

Réunion Communication du 24 juin 2021

1) LETTRE D'INFO 2 – diffusion début juillet

Quelques modifications à apporter à la lettre :

- compléter le texte d'introduction > **Anne**
- ajouter les 3 mois concernés (juillet-août-septembre) > OK fait
- Article concernant les vidéos producteurs : préciser que la 3ème arrive « N'en perdez pas une miette ! A chaque nouvelle vidéo vous recevrez un mail en avant-1ère. En attendant vous pouvez retrouver toutes les vidéos déjà parues à cette adresse... LIEN VIMEO BIOBAUGES » > **Lucie**
- Photo du nouvel agencement du tunnel > **Lucie**
- Compléter article sur réduction des emballages > **Camille**
- Ajuster photos/texte > **Camille et Lucie**
- Rubrique agenda à compléter : nous allons nous partager les producteurs pour « fureter » sur leurs sites et facebook et trouver quelques animations en + pour compléter l'agenda > **Camille, Anne, Lucie. Est-ce que les autres de la commission veulent/peuvent nous aider ?**

2) COMMUNICATION concernant les VIDEOS et EXTENSION

Constat que la campagne de financement s'essoufle un peu, manque de communication autour des vidéos ressenti par certains.

Il est donc décidé de :

- relancer la presse

- **TV8 Mt Blanc et France 3 Région** : Camille s'occupe de les relancer en les appâtant avec un angle d'attaque sur l'extension de biobauges, la salle d'activités et les vidéos producteurs
 - **Dauphiné Libéré** : Anne s'occupe de contacter Ginette Merlin (correspondante de presse locale) pour article et/ou portraits de producteurs et parler de l'extension
 - **Radio Alto, Savoie News** : Lucie s'occupe de les relancer pour interview courant août/septembre
-
- **prévenir de la fermeture du magasin : création d'une banderole** à afficher une quinzaine de jours avant fermeture. Camille demande un devis à Mathieu, Lucie demande un autre devis pour comparaison.
 - **Pendant les travaux : créer un rdv Facebook de suivi des travaux (photos, 1 fois par semaine, jour et heure réguliers). Il reste à trouver un nom sympa... ? A vos inspirations !**

3) COMMUNICATION concernant les VIDEOS uniquement

- Diffusion des vidéos lors de l'AG ce vendredi 25 juin + urne à disposition
- **Organiser une projection publique des premières vidéos** : voir avec Bérangère pour organiser une projection conjointe avec la Halte du Doc

- **Idée de créer un carnet d'énigmes et infos locales** (style chasse au trésor) : pour cela il faudra contacter les producteurs du cœur des Bauges pour leur demander s'ils sont partants. Je propose qu'on se répartisse les producteurs pour les contacter et voir lesquels seraient partants. Nous pouvons envisager de cacher sur chaque exploitation une petite plaque en bois pyrogravée avec une image par exemple. L'ensemble des images forme un rébus. Lorsque les enfants complètent leur carnet avec toutes les images et qu'ils trouvent le mot-clé ils reviennent à Croc' pour récupérer leur lot.

> Lucie veut bien s'occuper du visuel + devis coûts d'impression
Réflexion commune : quel lot en récompense ? Pièces en chocolat comme la chartreuse d'Aillon ? Autre idée ?

Le but est d'avoir un joli support de communication/jeux à vendre (environ 5€ ? Tarif à affiner en fonction du coût d'impression + lot). S'il est fini assez tôt la marge pourra servir à la cagnotte des vidéos, sinon cela fait toujours un outil de communication sympa pour sensibiliser les enfants et jeunes et les emmener en visite chez les différents producteurs.

Vidéo 3 (Nature en Bulles) : sera diffusée début juillet sur facebook + site biobauges + lien vers le compte vimeo regroupant toutes les vidéos de la série + **mail spécifique envoyé aux adhérents.**

Les vidéos sont sous-titrées uniquement sur Facebook. Une version retranscrite des sous-titres sera aussi mise en description des vidéos sur vimeo : <https://vimeo.com/user125132894>

Communication autres :

Je transmet les codes d'accès du site biobauges à Camille si elle veut mettre un ou deux articles sur le blog pendant mes congés d'été (3 premières semaines de Juillet).