléphone portable :	06 73 84 92 65
Courriel :	pascbiz@yahoo.fr		
Coût total du projet :	euros	Montant de la subvention sollicitée :	euros
<input type="checkbox"/> Aide au démarrage de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> Aide au développement de l'action	<input type="checkbox"/> Essaimage	
Destination précise de la subvention :			
Territoire du projet :			
<input type="checkbox"/> Urbain	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	<input type="checkbox"/> Mixte	
<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Régional	<input type="checkbox"/> National	
Coordonnées GPS (si possible)* :	Latitude :	Longitude :	
<b>Aide méthodologique complémentaire</b>			
(à renseigner si vous présentez une demande optionnelle <b>C+</b> ou <b>e+</b> simultanément à cette présente demande)			
<input type="checkbox"/> Comment agir pour l'environnement :	Nombre de jours-consultants demandé :	jours	
<input type="checkbox"/> Démarche de co-construction :	Montant de l'aide demandée :	euros	

\* Les données GPS sont sollicitées pour permettre à la Fondation de France d'établir une cartographie des projets. Elles peuvent être trouvées par des sites tels [www.itilog.com](http://www.itilog.com) ou [www.gpsfrance.net/adresse-vers-coordonnees-gps](http://www.gpsfrance.net/adresse-vers-coordonnees-gps) ; merci de renseigner les données en degrés décimaux (par ex : Lat : 41.45231 et Long. : 31.79632, et non en degrés-minutes-secondes) ; si le projet a plusieurs localisations, l'indiquer ici et préciser les coordonnées GPS des différents lieux dans le point 2.8 du projet « informations complémentaires ».

### Comment avez-vous eu connaissance de cet appel à projets ?

<input checked="" type="checkbox"/> Fondation de France	<input type="checkbox"/> Site internet	<input type="checkbox"/> Courriel	<input type="checkbox"/> Courrier postal
<input type="checkbox"/> Media ou site internet	Lequel ?		
<input type="checkbox"/> Tête de réseau / Fédération / Autre organisme	Lequel ?		
<input type="checkbox"/> Autre (préciser)			

### Avez-vous déjà été subventionné par la Fondation de France ?

Si oui, précisez ci-dessous les 3 derniers financements obtenus :				
Année	Appel à projets	Titre du projet :	Montant obtenu :	Statut :
				<input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Terminé
				<input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Terminé
				<input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Terminé
Si ce n'est pas votre première demande de subvention à la Fondation de France, merci d'indiquer vos anciennes coordonnées (nom, adresse, ...) si elles ont changé depuis :				
Si vous avez déjà sollicité une subvention et que votre projet n'a pas été retenu, merci d'indiquer la dernière demande (préciser l'année, l'appel à projets, et le titre du projet) :				

### En cas d'opportunité, acceptez-vous que votre dossier soit transmis à d'autres financeurs ?

<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
------------------------------	------------------------------

## II L'organisme

---

### Objet statutaire

---

Cette association a pour but de :

- promouvoir les produits de l'agriculture biologique et/ou locale et les éco-produits,
- favoriser les échanges entre ses adhérents, les producteurs et les consommateurs,
- sensibiliser aux modes de production sains, aux circuits courts et à l'éco-consommation

L'association gère un magasin nommé Croc'Bauges (une épicerie bio et un point de vente de produits locaux) depuis mai 2014, à Lescheraines. Elle met en place des animations pour répondre à ses objectifs.

### Quels sont vos grands principes d'intervention ?

---

Les administrateurs d'horizons divers se sont retrouvés sur les valeurs communes suivantes :

- Préserver l'environnement avec une consommation responsable.
- Favoriser l'accès pour tous aux produits bio et de qualité, autant par le prix, que par la proximité (canton des Bauges).
- Echanger sur les thématiques de l'éco consommation et évoluer dans les choix et modes de consommation.
- Soutenir les producteurs locaux.

### Décrivez vos activités générales

---

#### Nature des activités

Notre activité consiste en la vente de produits locaux et/ ou biologiques et écologiques. L'approvisionnement se fait auprès de plateformes d'achat (Relais Vert, Pural) et de producteurs locaux réunis au sein de l'association CapBauges. Parallèlement, des actions d'animation tout public sont développées dans le but de sensibiliser à une alimentation saine, solidaire, et respectueuse de l'environnement.

#### Volume des activités

Actuellement ce sont environ 2000 références qui sont commercialisées sur une surface de vente de 110 m<sup>2</sup>. L'amplitude d'ouverture correspond à 40h/semaine, du mardi au samedi. Initialement évalué à l'embauche de 3 salariés (soit 2,10 ETP), le développement de l'activité a rapidement nécessité une hausse du volume horaire et du nombre de salariés, soit 4 salariés (3,57 ETP) un an après l'ouverture du magasin (juin 2015)

#### Territoire couvert

L'épicerie est implantée sur la commune de Lescheraines, emplacement central au sein du Massif des Bauges et notamment du canton du Coeur des Bauges qui regroupe 4800 habitants sur 14 communes étendues sur 263 km<sup>2</sup>.

#### Publics concernés

##### Producteurs

Ce sont aujourd'hui 26 producteurs qui sont associés à l'épicerie. Parmi eux, 11 sont actuellement certifiés en agriculture biologique (AB) et 2 sont en conversion. 80 % des producteurs résident dans un rayon de moins de 20km de l'épicerie. Les 20 % restant se situent au maximum à 40 km et proposent des produits dont la culture n'est pas évidente au sein du massif (notamment vins, fruits et petits fruits).

##### Consommateurs

Du fait du caractère enclavé du massif notre bassin de consommation est majoritairement constitué par les habitants du canton. L'épicerie touche une clientèle diversifiée en âge et origine socio-professionnelle. L'épicerie bénéficie en saison de l'attraction touristique du massif, et accueille une clientèle de passage, particulièrement sensible aux produits locaux.

### Décrivez vos modalités de gouvernance

---

Le conseil d'administration de Biobauges réunit aujourd'hui 18 personnes représentatives de la population du canton sur plusieurs critères : commune de résidence, originaire du massif ou primo-arrivant, âge, situation professionnelle, etc. Lors de l'Assemblée générale de 2015, une nouvelle organisation a été mise en place afin de faciliter un pilotage partagé par l'ensemble des membres du CA :

- vote d'une co-présidence (5 personnes co-responsables)

- constitution de commissions thématiques se réunissant mensuellement au minimum (*cf organigramme en annexe*).

Part innovante du projet, un comité de pilotage a été créé à l'ouverture de l'épicerie dans le but notamment de veiller à la cohérence des produits proposés à la vente et des producteurs associés à l'épicerie. Ce comité de pilotage se compose ainsi :

1/3 membres de l'association Biobauges

1/3 membres des producteurs

1/3 de consommateurs

Le choix d'une gouvernance mixte s'est fait spontanément, en cohérence avec les valeurs soutenues par l'association. (*cf Charte de partenariat en annexe1*).

## États financiers et commentaires

### Compte de résultat 2014 et budget prévisionnel 2015

Classe de compte	CHARGES / Dépenses (en euros)	2014	2015	Classe de compte	PRODUITS / Recettes (en euros)	2014	2015	
60	Achats, services extérieurs	129 178 €	230 906 €	70	Ventes produits et services	181 367 €	324 027 €	
61	Services extérieurs	28 339 €	24 001 €	74	- LEADER	10 855 €	- €	
62	Autres services extérieurs	- €	12 961 €		- EMPLOI Avenir		5 467 €	
63	Impôts, taxes et versements assimilés	126 €	259 €		- Contrats aidés (ASP)		15 912 €	
64	Charges de personnel	39 090 €	73 018 €		-			
65	Autres charges de gestion courante	121 €	670 €		<b>Sous-total subventions acquises :</b>	<b>10 855 €</b>	<b>21 379 €</b>	
66	Charges financières	258 €	1 552 €	74				
67	Charges exceptionnelles	- €	- €					
68	Dotations aux amortissements et aux provisions et fonds dédiés (engagements à réaliser)	3 831 €	3 830 €			<b>Sous-total subventions demandées</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
69	Participation des salariés, impôts sur les bénéfices et assimilés	- €	- €	74	<b>Sous-total subventions</b>	<b>10 855 €</b>	<b>21 379 €</b>	
				75	Cotisations, dons	760 €	390 €	
<b>6</b>	<b>Total charges</b>	<b>200 943 €</b>	<b>347 197 €</b>	75	Autres produits divers	160 €	1 542 €	
	Résultat ( <i>excédent</i> )			76	Produits financiers	189 €	- €	
				77	Produits exceptionnels	1 185 €	4 074 €	
				78	Reprise sur amortissements et provisions et/ou fonds dédiés	6 403 €	- €	
				<b>7</b>	<b>Total produits</b>	<b>200 919 €</b>	<b>351 412 €</b>	
					Résultat ( <i>déficit</i> )			
	<b>TOTAL</b>	<b>200 943 €</b>	<b>347 197 €</b>		<b>TOTAL</b>	<b>200 919 €</b>	<b>351 412 €</b>	

## Bilan au 31/12/2014

Compte	ACTIF (en euros)	31/12/2014	Compte	PASSIF (en euros)	31/12/2014
20	Immobilisations incorporelles	886 €	10	Fonds associatifs (capitaux propres)	- €
21	Immobilisations corporelles (nettes des amortissements)	25 015 €	11	Report à nouveau	9 686 €
27	Immobilisations financières	700 €	12	Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	- 25 €
			13	Subventions d'investissement	8 014 €
			15	Provisions pour risques et charges	- €
			16	Emprunts (dettes moyen et long terme)	48 857 €
			19	Fonds dédiés	- €
	<b>Total actif immobilisé</b>	<b>26 601 €</b>		<b>Total ressources permanentes</b>	<b>66 532 €</b>
3	Stocks et en cours	22 825 €			
4	Créances d'exploitation (dont subventions acquises à recevoir)	24 644 €	16	Dettes d'exploitation et hors exploitation (court terme)	29 169 €
5	Disponibilités	31 975 €	16	Dettes financières court terme	10 344 €
486	Charges constatées d'avance	- €	487	Produits constatés d'avance	
	<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>106 045 €</b>		<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>106 045 €</b>

### Appréciation des contributions en nature :

Précisez, le cas échéant, les différents postes, et si possible, leur chiffrage en valeur monétaire pour l'année n-1 et/ou l'année n.

1. Bénévolat (nombre d'heures sur l'année) :	260 h	Valorisation monétaire : base horaire : approximativement le salaire minimum interprofessionnel de croissance chargé (SMIC) brut	36400 €
2. Dons en nature (locaux, équipement, marchandises, services... estimés au prix du marché) :	0		€

Les comptes sont-ils élaborés :  en interne       par un cabinet comptable extérieur, et si oui, lequel :  
Nom du cabinet :

Les comptes sont-ils certifiés ? :  oui       non  
Si oui, par quel commissaire aux comptes ?

### Commentaires éventuels sur les comptes et sur la situation financière de l'organisme :

À noter :

- L'année 2014 ne représente pas une année de fonctionnement mais seulement 8 mois d'activité
- la masse salariale a augmenté très rapidement, initialement prévue à 2,08 ETP, elle est passée à 3,57 ETP après un an d'ouverture
- L'Association a rejoint en mars 2015 la SCIC GRAP (Groupement Régional Alimentaire de Proximité). La comptabilité de l'épicerie est désormais réalisée par le comptable de cette SCOP.

## III Le projet

---

### Titre du projet

Création d'un espace info-éco-consommation et alimentation durable

### Résumé du projet

Le projet vise la mise en place d'un lieu d'accueil, d'information et de conseil concernant l'éco-consommation et l'alimentation durable. Cet espace sera ouvert à un public diversifié : particuliers, professionnels, collectivités, scolaires, et proposera un accompagnement personnalisé, neutre, indépendant et gratuit.

## 1. Contexte et diagnostic

### 1.1 Exposé du contexte local

Quel est le territoire du projet ? Dans quel contexte local s'inscrit-il ?

Au carrefour entre Chambéry, Annecy et Albertville, le canton des Bauges en Savoie est un espace d'une superficie importante (263 km<sup>2</sup>) regroupant 4800 habitants sur 14 communes. Il s'agit d'un espace bien délimité, situé au cœur d'un massif montagneux dont l'accès se fait presque exclusivement par des cols. Canton rural doté d'une identité forte, zone centrale d'un Parc Naturel Régional, le massif des Bauges est perçu comme un milieu fermé où se mêle une mentalité traditionnelle à de nouvelles populations.

Au contrefort des grands massifs alpins, c'est une zone alliant l'agriculture à une petite diversification touristique (6000 lits contre les 350 000 de la Tarentaise proche) qui a permis le développement de la population résidente et le maintien d'un peu d'emploi local.

Quels sont les besoins sociaux auxquels votre projet entend répondre ? En quoi votre projet propose-t-il de nouvelles solutions pour y remédier ?

Ce projet est une initiative cherchant à recréer le lien producteur-consommateur pour ainsi poser les bases d'une économie alimentaire locale saine et responsable.

En effet Biobauges se positionne au **carrefour de deux dynamiques** convergentes qui ont pourtant parfois du mal à se rencontrer et se comprendre :

- les consommateurs, d'un côté, qui souhaitent accéder à une alimentation de qualité à un coût raisonnable. Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à l'origine de ce qu'ils mangent mais ne sont pas toujours prêts à changer leurs habitudes de consommation. De plus de nombreuses idées reçues persistent : « le bio, c'est cher », « le bio, c'est du marketing », « le bio c'est pas bon ». L'ancrage de ces a priori est lié soit à un manque d'information (le consommateur est bien souvent complètement déconnecté de la réalité du métier d'agriculteur) soit au contraire à un surplus d'informations qui éloignent d'autant plus le consommateur de la réalité de son bassin de vie.

- **L'enjeu pour Biobauges est donc de donner les outils et clés d'analyse permettant au consommateur de se réapproprier sa capacité d'analyse et de décision concernant son alimentation :**
- **transparence sur l'origine des produits**
- **information sur les modes de production**

- les producteurs, de l'autre, qui sont désireux de produire dans le respect du vivant tout en préservant leur qualité de vie professionnelle et personnelle grâce à une valorisation au plus juste de leur production.

**L'enjeu pour Biobauges est de soutenir leur activité :**

- **garantie d'une stabilité des débouchés (fidélisation de la clientèle, développement de nouvelles filières)**
- **garantie d'un revenu juste (coût des intermédiaires réduit),**
- **satisfaction liée à la reconnaissance de leur travail par les clients**

- **diminution du sentiment d'isolement et prise de confiance pour modifier pas à pas leurs pratiques pour s'ajuster au mieux aux attentes sociétales en terme de qualité des produits et de respect de l'environnement.**

L'originalité de notre démarche réside donc principalement dans la posture que nous souhaitons prendre :

- **créateur de lien**

- **et ainsi facilitateur, accompagnateur aux changements**

pour les deux bouts de la chaîne, producteurs et consommateurs

D'autres organismes se sont-ils impliqués localement sur cette même problématique ? Lesquels ?

Poursuivent-ils toujours leur action en ce sens ? Si non, pourquoi ?

Si oui, en quoi votre intervention est-elle complémentaire ?

Il n'existe pas au sein du massif d'autres structures se consacrant à la problématique de l'éco-consommation et de l'alimentation durable. Toutefois ces thématiques sont depuis quelques années au cœur des préoccupations politiques et sociales. C'est donc avec enthousiasme que nous constatons que la question de l'alimentation s'est inscrite au programme de plusieurs structures publiques locales en ce début d'année 2016 :

- commune de Bellecombe en Bauges : dans le cadre de son Agenda 21 local, réflexion sur l'introduction de produits issus de l'agriculture biologique au sein de sa restauration scolaire.
- Centre social les Amis des Bauges : réalisation d'un état des lieux sur les habitudes alimentaires (2016) et déploiement d'animations en fonction des enjeux qui en découleront (2017)
- Parc Naturel Régional des Bauges : réalisation d'un état des lieux sur le développement de l'agriculture biologique en Bauges (2015), étude d'opportunité de développement d'une plateforme d'approvisionnement en produits locaux et bio (courant 2016)

L'ensemble de ces structures nous ont donc sollicités afin de les accompagner tant sur la partie stratégique qu'opérationnelle de leurs projets.

Deux organismes , extérieurs au massif, sont aujourd'hui impliqués sur ces problématiques :

#### ADABio

L'ADABio est l'Association pour le Développement de l'Agriculture Biologique en Savoie, Haute-Savoie, Isère et dans l'Ain. Elle a été créée en 1984 par des agriculteurs biologiques pour promouvoir une agriculture respectueuse des personnes et de leur environnement.

#### Biod'ici

Une plateforme créée en Pays de Savoie pour faciliter l'introduction progressive et régulière d'une alimentation bio, saine et de proximité en restauration collective. Une structure à but non lucratif (association destinée à se transformer en SCIC)

Nous partageons avec ces structures des objectifs et des valeurs communes qui en font des partenaires privilégiés, notamment par nos complémentarités :

- échelle d'action : ces deux structures ont vocation à agir sur une échelle de territoire bien plus large (niveau départemental). Elles nous apportent un réseau d'acteurs, des retours d'expériences, une vision globale des problématiques . Nous leur apportons notre connaissance de terrain pour faciliter l'implantation sur les Bauges.

- domaine de compétence : ces deux structures apportent leur expertise dans leurs champs d'action, respectivement l'agriculture biologique et l'approvisionnement des restaurations collectives en produits bio et locaux.

## **1.2 Genèse du projet**

Comment le projet est-il né ? Qui en a eu l'idée ?

C'est avec enthousiasme que nous constatons que les thématiques portées par l'association préoccupent de plus en plus nos concitoyens. Ainsi Biobauges est désormais identifiée comme un acteur primordial au niveau local



concernant ces questions qu'il s'agisse des consommateurs, des producteurs, des élus ou des associations. Nous sommes donc régulièrement sollicités pour participer à diverses actions :

#### animations scolaires

- sur site :
  - ✓ Nous avons participé au Salon du Livre jeunesse organisé par l'association Gribouille sur la commune du Châtelard en proposant un atelier sur les céréales.
  - ✓ Nous accompagnons en 2016 le groupe scolaire des Hautes-Bauges dans la mise en place et l'animation d'un projet labellisé éco-école sur la thématique de l'alimentation (programme de 10 animations d'une 1/2 journée réparties sur l'année scolaire)
- en magasin : nous recevons des classes au sein de l'épicerie afin de sensibiliser à l'éco-consommation (lycée Bertholet – Annecy, lycée agricole de Poisy, école d'Arith)

#### animations tout public

En lien avec nos partenaires locaux :

- Association CapBauges : dégustation en magasin, visite d'exploitation
- Association Oxalis , confection des repas : animations cuisine sauvage lors de la fêtes des associations du canton (avril 2015), pizza cuite dans un four à bois mobile lors de l'anniversaire du magasin (mai 2015)
- Association Cyclamen : installation d'une grainothèque au sein de l'épicerie, organisation d'une soirée débat lors de l'inauguration et cycle de formation à la production de semences conduit par un des maraichers approvisionnant l'épicerie.
- Restaurant culturel La Fabrique, à Lescheraines : atelier déco de Noël en matériaux de récupération (décembre 2015)
- organisation d'ateliers cuisine , animés notamment par nos adhérents : sans gluten, alimentation crue, redécouvrir les variétés anciennes de céréales, plantes sauvages et comestibles

#### Partage d'expériences :

- rencontre de porteurs de projet et visite du magasin : commune de la Thuile (Massif des Bauges), délégation de producteurs du massif de la Chartreuse,
- accueil de stagiaires en création d'activité

C'est aussi avec enthousiasme que nous constatons le succès de l'épicerie qui connaît une fréquentation toujours à la hausse. Le fonctionnement de l'épicerie mobilise aujourd'hui l'ensemble des salariées. Aussi ne permet-il pas de dégager un temps suffisant pour déployer le volet animation tel que souhaité initialement, ni de répondre à la demande extérieure grandissant en ce sens.

## 2. Présentation détaillée du projet

### 2.1 Objectifs du projet

- Favoriser le lien direct entre producteurs et consommateurs
- Accompagner producteurs et consommateurs dans un changement de leurs pratiques en faveur de la préservation de notre environnement local et planétaire.
- Soutenir et promouvoir la production locale et/ou biologique

## 2.2 Actions mises en œuvre

### A/CRÉATION D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

#### Au sein de l'épicerie

L'espace de vente constitue en lui-même un espace pédagogique de premier ordre. Plusieurs outils ont déjà été mis en place (cf document technique en annexe): signalétique pour distinguer les produits locaux et les produits AB, fiches de présentation des producteurs, fiches produits, panneau expliquant le fonctionnement de l'épicerie. Cependant de nombreuses actions restent encore à mettre en œuvre :

- installation d'un espace médiathèque proposant livres, revues et vidéos en lien avec nos thématiques et en consultation sur place ou en prêt
- développement de l'information sur l'origine des produits proposés et les choix de commercialisation : affichage ponctuel, expositions thématiques, etc.
- mise en culture d'un jardin pédagogique à vocation semencière devant l'épicerie
- installation d'une plateforme de compostage à proximité de l'épicerie

#### Animations scolaires

- Création d'un dispositif pédagogique type malle, qui contiendra :
  - des fiches animations expliquant les objectifs et le déroulement de l'animation
  - les outils associés
  - des programmes pédagogiques adaptés en fonction du public, du temps disponible et des objectifs pédagogiques et opérationnels de l'équipe éducative
  - des fiches pour les enseignants développant les thématiques abordées

Ce dispositif sera adapté aux enjeux et aux spécificités du massif des Bauges.

- Cette formalisation permettra sur le long terme une appropriation aisée par toute personne amenée à réaliser des animations au nom de l'association. Il pourra être examiné l'opportunité de développer un outil spécifique à mettre à disposition des enseignants.
- À terme notre souhait est de proposer ces animations à l'ensemble des écoles du Massif. Pour cela, le Réseau RePERE est un partenaire primordial avec lequel nous travaillons déjà.

*Le réseau RePERE (Réseau des professionnels de l'Éducation à l'Environnement du Parc naturel régional du Massif des Bauges) est un groupement de professionnels (indépendants, associations, structures, organismes ou intervenants spécialisés) aux compétences et ressources variées en matière d'éducation au territoire, à l'environnement, aux patrimoines et au développement durable.*

À noter : Biobauges a été sollicitée cette année par le groupe scolaire des Hautes-Bauges pour l'accompagner sur son projet éco-école portant sur l'alimentation. C'est donc une première occasion de tester une trame d'animations, mais aussi d'assurer la promotion des compétences de l'association dans ce domaine.

#### Animations tout public

Ces animations auront plusieurs objectifs :

- Connaître son territoire : ses richesses, ses faiblesses, ses acteurs :
  - organisation de rencontres des producteurs et visites des fermes
  - participation aux manifestations locales sous forme de stands et jeux

- Comprendre les enjeux et impacts liés à ses choix alimentaires
  - visite de sites innovants, d'éco-centres
  - soirées-débat
  - espace médiathèque
- Accompagner un changement des pratiques :
  - ateliers de découverte (produire autrement, cuisiner autrement, anciennes variétés,...)
  - formations (semences, compost, permaculture, petit élevage,etc.)

### Animation d'un site internet

Un blog existe déjà mais nous ne parvenons pas à l'alimenter régulièrement, faute de temps. Or il s'agit aujourd'hui d'une porte d'entrée essentielle. Le site permettrait notamment de relayer et d'archiver l'ensemble des informations présentées en magasin. Il serait également un outil ressource : agenda des actions proposées, référencement de nos partenaires.

### **B/ACCOMPAGNEMENT DE PROJET DE TERRITOIRE EN LIEN AVEC L'ALIMENTATION**

- Développement d'une plateforme d'approvisionnement en produits frais et locaux à destination des restaurations collectives mais aussi des restaurateurs.
- Introduction de produits frais, locaux et bio dans les cantines scolaires
- Création d'un atelier de transformation partagé et ou légumerie

Aujourd'hui le pilotage de ces projets est davantage porté par les structures publiques locales qui en ont la compétence (communes, intercommunalité, PNR).

Toutefois Biobauges est sollicitée pour intervenir sur différents aspects :

- accompagnement technique et opérationnel, concernant la faisabilité et la mise en place des projets
- accompagnement pédagogique pour un ancrage réussi (ex : cuisiniers , personnel de cantines, parents, etc)

### **C/ACCOMPAGNEMENT DES PRODUCTEURS EN INSTALLATION OU EN CONVERSION AB**

Nous sommes régulièrement contactés par des agriculteurs en cours d'installation, de diversification ou de conversion en agriculture biologique. Ces personnes souhaitent à la fois connaître l'opportunité de trouver des débouchés au sein de notre épicerie mais sont aussi désireuses de conforter leur projet par notre connaissance du territoire et de ses acteurs, qu'il s'agisse des consommateurs ou des producteurs déjà en place.

Ainsi nous avons pu identifier que nous avons un rôle d'accompagnement à jouer pour les producteurs et ce à plusieurs niveaux :

- aide à la commercialisation de leurs produits (proximité, marge réduite, temps économisé)
- aide aux choix des produits à développer en fonction de la demande des consommateurs (flexibilité)
- aide à l'intégration territoriale et professionnelle par la rencontre avec les autres producteurs. Bien souvent ces derniers souffrent d'une forme d'isolement. L'épicerie et le comité de pilotage sont un lieu de rencontre entre les producteurs. Un lien de confiance se développe et permet davantage de partager les questionnements et difficultés, de se rendre compte ainsi des solutions possibles et souvent de développer de l'entraide ou des partenariats.
- aide aux changements de pratiques (cette année 2 producteurs ont décidé de se convertir en AB)
- une écoute et un lien humain, tout simplement... (qui demande plus de disponibilité de la part de nos salariées!)

## 2.3 Calendrier du projet

Nous prévoyons la mise en œuvre de ce projet en trois temps:

- année 1 (2016) : conception des espaces et des outils pédagogiques
- année 2 (2017): expérimentation, évaluation des outils mis en place et réajustement si nécessaire
- année 3 (2018): validation des outils, valorisation et développement de l'activité

A/CREATION D'OUTILS PEDAGOGIQUES		
Date de démarrage	Durée	Actions
<b>Animations scolaires</b>		
janvier à juin 2016	6 mois	Phase test au sein du groupe scolaire des Hautes-Bauges
juillet à sept 2016	2 mois	Phase de bilan – 1ère formalisation d'un dispositif pédagogique
Sept 2016/juin 2017	10 mois	Phase test sur 2 écoles des Bauges
juillet à sept 2017	2 mois	Évaluation/validation et finalisation du dispositif pédagogique communication (plaquettes/site/presse)
Sept 2017	Permanent	Lancement des animations sur les écoles des Bauges
<b>Animations Grand public</b>		
Mars 2016	Permanent	Participation aux manifestations locales
Juin 2016	1 mois	Installation 1ere exposition en magasin
Juillet/aout 2016	2 mois	Programmation des animations et expo
Sept 2016	9 mois	Mise en place des animations/expo
juillet/aout 2017	2 mois	Bilan année 1/ programmation année 2
Sept 2017	9 mois	Mise en place des animations/expo
<b>Animation épicerie</b>		
<b>Jardin</b>		
Mars 2016	1 mois	Réflexion aménagement jardin et valorisation pédagogique
Avril-mai 2016	2 mois	Aménagement/plantation/installation compost
Mai 2016	1 mois	Installation outils pédagogiques
Juin 2016	permanent	Suivi et entretien du jardin
<b>Médiathèque</b>		
juin	1 mois	Constitution du fond/aménagement de l'espace dédié
Juillet 2016	permanent	Suivi et renouvellement
<b>Informations</b>		
Mars 2016	permanent	Diffusion en fonction des événements internes / locaux
<b>Site internet</b>		
Avril 2016	1 mois	Réflexion architecture/ création
Mai 2016	permanent	Lancement/ mises à jour régulières
B/ACCOMPAGNEMENT DE PROJET DE TERRITOIRE EN LIEN AVEC L'ALIMENTATION		
Mars 2016	permanent	Participation aux réunions et groupes de travail Suivi technique des projets Communication/ Animation à la demande
C/ACCOMPAGNEMENT DES PRODUCTEURS EN INSTALLATION OU EN CONVERSION AB		
Mars 2016	permanent	Accueil téléphonique et physique des producteurs Animation de réseau / suivi de projets

## 2.4 Les publics

*A quel(s) public(s) s'adresse votre projet ? Comment les bénéficiaires sont-ils repérés ou sélectionnés ?*

- **La population locale du canton des Bauges** sera bénéficiaire des animations proposées au sein de Croc Bauges et sur les évènements.
- **La population touristique** : été comme hiver, les résidents touristiques pourront découvrir des produits locaux, et bio, en cohérence avec une montagne préservée.
- **Les écoles environnantes (les enfants)** seront bénéficiaires des différents ateliers proposés et des actions mises en place dans les cantines.

- **Les producteurs locaux et bio** bénéficient ainsi d'une vitrine et d'un point de vente adapté pour vendre leurs produits. (Repérage grâce à l'association des agriculteurs du parc et par « bouche à oreille »).
- **les associations et acteurs publics locaux** pourront bénéficier de notre activité de conseil, d'accompagnement et de mise en réseau des structures liées à l'alimentaire en Savoie et Haute-Savoie

Combien de personnes devraient en bénéficier directement et indirectement ?

- Concernant les bénéficiaires directs (clients et public des animations), cela concernera plusieurs centaines de personnes (milliers sur des années, en intégrant les visiteurs de passage).
- Plusieurs centaines d'écoliers pour les animations.
- 30 à 40 producteurs – agriculteurs.

Quels sont les processus mis en place pour faire participer les personnes ? Comment sont-elles associées à tous les stades du projet (de l'idée initiale à la mise en œuvre et à l'évaluation du projet) ? Comment avez-vous adapté votre projet à leurs souhaits, à leurs besoins, à leurs capacités ?

- Notre fonctionnement associatif permet d'accueillir à tout moment les personnes désireuses de prendre part à nos projets, notamment par l'intermédiaire des différentes **commissions**.
- Rappelons la composition du **Comité de pilotage** du projet :
  - 1/3 membres de Biobauges,
  - 1/3 membres des producteurs,
  - 1/3 de consommateurs
 Ce pilotage innovant permet d'intégrer les besoins de chaque groupe puisque chacun est totalement partie prenante du projet.
- Enfin, **l'épicerie** reste le lieu central où sont possibles la rencontre et l'échange (affichage, cahier de suggestions et discussions !)

## 2.5 Quels sont les moyens matériels nécessaires à la réalisation du projet ?

Quels sont les moyens matériels disponibles (locaux, équipements, ...) engagés pour la réalisation du projet ?

Le projet faisant appel avant tout à de la prestation intellectuelle, il exigera très peu de moyens matériels. Les locaux dont nous disposons sont suffisants. Au sein de l'épicerie existe déjà un espace dédié à l'échange d'informations qui nécessitera uniquement quelques modifications d'aménagement et de décoration.

Quels sont les moyens matériels complémentaires nécessaires à la réalisation de votre projet ?

- Achat d'un ordinateur portable (activité nécessitant de nombreux déplacements)
- Achat d'un fond documentaire (livres, vidéo) pour constituer la médiathèque
- Achat d'outils pédagogiques (pour ne pas recréer ce qui a déjà été bien pensé!)
- Achat de petit matériel (papeterie, bricolage, jardinage)

## 2.6 Dimension économique du projet et impact sur l'emploi

### Impact sur l'emploi dans votre structure

#### X Emplois actuels de l'organisme

Intitulé du ou des postes occupés	Nombre	CDI ou CDD (préciser la durée)	ETP*	Nature du contrat
Vendeuse co-gestionnaire	1	CDI	0,71	salarié
Vendeuse co-gestionnaire	1	CDI	1	salarié
Vendeuse co-gestionnaire	1	CDD 1 an (évolution CDI avril 2016)	0,86	Salarié CUI
Vendeuse co-gestionnaire	1	CDD (1 an renouvelable)	1	Salarié Contrat Avenir

### ✗ Impact du projet sur les emplois existants

Poste (s) concerné (s)	Nature de la modification	Date prévue	Observations
Vendeuse co-gestionnaire	Modification des missions	mars 2016	Mi-temps dédié à l'animation Salariée disposant d'une formation à la conduite de projet en éducation à l'environnement (éco-interprète)

### ✗ Création de nouveaux emplois liés au projet

Poste (s) concerné (s)	Date prévue pour l'embauche	CDI ou CDD (préciser la durée)	ETP*	Nature du contrat (salarié, vacataire/ intermittent régulier, ...) Si contrat aidé : préciser lequel et ses caractéristiques
Vendeur(se) co-gestionnaire	Mars 2016	CDD 1 an renouvelable	0,57	Salarié(e)

### Impact sur l'emploi sur votre territoire

- Création d'1 poste à temps partiel. Il est à noter qu'en zone de montagne, le temps partiel et la multi activité sont chose courante et appréciée (souvent emplois dans les domaines touristiques et agricoles complémentaires).
- Soutien de l'activité et de l'emploi des producteurs

La production demande aux agriculteurs énormément de temps, la vente également dans certains cas. Le partenariat mis en place au sein de l'épicerie est un avantage clé. Il permet aux producteurs de consacrer davantage de temps à la production tout en limitant les marges des intermédiaires fragilisant souvent les petites structures, majoritaires au sein de CrocBauges.

- Développement de nouveaux projets porteurs d'emploi (plateforme de produits locaux, atelier partagé, etc...)

## 2.7 Valorisation du projet

- Liens avec la presse locale
  - Communication via le journal trimestriel local, *Le vivre en Bauges*, grâce à des articles réguliers expliquant notre démarche.
  - Communication via la presse locale : *Dauphiné Libéré*, *Echo des Pays de Savoie*
  - Communication et partenariat avec *Radio Alto*, la radio locale (lauréate de la Fondation de France), avec qui nous faisons des émissions régulièrement (studio mobile sur événement, enregistrement avec les producteurs sur leurs pratiques, le tout donnant lieu à des émissions diffusées localement)
- Développement d'un site internet dédié
- Participation active dans les réseaux existants :
  - PNR des Bauges, Réseau REPERE
  - SCOP GRAP et URSCOP
  - Office du tourisme du territoire
  - ADABio
  - La Bio d'ici

## 2.8 Informations complémentaires que vous souhaitez apporter sur le projet

### 3. Budget prévisionnel du projet

Tableau de financement du projet (en euros)

Class e comp ta.	Dépenses pour le projet	Type d'unité	Nbr unités	Coût unitaire	Coût du projet (toutes années)	2016	2017	2018
60	Achats (à détailler : matières et fournitures) <b>petit matériel bricolage et jardinage</b> <b>matériel bureautique</b>	forfait forfait	1 1	800 € 500 €	800 € 500 €	400 € 100 €	200 € 200 €	200 € 200 €
61	Services extérieurs (à détailler : locations, assurances, documentations, études, colloques...) <b>impression documents de communication</b> <b>abonnements revues</b>	forfait forfait	2 3	300 € 350 €	600 € 1 050 €		300 € 350 €	300 € 350 €
62	Autres services extérieurs (à détailler : honoraires, déplacements, missions et réceptions...) <b>infographiste</b>	forfait	1	850 €	850 € - €		850 €	
64	Ressources humaines dédiées au projet (salaires et charges, à détailler par fonction) <b>Chargée d'animation (mi-temps)</b>	mois	33	850 €	28 050 € - € - € - €	7 650 €	10 200 €	10 200 €
65	Autres coûts (à détailler et préciser) Charges diverses <b>frais de déplacement</b>	nombre de déplaceme nt	80	15 €	- € 1 200 € - €	225 €	375 €	600 €
66	Charges financières				- €			
68	Amortissements et provisions			1 980 €	1 980 € - €	660 €	660 €	660 €
<b>Class e 6</b>	<b>Sous-total DEPENSES DE FONCTIONNEMENT</b>			<b>91%</b>	<b>35 030 €</b>	<b>9 385 €</b>	<b>13 135 €</b>	<b>12 510 €</b>
2	Equipements nécessaires <b>ordinateur portable</b> <b>fond documentaire</b> <b>outillage jardin (bac compost, beche, brouette)</b> <b>Petit matériel animation ( malle,paperboard)</b> <b>matériel de projection (vidéoprojecteur+écran)</b>		1 1 1 1 1	350 € 700 € 1 000 € 500 € 750 €	350 € 700 € 1 000 € 500 € 750 € - €	350 € 500 € 1 000 € 500 € 750 €	100 €	100 €
<b>Class e 2</b>	<b>Sous-total DEPENSES D'INVESTISSEMENT</b>			<b>9%</b>	<b>3 300 €</b>	<b>3 100 €</b>	<b>100 €</b>	<b>100 €</b>
<b>Sous-total COUTS DIRECTS DU PROJET</b>					<b>38 330 €</b>	<b>12 485 €</b>	<b>13 235 €</b>	<b>12 610 €</b>
Frais administratifs (somme forfaitaire intégrant une quote-part des frais de gestion de l'organisme affectée à ce projet)				5%	1 917 €	624 €	662 €	631 €
<b>TOTAL des dépenses du projet</b>				<b>100%</b>	<b>40 247 €</b>	<b>13 109 €</b>	<b>13 897 €</b>	<b>13 241 €</b>



	Plan de financement	Acquis	Demandé	% du total	Ressources (toutes années)	2016	2017	2018
74	Subvention demandée à la Fondation de France		X	42%	17 000 €	10 000 €	7 000 €	- €
75	Autofinancement (fonds propres associatifs)	X		39%	15 747 €	3 109 €	6 897 €	5 741 €
70	Ventes de biens ou services, participation des usagers (à préciser)			19%	7 500 €	- €	- €	7 500 €
74	Autre subvention (préciser le bailleur et le dispositif, et cocher acquis ou demandé)			0%	- €			
74	Autre subvention (préciser le bailleur et le dispositif, et cocher acquis ou demandé)			0%	- €			
74	Aides à l'emploi (CNASEA, ... : à préciser)			0%	- €			
75	Autres produits (à préciser)			0%	- €			
	<b>TOTAL des ressources pour le projet</b>			<b>100%</b>	<b>40 247 €</b>	<b>13 109 €</b>	<b>13 897 €</b>	<b>13 241 €</b>

## Appréciation des contributions en nature

Précisez, les différents postes et, si possible, leur valeur monétaire (précisez le mode de calcul dans les commentaires plus bas)

<b>Bénévolat</b> (nombre d'heures sur l'année) : suivi de réunions – coordinattion réseau interventions/animations petits travaux	100h 100h 80h	Valorisation monétaire : (base horaire : approximativement le SMIC)	3920€
--	---------------------	--	-------

## Tarifification pratiquée

### Animations scolaires

Les années 2016 et 2017 sont consacrées à l'élaboration et l'expérimentation des animations. Dans ce cadre il ne sera demandé aucune participation financière aux écoles. A compter de 2018, les interventions seront facturées au prix pratiqué par le secteur de l'animation, soit environ 150 € HT la 1/2 journée.

### Animations Grand Public

Notre souhait est de rendre accessible l'information au plus grand nombre de personnes. Ainsi nous demanderons une participation financière uniquement dans certains cas :

- coût intervention d'un professionnel extérieure
- besoin matériel spécifique (ex : location d'un bus)

Nous réfléchissons actuellement au développement d'une tarification adaptée au niveau de vie des participants (coefficient CAF, participation libre, etc.) .

A noter également que des tarifs préférentiels seront proposés aux adhérents (10 € à 15€ par famille l'adhésion)

### Accompagnement des producteurs

Aucune participation financière ne sera demandée aux producteurs. Il s'agit d'une activité de soutien t qui n'aura pas de sens si elle vient peser sur leurs charges d'exploitation.

### Accompagnement de projet

Dans un premier temps, cet accompagnement ne sera pas facturé. Toutefois, ce positionnement sera révisé en cas de demande d'expertise ciblé ou de pilotage des projets.

## Modèle économique

Le financement du poste d'animation (soit un mi-temps) s'appuie sur deux leviers :

- le développement des animations en milieu scolaire
- les bénéfices dégagés par l'activité de l'épicerie

(cf budget prévisionnel 2016-2018/annexe3):

A noter que si le fonctionnement de l'épicerie permet de financer une partie du poste d'animation, en parallèle, l'activité d'animation permettra d'assurer la promotion de l'épicerie et ainsi une hausse de la fréquentation de l'épicerie et/ou une diversification de la clientèle (ex ; professionnels du tourisme, secteur public) et donc une hausse de notre chiffre d'affaires .

## Comentaires éventuels sur le budget prévisionnel du projet

### ➤ Remarque générale

L'aide demandée vise à compenser l'absence de valorisation financière de l'activité d'animation durant les deux premières années de mise en route. En effet il s'agit d'un temps nécessaire au déploiement de l'activité en terme de construction des outils mais aussi de communication autour de cette compétence. Cela représente donc un temps de travail conséquent ne pouvant être immédiatement valorisable financièrement.

A compter de 2018 , les interventions scolaires seront facturées. Nous espérons à cette date toucher l'ensemble des écoles du massif et systématiser nos interventions , en partenariat notamment avec le PNR des Bauges. Nous dirigerons ces interventions sur les 4 groupes scolaires du coeur des Bauges en 2018, et par la suite nous interviendrons sur l'ensemble du massif. Avec le soutien de l'épicerie, cette activité permettra donc à moyen terme de financer le poste d'animateur à hauteur d'un mi-temps .

### ➤ Elements explicatifs du tableau de financement du projet

- chargé d'animation : poste à mi-temps à compter d'avril 2016
- frais de déplacements : les déplacements seront principalement liés aux interventions en milieu scolaire. Les coûts de déplacements augmenteront donc proportionnellement avec le nombre d'intervention
- les investissements seront amortis sur une durée de 5 ans (soit 1980 €/an)
- **La subvention demandée à la Fondation de France s'élève à un montant total de 17000 €, réparti comme suit :**
  - **14 000 € en fonctionnement : 7000 € par an sur 2016 et 2017**
  - **3000 € en investissement, versé en totalité la première année (2016).**
- Le reste des dépenses sera financé par les bénéfices dégagés par le fonctionnement de l'épicerie d'une année sur l'autre.

## 4. Evaluation du projet

Tableau d'évaluation

Objectifs initiaux *	Actions **	Résultats attendus ***	Indicateurs ****	Outils *****
Favoriser le lien direct entre producteurs et consommateurs	Animations (épicerie, scolaire, grand public)	Sensibilisation de tous les élèves des Bauges De plus en plus de personnes sensibilisées aux produits de qualité, et aux manières de produire des agriculteurs. Que les gens se sentent concernés.	Nombre d'animations proposées nombre de participants	Programme d'animations liste des participants Nombre de producteurs associés à ses animations
Accompagner le changement des pratiques	Accompagnement de projet de territoire en lien avec l'alimentation	Augmentation des ventes augmentation du nombre de clients augmentation des débouchés pour les producteurs intégration d'une logique de circuit court dans les approvisionnements des restaurants scolaires des Bauges	Nombre d'animations effectuées en milieu scolaire Nombre d'écoles faisant appel à nous pour des animations Nombre de cantines	Programme d'animations Menu des cantines scolaires cahier des charges pour la restauration scolaire
Soutenir et promouvoir la production locale et/ou bio	Accompagnement de producteurs	Augmentation du nombre de producteurs et de produits issues du territoire et/ou de l'agriculture bio  hausse des ventes des producteurs	Nombre de producteurs approvisionnant l'épicerie Nombre de références d'origine locale Nombre de producteurs labellisé AB ou en conversion Nombre de références locale issues de l'AB Chiffre d'affaire des producteurs et évolution des ventes	Compte-rendu du COPIL Liste adhérents CapBauges Logiciel de suivi de stock et de comptabilité

A quelle période sera-t-il pertinent d'évaluer l'impact de votre action (par impact, nous entendons l'utilité d'une action, son effet sur le public visé) ?

Les années 2016 et 2017 seront consacrées à la mise en route de ses projets et à l'expérimentation des animations. Il semble donc pertinent de réaliser une première évaluation en fin d'année 2018. Un bilan intermédiaire pourra être réalisé en septembre 2017 afin de réajuster si besoin la méthodologie.

A noter que les processus de changements des pratiques s'inscrivent dans des temps longs, ce qui n'est pas significatifs d'échec, mais au contraire de modifications en profondeur.

**FIN DU DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION**

**Partie réservée à la Fondation de France**  
(à remplir par l'instructeur)

**Indicateurs du projet**

Pour dresser la cartographie des aides de la Fondation de France, chaque projet est qualifié par l'instructeur à l'aide de 4 indicateurs : ils sont ici pré-renseignés pour trois d'entre eux.  
Merci de **sélectionner la population visée** (supprimer le choix qui ne correspond pas au projet).

<i>Zone géographique couverte :</i>	France DOM TOM
<i>Thématique</i>	Problèmes sociaux
<i>Population visée</i>	Jeunes : 13-25 ans OU Adultes : 26-65 ans
<i>Nature du projet</i>	Emploi-activité productive

## Synthèse de l'instructeur

### 1. Commentaires sur l'organisme :

Activités générales et gouvernance :

Éléments financiers (indicateurs, compte de résultat, bilan et autres commentaires) cf. Guide de l'instructeur.

### Principales forces et faiblesses de l'organisme :

Faiblesses de l'organisme	Forces de l'organisme

### Quelles menaces ou opportunités externes à l'organisme peuvent avoir des conséquences sur son activité ?

Menaces	Opportunités

### 2. Commentaires sur le projet :

1/ Reformulation synthétique du projet

2/ Pertinence du projet au regard du contexte et des besoins

3/ Appréciation du projet au regard des critères de sélection de l'appel à projets

4/ Cohérence des actions et des moyens mobilisés au regard des objectifs du projet et du public visé

5/ Les personnes concernées sont-elles impliquées dans le projet ? Participent-elles au projet au-delà d'en être de simples bénéficiaires ? Si oui, de quelle façon ?

6/ Dans quelle mesure le projet est-innovant ?

7/ Eléments financiers (indicateurs budgétaires et commentaires, cf. Guide de l'instructeur) :

Si au cours ou à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son budget, copier ici le tableau modifié.

8/ L'évaluation de l'impact de l'action est-elle réellement intégrée à la démarche mise en œuvre ?

Si au cours ou à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son tableau, copier ici le tableau modifié.

9/ Commentaires sur les modalités et l'impact éventuel de l'instruction.

Si à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son calendrier, copier ici le nouveau calendrier.

10/ Autres remarques :

Si à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son projet, copier ici les principales modifications apportées.

### Principales forces et faiblesses du projet

Faiblesses du projet	Forces du projet

### Synthèse de l'analyse du projet au regard des critères généraux et spécifiques

Critères	Appréciation*			Commentaires
	+++	+	-	
Pertinence (utilité et adéquation avec les besoins identifiés)				
Faisabilité				
Pérennité				
Pluridisciplinarité et travail en réseau				
Inscription dans le territoire local				
Innovation				
Participation des personnes concernées				
Exemplarité, reproductibilité				

\*Pour chaque critère, cochez la colonne correspondant au niveau d'appréciation

### 3. Synthèse de l'analyse de la démarche de co-construction C+

La demande semble-t-elle pertinente ? Bien ciblée sur les coûts spécifiques d'une démarche de coproduction ?

Critères	Appréciation*	Commentaires

	+++	+	-	
Capacité d'influence des bénéficiaires sur le projet				
Qualité des outils et méthodes mobilisés				
Adaptation à des publics marginalisés				

#### **4. Proposition de l'instructeur au comité :**

*Appréciation globale de l'instructeur :*

*Quel impact aura la décision de la Fondation de France sur la réalisation du projet ?*

*Montant proposé pour le projet : euros*

*Le cas échéant, affectation de la subvention :*

*Montant proposé pour l'aide **C+** : euros*

*Affectation :*

#### **Décision du comité d'attribution**

Montant proposé pour le projet :		€
Affectation :		
Commentaires		
Conditions :		
Versements proposés :	ou en % du total	ou en montant (en euros)
1 <sup>ère</sup> tranche :		
2 <sup>ème</sup> tranche :		
Solde :		